УДК 338.48(571.620-25)

Михальчук Анна Владимировна – зам. начальника финансово-экономического управления – начальник отдела экономического развития, планирования, исполнения доходов и налогов администрации Хабаровского муниципального района (г. Хабаровск). *E-mail: annaaleshko@mai.ru*

А.В. Михальчук
A.V. Mikhal’chuk

Перспективы развития внутреннего туризма в пригородной зоне города Хабаровска

В статье показано значение внутреннего туризма для развития экономики при нынешнем социально-экономическом положении. Рассмотрены перспективные места отдыха, а также направления для дальнейшего развития внутреннего туризма в пригородной зоне Хабаровского края. Предложено несколько вариантов развития внутреннего туризма путем создания комплексного турпродукта или туристского маршрута, а также сформулированы предложения респондентов о дальнейших перспективах развития внутреннего туризма на территории Хабаровского края. В статье приведены таблицы, формула, цифры, согласно социологическому опросу.

Prospects of development of internal tourism in the residential suburb of Khabarovsk

Value of internal tourism for the development of economy in a case of present economic and social situation is shown in this article. Perspective vacation spots, and also the directions for further development of internal tourism in the residential suburb of the Khabarovsk territory are considered. Several variants of development of internal tourism by creation of a complex tourist's product or a tourist route are offered, and also the proposals of respondents on the further prospects of development of internal tourism in the territory of the Khabarovsk territory are formulated. Tables, formula, figures, according to the sociological poll are given in the article.

***Ключевые слова*:** *туризм, внутренний туризм, пригородная зона, туристский маршрут, перспективы развития, Хабаровский муниципальный район, городская агломерация.*

Keywords: *tourism, internal tourism, residential suburb, tourist route, prospects of development, the Khabarovsk municipal district, city agglomeration.*

Развитие внутренних путешествий и туризма ставит целый ряд проблем, истинное значение которых можно понять при условии, если они рассматриваются в контексте нового взгляда на туристскую деятельность, которая понимается как охватывающая всю совокупность передвижений людей временного характера, не связанных с извлечением выгоды.

Сегодняшняя кризисная ситуация в экономике и неблагоприятная конъюнктура на рынке туристских услуг, связанная с дефицитом спроса на туры за рубеж, заставили людей по-иному взглянуть на возможности отдыха внутри страны.

Вместе с тем, современный финансово-экономический кризис наложил «свой отпечаток» на развитие индустрии отдыха и развлечений в Хабаровском крае. Туристы выбирают более близкие, недорогие направления, позволяющие уменьшить длительность поездок, их частоту, расходы во время путешествий. В настоящий момент для основной части горожан возможным становится отдых только вблизи мест постоянного жительства. Как следствие, наметилась переориентация въездных туристских потоков на внутренние: резко увеличился спрос на недорогой отдых в пригородной зоне.

Пригородная зона дальневосточной столицы выделяется в особую туристскую зону, которая характеризуется представительным спектром природных, а также наличием социально-культурных туристских ресурсов.

Следует признать, что при всем многообразии компонентов туристско-рекреационного потенциала, его богатстве и доступности, его популярности и спроса туристско-рекреационная отрасль в пригородной зоне г. Хабаровска далека от совершенства. Поэтому важная задача спрограммировать совместную деятельность всех заинтересованных сторон для развития данного направления экономики, обеспечения комплексности и взаимоувязки всех компонентов туризма и рекреации, присутствующих и функционирующих на его территории для достижения главной цели – обеспечения качественного, привлекательного и цивилизованного отдыха людей.

Для оценки туристского потенциала пригородной зоны г. Хабаровска (Хабаровский муниципальный район, далее – район) было проведено социологическое исследование. Результаты исследования подтвердили, что рынок рекреационных услуг можно и нужно рассматривать как приоритетное для района направление. Во-первых, большое количество горожан и жителей района выезжают отдыхать на его территорию в форме пикникового и пляжного туризма. Во-вторых, наблюдается потребность в услугах занятиями физической культурой и массовым спортом, различными видами оздоровления, в услугах культуры и объектов традиционно народного художественного творчества.

В настоящее время такой досуг инициируется самими отдыхающими, не организованный и не отвечающий соответствующим нормам и не обеспечивающийся достаточной инфраструктурой и безопасностью. Организация и лоббирование данного процесса безусловно приведет к тому,

что отдыхающие граждане получат набор рекреационных услуг для проведения своего досуга.

Результаты опроса также показали, что туристы мало информированы о существующих в пригородной зоне г. Хабаровска объектах туризма. Самыми известными и наиболее популярными местами отдыха, по результатам опроса, являются базы отдыха: «Заимка» (94%), «Воронеж» (68%), «Дубровка» (36%), «Кафе 13км» (31%).

По данным, предоставленным администрацией Хабаровского муниципального района, каждый год объекты туристского показа района посещают примерно 260 тыс. чел. Это подтверждают результаты опросного исследования, которое показало, что в пределах пригородной зоны Хабаровской городской агломерации отдыхают до 90% чел. во всех группах опрошенных. Однако по опросу респондентов становится понятным, что мотивы посещения того или иного объекта зависят от многих факторов. К ним относятся: предпочтения детей, ближайшее расстояние от дома, цена и качество предоставления услуг.

К сожалению, в большинстве случаев предпочтения потребителей не всегда совпадают с предоставленными услугами. В описании туристских объектов на официальных сайтах и в рекламных буклетах всегда преобладают самые выгодные стороны объекта, но не всегда учитываются предпочтения основного сегмента потребителей. Каким бы широким не был спектр предоставляемых услуг, всегда присутствует особая группа потребителей, чьи потребности остались неудовлетворенными. Дело не в упущении какого-либо пункта в управлении объектом, хотя таких пунктов становится все больше в последнее время, а, скорее, дело в психологическом поведении человека-потребителя, который вправе проявлять свою «эгономичность» [1].

Как уже говорилось выше, для предоставления качественных услуг нужен качественный турпродукт, который смог бы взаимоувязать несколько объектов туристского показа с различными услугами (питание, проживание, развлечение и т. д.) по доступной цене.

Автором предлагается рассмотреть маршруты «выходного дня», которые проходят по основным направлениям транспортно-логистической сети г. Хабаровска и его пригородной зоны. Исходя из результатов опроса населения и личного исследования, наиболее перспективными и инвестиционно-привлекательными для дальнейшего развития направлениями внутреннего туризма являются Краснореченское, Воронежское и Комсомольское. Для примера, рассмотрим один из таких маршрутов (табл. 1).

Таблица 1

Маршрут «Краснореченский»

Время	**Направление маршрута**
9:00	выезд в с. Бычиха, Большехихцирский государственный природный заповедник

10:00	экскурсия по экологическому маршруту «Таежная сказка» в Большехихцирском государственном природном заповеднике
11:30	посещение музея Природы (размещен в административном корпусе заповедника)
12:00	выезд в культурно-туристический комплекс «Русская деревня»
12:20	экскурсия по культурно-туристическому комплексу «Русская деревня»
12:40	проведение мастер-класса
13:40	выезд на базу отдыха «Золотой Фазан»
14:00	обед на базе отдыха «Золотой Фазан»
15:30	трансфер в с. Казакевичево
16:00	посещение историко-краеведческого музея при школе с. Казакевичево «Здесь России рубеж»
16:20	посещение смотровой площадки (обозрение православной часовни им. Владимира Дамасского на о. Большой Уссурийский)
16:40	прохождение экологической тропы села Казакевичево
17:10	трансфер в с. Рощино, комплекс отдыха «Сказка»
17:30	ужин в комплексе отдыха «Сказка»
19:00	выезд в г. Хабаровск

Во время маршрута группу сопровождает руководитель, который также выполняет роль экскурсовода, рассказывая по пути следования об объектах туристского показа, которые включены в маршрут. Трасса маршрута – г. Хабаровск – с. Казакевичево – проходит по дороге с асфальтированным покрытием.

В экскурсионную программу входит посещение Большехехцирского государственного природного заповедника. Большехехцирский заповедник предлагает увлекательную прогулку по экологической тропе в заповедном лесу. Протяженность маршрута 1,5 км. продолжительностью около полутора часов. На протяжении всего маршрута лес многократно меняется: вторичный смешанный, пойменный, ельник, хвойно-широколиственный. Маршрут – равнинный, предгорный, горный. Тропа расположена в живописном месте, вдоль самого чистого в районе ручья Соснинский, который берет начало с вершины Большехехцирского хребта. Маршрут сопровождается рассказом экскурсовода. Посещение музея природы. Посетители музея в сопровождении экскурсовода знакомятся с коллекциями насекомых, птичьих гнезд, звериных следов. Кроме того, посетителям предлагается 10-минутный видеофильм о Большехехцирском заповеднике.

Далее предложены прогулка по культурно-туристическому комплексу «Русская деревня», посещение музея русских ремесел и творчества коренных малочисленных народов Севера, мастер-класс по изготовлению сувенира [2].

Посещение музея в с. Казакевичево «Здесь России рубеж» включает экскурсионные программы, такие как: археологический «Древнейшие страницы

в истории с. Казакевичево»; военная история «Никто не забыт, ничто не забыто», «Традиции и быт уссурийского казачества». Посещение смотровой площадки – памятного места, связанного с русскими землепроходцами: В.Д. Поярковым и Е.П. Хабаровым; установление в XIX в. первого военного казачьего поста «Усть-Уссурийского», высадка первых жителей казачьей станицы; строительство православной Усть-Уссурийский часовни. Обозрение православной часовни им. Владимира Дамасского на Большом Уссурийском острове. Проход по экологической тропе: показ природных объектов.

Программа маршрута «Краснореченский» предусматривает активный культурно-познавательный отдых для студенческой молодежи, школьников учебных заведений Хабаровского края, а также для семей с детьми.

Ввиду выбранного нами целевого сегмента (с невысоким уровнем дохода) стоимость данного маршрута должна быть предельно доступна. В стоимость маршрута «Краснореченский» включены: трансфер, транспортное обслуживание по маршруту экскурсий, питание, входные билеты в музеи, мастер-классы.

Чтобы рассчитать себестоимость маршрута без учета накладных расходов в расчете на одного туриста, необходимо сложить все стоимости, отнесенные к одному туристу по формуле:

$$S_m. = R_{пер}. + R_{пит}. + R_{экск}\ [3],$$

где: S_m – себестоимость турпутевки на одного туриста; $R_{пер}$ – стоимость перевозки одного туриста; $R_{пит}.$ – стоимость питания одного туриста; $R_{эксk}.$ – стоимость экскурсионного обслуживания одного туриста.

Из расчета стоимости питания (обед, ужин) в загородных кафе (600 руб./чел.), экскурсий и мастер-классов (1850 руб./чел.), транспортных перевозок (619 руб./чел.) можно рассчитать примерную себестоимость данного маршрута: R_m = 600+619+1850=3069 руб./чел.

Данная сумма приблизительная и может меняться с учетом акций, специальных предложений и изменений цен на транспортные тарифы и питание.

Несмотря на довольно большую сумму тура за целый день, большинство опрошенных респондентов, среди которых были референтные группы «молодежь» и «полная семья с детьми», сочли такую сумму вполне приемлемой. Согласно социологическому опросу, сумма среднесуточных затрат в фактически действующих ценах на туристские услуги в пригородной зоне г. Хабаровска варьируется от 5 477,27 до 5 739,17.

Маршрут по данному направлению был опробован в 2012 г. и предложен для рассмотрения как внутренний туристский продукт представителям туристических фирм г. Хабаровска.

Так же автором предлагается рассмотреть другие маршруты по перспективным туристским направлениям на территории Хабаровского муниципального района (табл. 2).

Таблица 2

Виды туризма и объекты туристского показа на перспективных направлениях развития внутреннего туризма в Хабаровском районе

Направление	**Воронежское**	**Комсомольское**	**Краснореченское**	**Владивостокское**
Вид туризма	**Семейный, развлекательный, оздоровительный туризм**			
1.	База отдыха «Дубровка»	База отдыха «Даль ЖАСО»	База отдыха «Золотой Фазан»	
2.	Эко-парк «Воронеж»	Медицинский центр разгрузочно-диетической терапии «Лесная поляна»	ОАО «Родник Здоровья»	
3.	Гостиничный комплекс «Анталия»		Комплекс отдыха «Сказка»	Комплекс отдыха «13 км»
4.	Гостиничный комплекс «Элита»	Центр отдыха «Матвеевская Слобода»	Зона отдыха «Околица»	
	Санаторий-профилакторий «Железнодорожник»	Досугово-развлекательный комплекс «Красный маяк»	Гостиница «Карат»	
5.			Туристический комплекс «Заимка»	
6.			Санаторий «Уссури»	
Вид туризма	**Спортивно-экстремальный туризм**			
1.	Лыжная база «Северный каньон»	Конноспортивный клуб «Чистополье»		Спортивный клуб профсоюзов «Спартак»
2.		Конноспортивный клуб «Кобылкино Счастье»		Пейнтбольный клуб «Пластун»
3.		Спортивно-стрелковый комплекс «Волконский»		
4.		Автогоночная трасса «ХабАвтоРинг»		
Вид туризма	**Культурно-познавательный, исторический**			

1.	Зоосад «Приамурский» им. В. Сысоева		Творческий центр «Ладъ»	
2.			Культурно-туристический комплекс «Русская деревня»	
3.			Музей «Здесь России Рубеж»	
Вид туризма	**Экологический, сельский, этнографический туризм**			
1.		Подворье «Щепковоского»	Подворье «Айсина»	
2.		Социально-культурный центр – музей с. Сикачи Алян	Большехехцирский государственный природный заповедник»	
3.		Музейная комната «88-ой интернацианальной стрелковой бригады Дальневосточного фронта 1942 – 1945 гг.»		
4.		Община «Сородичи», этнический центр «Нанайское стойбище»		
5.		Эколого-туристический комплекс «Деревенька»		

Стоит отметить такой факт: чтобы организовать один тур в одно поселение, важна выстроенная политика привлечения местного населения в социум, путем визуальной демонстрации туристского потенциала местности, проведения масштабных мероприятий с организацией ярмарок продукции местного производства, распространение буклетов и другой полиграфической продукции.

Несомненно, для обеспечения качественного предоставления туристских услуг в любой местности (в мегаполисе или сельском поселении) необходима поддержка, в лучшем случае со стороны государства. Концепция, программа устойчивого развития местности должны отражать предпочтения самих жителей, закреплять важные принципы построения работы с местным населением, взаимодействие с предпринимателями. Планирование туризма

имеет исключительно важное значение, так как подавляющий объем развития туризма связан с достопримечательностями и видами деятельности, относящимися к природной среде и историческому наследию региона [4]. Если эти ресурсы будут ухудшаться или разрушаться, то туристские районы не смогут привлекать туристов, и туристская индустрия не будет успешной и эффективной.

В ходе исследования респондентам было предложено в произвольной форме высказать свое мнение об эффективных направлениях и методах устойчивого развития туристской местности. Полученные мнения были немного скорректированы (с точки зрения правильности формулировок) и в итоге представляют следующие выводы.

1. Сохранение и воспроизводство туристских ресурсов. Поддержание и субсидирование туристских ресурсов местности с целью их дальнейшего воспроизводства. Сохранение структуры природной подсистемы, удовлетворение жизненных, материальных и духовных потребностей местных жителей.

2. Экологическое планирование туризма. Тщательное наблюдение, анализ и учет всех элементов окружающей среды при определении наиболее целесообразного типа и размещения объектов в процессе застройки.

3. Взаимодействие и учет интересов местного населения. Вовлечение местного общества в процесс планирования и развития. Разработка тех видов туризма, которые приносят выгоду местному обществу.

4. Качественный туризм. Обеспечение рационального соотношения цены и качества. Ориентация региона на туристов, относящихся к «среднему» классу с предоставлением качественных услуг.

Проанализировав состояние внутреннего туризма в пригородной зоне г. Хабаровска с учетом мнения населения, автором сделаны следующие выводы:

- пригородная зона г. Хабаровска пользуется спросом у местного населения и приезжих туристов за счет наличия природного ландшафта и большого количества объектов, предоставляющих туристские услуги;

- популярными местами отдыха у населения считаются объекты с предоставлением услуг общественного питания, спортивного инвентаря и проката, наличием детской площадки и ухоженной территории;

- для устойчивого развития внутреннего туризма в пригородной зоне г. Хабаровска необходимы комплексный туристский продукт с учетом предпочтений потребителей, а также взаимодействие населения с властями всех структур и представителями туристского бизнеса;

- местное население готово поддержать развитие внутреннего туризма в своем регионе путем вовлечения их в новые проекты.

Развитие внутреннего туризма сможет оказать значительное влияние на формирование устойчивых социальных групп, которые осознанно будут подходить к выбору своих предпочтений, мотивируясь исключительно своими возможностями и желаниями. Сложная ситуация в экономике страны должна исключительно положительно повлиять на внутренний туризм, вовлеченность

местного населения в жизнь своего города, района, села [5]. Коммерциализация туристских услуг пусть пока подождет своего лучшего часа, сегодня усиливается тенденция к персонализации оказываемых услуг, продвижению ценностей здорового образа жизни, социального равенства и уважения, социально-экологической ответственности.

Литература и источники:

1. *Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.psyhogame.info/*
2. *Электронный ресурс. Режим доступа: www.fkhv.ru/projects/128.html*
3. *Одинцова, Т. Н. Методологические основы проектирования и управления логистической системой туристского обслуживания : монография / Т. Н. Одинцова, А. В. Пахомова, О. С. Акимова ; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский гос. инженерно-экономический ун-т». – Санкт-Петербург, 2009.*
4. *Лэндри, Ч. Возрождение городов через культуру / Ч. Лэндри, Л. Грин, Ф. Матарассо, Ф. Бьянчини. – СПб. : Нотабене,1999. – 87 с.*
5. *Соколова, М. История туризма / М. Соколова. – М. : Академия, 2006*