УДК 316.346.32-053.6:613.96(571.620)

Майтама Мария Викторовна – аспирант Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС (г. Хабаровск). *E-mail: Maytama_khv@mail.ru*

М.В. Майтама
M.V. Maytama

Реализация молодежной политики Хабаровского края в сфере здорового образа жизни: социологический аспект

В данной статье представлены основные направления молодежной политики Хабаровского края в отношении формирования приверженности ведению здорового образа жизни молодежи. Используются результаты анализа мониторинга социологических исследований, проводимых на территории края. Дается оценка деятельности органов исполнительной власти края, реализующих молодежную политику, на основе которой выявлена недостаточность работы по информационной популяризации образа жизни молодого здорового человека. Автор указывает на проблему в работе по обучению молодежи основным навыкам ведения здорового образа жизни, а также на проблему создания понятных для молодежи популярных и распространённых в средствах массовой информации стереотипов. Делается вывод о недостаточности направлений реализации молодежной политики в Хабаровском крае, определяется основное информационное направление в области создания и тиражирования социальной рекламы.

Realization of the youth policy in the area of healthy lifestyle: sociological aspect

In this article the basic directions of the youth policy of the Khabarovsk territory are presented in the direction of promoting a healthy lifestyle of young people. Results of the analysis of sociological research monitoring is conducted on the territory of the region. The author evaluates the activities of the executive authorities of the region that implement youth policy, through which identified lack of work in the information pop lifestyle of a young healthy person. The author points to the problem of the training of young people the basic skills of a healthy lifestyle, as well as creating understandable for young people and popular common media stereotypes of information. It concluded that there was insufficient direction in the implementation of youth policy in the Khabarovsk region, defined by the main direction of information in the field of creation and dissemination of social advertising.

Ключевые слова: *молодежь, здоровый образ жизни, ценности, сознание, молодежная политика, досуг, информационная политика.*

Keywords: *youth, healthy lifestyle, values, consciousness, youth policy, leisure, information policy.*

Молодежная политика реализуется на территории всех субъектов Российской Федерации. В Хабаровском крае система реализации молодежной политики государственными и муниципальными органами власти включает в себя работу по многим направлениям: патриотизм, трудоустройство, помощь молодым семьям и, конечно же, популяризация здорового образа жизни [1, 2].

Кто автор современного термина «здоровый образ жизни» трудно сказать. Вероятно, первым употребил это словосочетание академик Николай Михайлович Амосов. Он сформировал основные принципы концепции здорового образа жизни: «… режим ограничений и нагрузок, как образ жизни, обеспечивающий оптимальное здоровье» [3, с. 64]. В 80-х гг. XX столетия этот термин подхватили европейцы, американцы (healthy life-style).

Эксперты Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) еще в 80-х гг. XX в. определили ориентировочное соотношение различных факторов обеспечения здоровья современного человека, выделив в качестве основных четыре группы таких факторов. На основе этого в 1994 г. Межведомственная комиссия Совета безопасности Российской Федерации по охране здоровья населения в Федеральных концепциях «Охрана здоровья населения» и «К здоровой России» определила это соотношение применительно к нашей стране следующим образом: генетические факторы – 15 – 20%; состояние окружающей среды – 20 – 25%; медицинское обеспечение – 10 – 15%; условия и образ жизни людей – 50 – 55% [3, с. 8].

Исторически корни науки о здоровом образе жизни были оформлены в виде традиционных систем поведения, образа жизни, питания, которые в дальнейшем были в той или иной форме отражены в религиозных наставлениях, священных книгах и т. п.

С точки зрения государственной политики сохранения здоровья, выделяют 3 уровня: социальный, инфраструктурный и личностный.

На социальном уровне сохранение здоровья осуществляется с помощью пропаганды через СМИ и информационно-просветительскую работу.

На инфраструктурном уровне – это конкретные условия в основных сферах жизнедеятельности, профилактические учреждения и экологический контроль.

На личностном уровне — это система ценностных ориентаций человека, бытовой уклад, наличие свободного времени и материальных средств.

Однако в нашем сознании всё ещё доминирует идея о том, что наше здоровье – это, прежде всего, медицинская проблема, несмотря на то, что давно и всем известно, что здоровье зависит от достижений медицины на уровне порядка 10% [4, с. 5].

В сфере здравоохранения в Хабаровском крае, в рамках реализации целевых федеральных и краевых программ, осуществляется строительство и реконструкция лечебно-профилактических учреждений, укрепление их материально-технической базы, внедрены современные медицинские профилактические технологии, расширен перечень и увеличен объем диагностических услуг. В Хабаровском крае действует порядка 300 диагностических медицинских центров, предоставляющих услуги диагностики общего комплексного обследования пациентов [5]. Такая работа проводится органами власти и учреждениями, напрямую связанными с медициной.

В молодежной политике работа организуется по самым различным направлениям.

Так на территории края действует около 30 учреждений дополнительного образования спортивной направленности и их филиалы в 10 муниципальных образованиях с количеством учащихся порядка 28 тыс. из них несовершеннолетних – около 23 тыс. чел., а также 49 физкультурно-спортивных клубов по месту жительства с числом занимающихся 4297 детей и подростков. С целью привлечения к систематическим занятиям физической культурой большего количества населения ежегодно в г. Хабаровске действует программа «Обучение детей 7 – 9 лет плаванию», где более 3000 юных жителей города приобретают навыки плавания [6].

В специализированных учреждениях спортивной направленности края в летний период организованным отдыхом охвачено порядка 18 тыс. учащихся, из них около 3 тыс. учащихся из сельских поселений, в том числе из семей социального риска, многодетных и малообеспеченных – около 4 тыс. человек.

В течение года на территории Хабаровского края проводится, примерно: 150 спортивных мероприятий по различным видам спорта с участием около 11 тыс. детей; организуются физкультурные мероприятия (в том числе мероприятия среди детей из детских домов края) по видам спорта: футбол, волейбол, велоспорт, бейсбол, спортивный туризм, автомобильный спорт (картинг), парусный спорт, шахматы, гребля на байдарках и каноэ, спортивное ориентирование, с участием более 3 тыс. детей и подростков.

Регулярно совместно с органами по работе с молодежью муниципальных образований края ведется профилактическая работа с подростками, оказавшимися в социально опасном положении, по повышению культуры питания, а также работа по созданию условий для занятия физической культурой путем вовлечения молодежи в общественные объединения, трудовые отряды, организацию массовых мероприятий, в систематические занятия физической культурой.

Так, в целях формирования здорового образа жизни, профилактики поведенческих болезней среди молодежи реализуется федеральный проект «Беги за мной!». В рамках проекта проводятся регулярные круглогодичные занятия спортом (пробежки, воркаут, фитнес-кемп – занятия фитнесом на открытом воздухе) и мастер-классы, краевые и муниципальные фестивали.

В крае проводятся фестивали черлидеров (спортивных команд). Так же в течение года проводится акция «Все на старты ГТО!», где принять участие могут все желающие, организованы консультативные площадки о здоровом образе жизни, правильном питании, викторины о спорте. По инициативе молодежи на «День физкультурника» организован краевой «Фестиваль ГТО!», где каждый может попробовать себя в сдаче спортивных нормативов. Ведется активная работа с общественными организациями края, деятельность которых направлена на пропаганду здорового образа жизни, поддерживаются многочисленные проекты по реконструкции спортивных площадок и проведению фестивалей ЗОЖ.

Ежегодно в каждую третью субботу мая в Хабаровском крае проводится День здоровья и спорта. Целями данного мероприятия являются привлечение жителей края к регулярным занятиям физической культурой и спортом, пропаганда здорового образа жизни. Активное участие в организации работы спортивных, ознакомительно-показательных и информационных площадок принимают молодежные общественные организации, целью которых является пропаганда здорового образа жизни.

Комитетом по молодежной политике правительства Хабаровского края оказывается содействие молодежным организациям в проведении массовых спортивных мероприятий в муниципальных образованиях, а также мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни. Все это способствует повышению качества предоставляемой населению медицинской помощи, развитию навыков ведения здорового образа жизни, повышает доступность как медицинских, так и спортивных объектов.

В целях вовлечения молодёжи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризации культуры безопасности в молодёжной среде Комитетом по молодёжной политике правительства края реализуются мероприятия, направленные на профилактику и совершенствование мер противодействия распространению ВИЧ-инфекции. Так ежегодно проводится региональный этап Всероссийской акции «Стоп ВИЧ», посвященной Всемирному дню памяти жертв СПИДа.

Совместно с Управлением МВД России по Хабаровскому краю краевыми молодёжными общественными объединениями проводятся мероприятия по выявлению и пресечению фактов реализации алкогольной и табачной продукции несовершеннолетним.

Специалистами подведомственного комитету учреждения «Краевой центр социального воспитания и здоровья» регулярно проводятся акции, информационные встречи, мероприятия для молодёжи.

С целью пропаганды здорового образа жизни и профилактики рискованного поведения у несовершеннолетних проводятся информационные встречи для студентов профессиональных учреждений и для подростков, состоящих на учете в комиссиях по делам несовершеннолетних.

С целью выявления и дальнейшего распространения лучших практик по формированию здорового образа жизни и профилактики рискованного

поведения у подростков и молодёжи в Хабаровском крае учреждения по работе с молодежью проводят конкурсы-марафоны. Для формирования у молодёжи навыков отказа от употребления психоактивных веществ, специалистами учреждения проводятся тематические и социальные занятия.

Вся проводимая работа несет за собой определенные результаты по вовлечению молодежи в активную деятельность по формированию облика здорового молодого человека. Необходимым по-прежнему остается фактор формирования у молодежи собственной ответственности за соблюдение правил ведения здорового образа жизни, куда, в том числе, входит осознанное решение об отказе от вредных привычек.

Только в реестр детских и молодежных общественных организаций Хабаровского края входит более 300 организаций, чья деятельность, в том числе, ориентирована на популяризацию здорового образа жизни [7]. Однако, несмотря на то, что проводится комплекс мероприятий, направленных на привлечение молодежи к здоровому образу жизни, можно сказать, что, охвачена определенная категория молодежи – в большей степени социально активная, а в общем – доля молодежи, которая попадает под участие в различных проектах и программах, недостаточно велика. Если говорить о детских и молодежных объединениях, то участников спортивных объединений, согласно краевому реестру, в 2016 г. было 9161 человек. Если считать, что туристские объединения так или иначе подходят под категорию активного образа жизни, то в их составе по краю насчитывается 411 человек. По данным статистики на январь 2016 г. в крае проживает 319029 молодых людей. Следовательно, в общественные объединения спортивного и туристского направления входит порядка 3%. Такой уровень вовлечения молодежи может говорить лишь о точечной работе в направлении реализации молодежной политики в области популяризации здорового образа жизни, но никак не о комплексной и системной работе в отношении популяризации здоровья молодого человека.

Проводя анализ работы государственных структур, становится понятным, что органы власти, реализующие молодёжную политику в крае, работают на межведомственной основе, организуя свою деятельность с учетом привлечения различных организаций и предприятий. Но по-прежнему острыми проблемами остаются заболеваемость молодежи, в том числе хроническими болезнями; подверженность молодежи употреблению алкогольной и табачной продукции, наркотиков; низкая физическая активность, стрессы.

Многие факторы распространения заболеваний обусловлены низкой мотивацией самой молодежи, проблемами, связанными с инфраструктурой, недостаточностью социальной рекламы и т. д.

Ведение здорового образа жизни, ответственность за свое здоровье открывают пути развития социального потенциала молодежи, и, как следствие, выступают основой развития общества.

По итогам анализа результатов социологических исследований по вопросу отношения молодежи к ведению здорового образа жизни выявлена

определенная недостаточность осознания важности самоохранительного поведения, и, как следствие, непринятие мер по профилактике факторов риска различных заболеваний.

Согласно результатам социологического исследования [8, с. 138], выявлено противоречие: молодежь ставит приоритетом здоровье (большинство опрошенных (58%) ставят ценность «здоровье» на первое место в шкале из 18 ценностей, предложенных социологами), а в реальности демонстрирует иную картину приверженности к нездоровым привычкам. Аналогичные тенденции сохраняются на протяжении длительного периода времени [9, с. 109]. Результаты опроса показывают, что пристрастие к вредным привычкам распространено среди молодежи. Около 40% опрошенных молодых людей курят. Общая доля употребляющих алкогольные напитки постоянно за последнее десятилетие сократилась практически на 10%, но сохраняется высокая доля потребителей спиртных напитков с разной частотой: среди 17-летних респондентов – 57,6%, 24-летних – 74,1%, 29-летних – 69,5%. Порядка 15% опрошенной молодежи говорят об опыте употребления наркотических средств.

Такие результаты исследований – очередное доказательство недостаточной осознанности принятия вредных привычек как факторов серьезных заболеваний.

Также исследования показывают, что молодежь края не владеет навыками ведения здорового образа жизни. В такие навыки входят: соблюдения режима труда и отдыха, бодрствования и сна; правила личной гигиены; рацион питания; формы физической активности и отдыха.

Ввиду всего указанного особая важность в работе с молодежью должна отводится моментам системной направленности на формирование данных навыков. Подводя итоги проведенного анализа работы органов власти на предмет реализации молодежной политики, можно сделать вывод о недостаточности работы по информационной популяризации образа жизни молодого здорового человека.

Так особую роль на формирование культурных стереотипов («в здоровом теле – здоровый дух», «здоровая нация», «здоровая красота») особое влияние оказывают так называемые «модные бренды» (популярные стереотипы). Именно их необходимо тиражировать, используя информационные инструменты, прежде всего, социальную рекламу, Интернет и социальные сети, телевидение. В последнее время специалисты различных информационных компаний используют некий маркетинговый ход – «лицо, которому доверяют». Особенно ярко выражен такой метод в предвыборных компаниях или рекламе брендовой продукции, нацеленной на массовое использование. Смысл маркетинговой компании состоит в трансляции опыта использования той или иной продукции известными среди населения лицами (актерами, политическими деятелями, спортсменами-чемпионами и другими, чье мнение вызывает определенное доверие). Не секрет, что при упоминании многих известных продуктов или брендов, в сознании всплывает известный «герой» рекламы данной продукции. Данный

маркетинговый ход можно транслировать и при популяризации здорового образа жизни. В Хабаровском крае, как и везде, можно наблюдать «региональных» медийных личностей, к чьему мнению прислушиваются жители края.

Согласно вышеизложенному анализу, результаты социологического исследования свидетельствуют о необходимости совершенствования информационно-пропагандистского направления государственной молодежной политики, направленной на повышение мотивации молодых людей на ведение здорового образа жизни.

Политика региона нуждается во внедрении новых форм социальной рекламы. Пропаганда здорового образа жизни должна перейти от стратегии порицания к стратегии популяризации здоровья. На сегодняшний день, это переход от стратегии, ориентированной на запрет вредных привычек, введение различных ограничений и «запугивание» к альтернативе и позитивной жизни без них. Необходима целостная позитивно-направленная пропаганда ведения молодежью здорового образа жизни, включающая в себя комплекс мер по внедрению и распространению способов реализации молодежной политики в данном отношении.

Литература и источники:

1. Закон Хабаровского края от 30.09.2015 г. № 117 «О молодежи и молодежной политике в Хабаровском крае» // Собрание законодательства Хабаровского края, 29.12.2015. – № 9 (I).

2. Постановление правительства Хабаровского края от 05 декабря 2016 г. № 445-пр «Об утверждении государственной программы Хабаровского края «Развитие молодежной политики в Хабаровском крае» [Электронный ресурс] // Официальный Интернет-портал нормативных правовых актов Хабаровского края –.– Режим доступа: http://laws.khv.gov.ru

3. Амосов, Н. М. Раздумья о здоровье / Н. М. Амосов. – 3-е доп., перераб. – М. : Физкультура и спорт, 1987. – 64 с.

4. Таранцова, А. В. Юниология и юниатрия: взгляд врача центра здоровья на некоторые концептуальные идеи в осмыслении феномена здоровья молодежи / А. В. Таранцова // Валеология. – 2104. – № 4. – С. 5 – 11.

5. Дальневосточный информационно-справочный портал компаний и организаций «СПР» [Электронный ресурс] –.– Режим доступа: http://dfo.spr.ru

6. Постановление правительства Хабаровского края от 24 мая 2012 г. № 169-пр «Об утверждении государственной программы Хабаровского края «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в Хабаровском крае» (с изменениями на 16 сентября 2015 г.) [Электронный ресурс] // Опубликовано на официальном Интернет-портале нормативных правовых актов Хабаровского края –.– Режим доступа: http://laws.khv.gov.ru

7. Информационный реестр детских и молодежных общественных объединений, действующих на территории Хабаровского края : сборник / А. Р. Полонская. – Хабаровск : Комитет по молодежной политике правительства Хабаровского края, 2016. – 66 с.

8. Березутский, Ю. В. Социальный облик молодежи: динамика ценностных ориентаций / Ю. В. Березутский // Власть и управление на Востоке России. – Хабаровск : ДВИ – филиал РАНХиГС. – 2013. – № 3. – С. 137 – 142.

9. Березутский, Ю. В. Социальное здоровье молодежи в региональном измерении / Ю. В. Березутский, А. С. Москвич // Власть и управление на Востоке России. – Хабаровск : ДВАГС, 2007. – №3 (40). – С. 105 – 112.