УДК 316.346.32-053.6

Ларченко Александр Владимирович – начальник отдела реализации проектов и программ Управления молодежной политики Министерства спорта и молодежной политики Хабаровского края (г. Хабаровск). *E-mail: 304379*@mail.ru

А.В. Ларченко
A.V. Larchenko

Молодежное предпринимательство как предмет социального управления: региональный аспект

В данной статье исследуются особенности управления молодежным предпринимательством как одним из механизмов успешного вовлечения молодежи в социально-экономическую сферу региона. Автор исходит из того, что формирование молодежного предпринимательского потенциала региона является существенным фактором успешной социализации молодежи, эффективного включения в процессы социально-экономического развития региона. В статье предложены механизмы регулирования предпринимательской активности молодежи, в том числе на уровне отдельного региона.

Youth entrepreneurship as a subject of social management: the regional dimension

This article examines the patterns of operating youth entrepreneurship policies as an effective way of encouraging the entry of young men and women in a region's socio-economic sphere. The author states that developing the regional entrepreneurial potential of young people is an important factor of successful youth socialization and involvement in the regional socio-economic development. The author details mechanisms of managing entrepreneurial activity of young people, including the regional level management mechanisms.

Ключевые слова: *молодежь, молодежное предпринимательство, молодежная политика, социальное управление, субъект молодежного предпринимательства, предпринимательская активность, бизнес-образование, социализация, региональные стратегии, социально-экономическое развитие, Хабаровский край.*

Keywords: *youth, youth entrepreneurship, youth policy, social management, the subject of youth entrepreneurship, entrepreneurial activity, business education,*

socialization, regional strategies, socio-economic development, the Khabarovsk territory

Молодежное предпринимательство является сегодня предметом обсуждения ученых и специалистов многих отраслей. Находясь на стыке экономики, социологии, психологии, молодежное предпринимательство выступает как мультидисциплинарое явление.

Многие научные труды, исследования, выступления политических деятелей посвящены теме молодежного предпринимательства. Однако само определение молодежного предпринимательства в официальных источниках и научных статьях имеет множество трактовок и крайне неоднородно по своему содержанию.

Так, исследователь А.В. Иванова под феноменом молодежного предпринимательства понимает динамический процесс создания новой ценности бизнеса, основанный на целесообразной, осуществляемой на свой риск деятельности предпринимателя в возрасте от 16 до 35 лет (или предпринимательской команды, в состав которой входят не менее 70% участников в возрасте от 16 до 35 лет), который эффективно объединяет ресурсы для использования имеющихся возможностей по удовлетворению существующих или создаваемых потребностей [1, с. 24].

Исследователь Н.В. Ахиярова трактует молодежное предпринимательство как вид самостоятельной деловой и социальной активности предприимчивых молодых людей (до 30 лет включительно), не противоречащей закону и основанной на определенных ресурсах, автономной социально-экономической инициативе, инновационности, личностных качествах, ответственности и нацеленной как на получение прибыли и достижение материального благополучия, так и на свободную самореализацию и самоутверждение молодого человека, его социализацию и социальную адаптацию [2, с. 17 – 18].

Как же трактуется молодой предприниматель в официальных источниках и нормативных актах?

Определение «предпринимательская деятельность» дано в ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации, а отношения, связанные с малым и средним предпринимательством, регулируются Федеральным законом №209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Однако в данных нормативных актах не отражено понятие «молодежное предпринимательство».

На федеральном уровне реализуется Программа по содействию развития молодежного предпринимательства «Ты – предприниматель», координатором которой выступает Федеральное агентство по делам молодежи. В 2011 г. мероприятия по содействию развития молодежного предпринимательства были включены в перечень мероприятий, на реализацию которых предоставляются субсидии из Федерального бюджета.

Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации №41 от 01 июля 2014 г. определен порядок и механизм участия

субъектов Российской Федерации в конкурсном отборе на получение субсидии по программе поддержки малого и среднего предпринимательства по разделу «Содействие развитию молодежного предпринимательства» [3]. В данном приказе субъекты молодежного предпринимательства определены как физические лица в возрасте до 30 лет (включительно), а также юридические лица, в уставном капитале которых доля, принадлежащая физическим лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет более 50%. В то же время, в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г., принятых в ноябре 2014 г., закреплено следующее понятие молодежного предпринимательства [4]: «… Молодежное предпринимательство» – предпринимательская деятельность граждан в возрасте до 30 лет, а также юридических лиц (субъектов малого и среднего предпринимательства), средний возраст штатных работников которых, а также возраст руководителя не превышает 30 лет либо в уставном (складочном) капитале которых доля вкладов лиц не старше 30 лет превышает 75%».

Кроме того, в ряде распорядительных и нормативно-правовых актов регионов определено понятие субъектов молодежного предпринимательства, однако, оно имеет разные варианты трактования.

В некоторых регионах России приняты нормативные акты, определяющие субъекты молодежного предпринимательства как хозяйствующие субъекты: юридические лица, в уставном капитале которых доля, принадлежащая физическим лицам в возрасте до 30 лет, составляет более 50%, и индивидуальные предприниматели в возрасте до 30 лет. Подобные формулировки данного понятия отражены в нормативных актах Хабаровского края, Архангельской, Новосибирской, Амурской, Свердловской, Мурманской областей, Удмуртской Республики, Республики Башкортостан и ряде других субъектов.

Проведенный анализ официальных источников регионов свидетельствует о том, что на уровне субъектов Российской Федерации уделяется значительное внимание вопросам поддержки молодежного предпринимательства, данное направление является одним из приоритетов молодежной политики.

Хабаровский край также является одним из регионов, реализующих мероприятия по содействию развития молодежного предпринимательства. В Законе Хабаровского края №284 от 29.05.2013 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае», а также в Государственной целевой программе Хабаровского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае на 2013 – 2020 гг.» [5] определено понятие субъекта молодежного предпринимательства.

В то время как со стороны государственных органов уделяется особое внимание развитию и поддержке молодежного предпринимательства, в социологической науке его предмет и проблемы недостаточно изучены. Рассмотрим основные аспекты молодежного предпринимательства как явления.

В экономическом аспекте молодежное предпринимательство является значимым элементом (ресурсом) развития малого и среднего бизнеса, решающего вопросы обновления кадрового потенциала бизнес-структур, но и, в то же время, имеющего свои особенности.

В социальной сфере молодежное предпринимательство выполняет некоторые другие функции, которые затрагивают область молодежной политики, в том числе: повышение экономической активности молодежи; формирование позитивного восприятия образа предпринимателя; организацию занятости, профориентации и обучения молодежи; развитие потенциала социализации и самореализации молодого человека; обеспечение социальной защищенности молодежи [6, с. 522].

В настоящее время используются различные подходы к пониманию молодежного предпринимательства как социально-экономического явления. К данному явлению относят предпринимательскую деятельность студентов, индивидуальных предпринимателей, активных молодежных предпринимательских (проектных) групп.

Молодежное предпринимательство находится на этапе становления и требует четкого законодательного закрепления, определения механизмов управления данным социально-экономическим явлением, являющимся мощным ресурсом развития общества и государства.

На основе проведенного анализа нормативных документов различного уровня, изучения трудов современных исследователей данной области предлагается следующая трактовка молодежного предпринимательства, объединяющая различные характеристики данного объекта исследования. В этом аспекте молодежное предпринимательство рассматривается как относительно самостоятельный и значимый сегмент малого и среднего бизнеса, представленный молодыми предпринимателями – физическими лицами (в возрасте до 30 лет), предприятиями и организациями (юридическими лицами, в уставном капитале которых доля, принадлежащая физическим лицам в возрасте до 30 лет, составляет более 75%), функционирование которых предполагает успешную социализацию и самореализацию молодежи.

Сложность управления молодежным предпринимательством в России связана с революционным развитием экономики (в отличие от стран с традиционной экономикой), резким переходом от централизованного управления экономикой к рыночной системе. В настоящее время сложность оценки вклада в экономику страны молодежного бизнеса обусловлена отсутствием ведения государственной статистической отчетности среди молодых предпринимателей.

Для эффективного управления молодежным предпринимательством необходим комплексный подход, ориентированный на личностные особенности молодого человека, включающий взаимоувязанные по целям и средствам мероприятия государственных, частных и общественных организаций поддержки молодежного бизнеса.

Объединяющей силой управления молодежным предпринимательским потенциалом является молодежная политика как координатор всех заинтересованных структур и ведомств. Именно поэтому одним из приоритетных направлений молодежной политики в России является создание благоприятных условий для развития молодежного предпринимательства [7].

Методы управления молодежным предпринимательством можно условно разделить на: формальные, определяемые деятельностью федеральных и региональных органов власти, имеющих нормативное (законодательное) закрепление; и неформальные – связанные с участием общественных объединений, инициативных групп молодежи (например, ассоциаций молодых предпринимателей).

Основой управления и координации молодежного предпринимательства на федеральном уровне является Программа «Ты – предприниматель», направленная на стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации действенной системы мер по вовлечению молодых людей в предпринимательскую деятельность.

Программа работает по трем основным направлениям:

1. Вовлечение молодежи в предпринимательство. Осуществляется путем проведения в регионах современной образовательной программы, включающей обучение всем необходимым предпринимательским навыкам.

2. Поддержка, оказание консультационной, инвестиционной, инфраструктурной поддержки молодых предпринимателей. Сопровождение молодых предпринимателей – выпускников программы, создание информационных ресурсов для молодых предпринимателей.

3. Создание коммуникационных, консультационных площадок для успешных молодых предпринимателей, таких как: ежегодный конкурс «Молодой предприниматель России», выявляющий лучших молодых предпринимателей в разных номинациях; организации смены по теме «Предпринимательство» на молодежных форумах; Всероссийский конгресс молодых предпринимателей [8].

Основными показателями эффективности реализации программы являются:

- расширение осведомленности молодежи о программах поддержки и развития малого бизнеса (общий охват не менее 30% молодых людей в каждом регионе реализации программы);

- увеличение числа молодых людей, принявших участие в тех или иных мероприятиях по поддержке молодых предпринимателей: форумах, «круглых столах», открытых лекциях (до 100 тыс. чел. региона ежегодно);

- рост числа субъектов малого предпринимательства за счет предприятий, созданных молодыми людьми, участниками программы (до 2 тыс. предприятий на территории России).

На федеральном уровне действует Российский центр содействия молодежному предпринимательству, осуществляющий практическую и методическую деятельность в обеспечении разработок и осуществлении мер,

направленных на формирование и развитие молодежной предпринимательской среды, а также содействует молодым гражданам в открытии своего дела.

Кроме того, поддержкой и развитием молодежного предпринимательства занимается ряд общественных организаций, включая: Общественную палату Российской Федерации, Общероссийскую общественную организацию «Ассоциация молодых предпринимателей», Общероссийскую общественную организацию малого и среднего предпринимательства «Опора России», Сообщество молодых предпринимателей.

В то же время, во многих регионах России по-прежнему остается значительная часть молодежи, чей предпринимательский талант и социальная активность не реализованы в связи с отсутствием действенной системы поддержки. По официальной статистике, всего 20% молодых предпринимателей удается сохранить бизнес в первый год его существования, а практика показывает, что это число еще ниже – 6% – 10%.

Для поддержки молодых предпринимателей необходима организация комплексного обучения, консультационных, бухгалтерских и иных видов услуг, в том числе на базе коворкинг-центров и бизнес-инкубаторов. В целом, должны создаваться условия для распространения позитивного опыта молодежного предпринимательства в обществе.

Рассмотрим особенности развития предпринимательской активности на примере Хабаровского края.

По данным государственной статистики, на начало 2014 г. к молодежи отнесены более 342 тыс. чел. или 25% населения Хабаровского края, из которых 82% – городская молодежь, 18% – сельская. В различных отраслях экономики края заняты около 113 тыс. молодых людей (33% молодежи), 220 тыс. (64%) – обучаются в образовательных организациях края. В качестве официально зарегистрированных безработных – до 2,5 тыс. молодых людей (1%).

По данным социологических исследований, заняться предпринимательской деятельностью готово подавляющее число студенческой молодежи (68,7% от числа опрошенных). Из них 25,3% – готовы заниматься при определенных условиях поддержки. Основными причинами, по которым молодежь не планирует открывать собственное дело, является необходимость получения знаний и информации о предпринимательстве (38% опрошенных), а также «отсутствие у них первоначального капитала» (35,2% опрошенных). Все эти данные говорят о необходимости принятия соответствующих мер, в том числе создания в крае молодежных предприятий.

Институциональное регулирование молодежного предпринимательства на территории Хабаровского края осуществляется в рамках Программы «Ты – предприниматель», включающей следующие направления:

- популяризация предпринимательской деятельности;
- вовлечение молодых людей в предпринимательство;

- отбор молодых людей, имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью;

- проведение образовательных программ;

- сопровождение начинающих молодых предпринимателей.

Участие в программе позволяет привлечь в край средства федерального бюджета, получить обучение, грантовую поддержку. Лучшие направляются на всероссийские и межрегиональные мероприятия с предоставлением возможности презентации своего бизнеса, поиска инвесторов и партнеров.

В 2014 г. на мероприятия по поддержке молодежного предпринимательства, в рамках софинансирования, из средств федерального и регионального бюджетов были направлены более 5 млн. руб.

В целях поддержки идей молодежного бизнеса в крае предоставляются субсидии (гранты) начинающим молодым предпринимателям. Ежегодно проходит региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России». С 2012 г. 12 победителей регионального этапа приняли участие во Всероссийском конгрессе молодых предпринимателей, международных бизнес-форумах в гг. Москве и г. Санкт-Петербурге.

Ежегодно в реализацию программы на территории края вовлекаются более 2,5 тыс. молодых людей, из них проходят обучение более 300 чел., разработали бизнес-планы более 160 чел., 42 – создали собственный бизнес.

Реализуемый комплекс мер не в полной мере позволяет решать вопросы занятости и вовлечения молодежи в бизнес. При реализации существующих мероприятий есть ряд проблемных вопросов, которые затрудняют процесс развития молодежного предпринимательства, в том числе:

- неравные стартовые позиции при создании бизнеса;

- недостаточный уровень необходимых экономических знаний;

- социальные настроения, не ориентированные на предпринимательство как ключевое направление профессиональной деятельности;

- информационный вакуум в молодежной среде, отсутствие сведений о формах поддержки молодых предпринимателей.

Для развития системы управления молодежным предпринимательством необходимы анализ основных характеристик и угроз развития данной сферы, а также понимание механизмов воздействия со стороны региональных властей и общественных институтов. Таким образом, современный этап поддержки и развития молодежного предпринимательства можно охарактеризовать следующими основными чертами:

- во-первых, как на федеральном, так и региональном уровнях не сформирована единая нормативно-правовая база, в которой определен статус молодого предпринимателя, а также закреплены конкретные меры поддержки молодежного предпринимательства, обозначены ответственные органы власти за реализацию мер поддержки;

- во-вторых, отсутствие комплексного подхода по содействию развития молодежного предпринимательства органов федеральной и

региональной власти, а также субъектов инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства;

- в-третьих, действующий механизм поддержки молодежного предпринимательства ориентирован, прежде всего, на проведение отдельных мероприятий, отсутствуют комплексные программы экономического и организационного стимулирования развития молодежного бизнеса.

Обозначенные характеристики свидетельствуют о необходимости принятия комплексных мер и разработки новых подходов к решению вопроса поддержки и развития молодежного предпринимательства. Требуются закрепление на законодательном уровне статуса молодого предпринимателя и корректировка региональных актов. Нормативное закрепление в дальнейшем позволит определить ответственные органы за реализацию системы мер по поддержке молодежного предпринимательства. Эти меры будут способствовать и развитию системы его финансово-кредитной и налоговой поддержки (внедрению механизма венчурного финансирования, механизма государственных гарантий, льготного кредитования) [9, с. 46].

В целях формирования комплексного подхода по развитию молодежного предпринимательства, помимо изменения финансовых рычагов поддержки, необходимы корректировка механизма обучения молодых предпринимателей, формирование навыков ведения бизнеса. Следовательно, возникает потребность в создании системы бизнес-образования молодежи и развития института наставничества молодых предпринимателей.

Эффективность интеграции молодежи в предпринимательство зависит от следующих основных социальных и индивидуальных качеств личности: уровня развития личности (нравственного, психологического, культурного и т. д.); наличия эффективной экономической и бизнес-подготовки в школе, организациях профессионального образования, в семье; уровня сформированности и развития предпринимательских качеств.

Комплексный подход управления молодежным предпринимательством должен также предусматривать совершенствование системы информационного сопровождения начинающего бизнеса.

Консультативно-информационная функция предполагает обеспечение доступа субъектов молодежного предпринимательства к нормативным актам, статистической и иной информации условиях оказания поддержки. Молодые предприниматели должны иметь возможность получать полную и достоверную информацию о проведении грантовых конкурсов, ярмарках, выставочных и иных мероприятиях.

Предоставление консультационно-информационных услуг – сложный, многогранный процесс, включающий как вербальный, так и опосредованный механизм воздействия. Это предоставление информации и консультации в организациях инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства, работа в сети Интернет (размещение информации, он-лайн-тренинги и консультации), печатные издания (включая размещение нормативно-правовой информации в официальных источниках региональной и муниципальной власти).

Особая роль в формировании системы управления молодежным предпринимательством принадлежит объединениям молодых предпринимателей, которые призваны стать движущей силой развития и повышения популярности предпринимательской деятельности. Объединение молодых предпринимателей в сообщество позволяет создавать единое деловое пространство, обеспечивать обмен опытом и поддержку более опытными бизнесменами начинающих предпринимателей (по типу наставничества).

Кроме того, для совершенствования системы управления молодежным предпринимательством необходимо активное государственное участие в решении таких вопросов, как:

- увеличение уровня финансирования и предоставления стартового капитала начинающим предпринимателям, в том числе в рамках конкурсов на лучшие предпринимательские идеи, с дальнейшим их сопровождением;
- снижение затрат на аренду офисных зданий;
- введение налоговых льгот для молодых предпринимателей;
- развитие инфраструктуры содействия молодежному предпринимательству на базе профессиональных образовательных организаций и научно-исследовательских институтов;
- создание региональных центров молодежного предпринимательства, являющихся профессиональными операторами программ и проектов в области молодежного предпринимательства.

Предложенные меры будут способствовать развитию молодежного предпринимательства, массовому привлечению молодых людей в предпринимательскую деятельность посредством создания комфортных и привлекательных условий, а также формирования «позитивного» образа молодого предпринимателя.

Литература и источники:

1. Иванова, А. В. Комплексная оценка факторов развития молодежного предпринимательства в университетской среде : автореф. дисс. на соискание степени канд. экон. наук / А. В. Иванова. – Екатеринбург, 2013. – С. 24.

2. Ахиярова, Н. В. Социально-управленческие проблемы государственной поддержки молодежного предпринимательства в республике Башкортостан : автореф. дисс. на соискание степени канд. социол. наук / Н. В. Ахиярова. – Уфа, 2009. – С. 17 – 18.

3. Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2014 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации : приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 01.07.2014 г. №411 [Электронный ресурс] // Справочная – правовая система «Гарант» : НПП «Гарант – сервис».

4. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г. : распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 г. №2403-р [Электронный ресурс] // Справочная – правовая система «Гарант» : НПП «Гарант – сервис».

5. Об утверждении Государственной целевой программы Хабаровского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае на 2013 – 2020 гг» от 17.04.2012 г. №124-пр [Электронный ресурс] // Справочная – правовая система «Гарант» : НПП «Гарант – сервис».

6. Позняков, В. П. Предпринимательство как ценность и ценности российских предпринимателей. Россия в глобализирующемся мире: мировоззренческие и социокультурные аспекты / В. П. Поздняков ; отв. ред. В. С. Степин. Секция философии, социологии, психологии и права Отделения общественных наук РАН. – М. : Наука, 2007. – С. 522

7. Молодежная политика России на современном этапе : доклад / Гос. Совет. Рос. Федерации. [Электронный ресурс]. –.– Режим доступа: http://vsesvoi.ru/data/addons/doklad_170409.pdf

8. Росмолодежь. О проекте «Ты – предприниматель» [Электронный ресурс]. –.– Режим доступа: http://www.fadm.gov.ru/projects/mp/actual.php

9. Чупров, В. И. Социальное развитие молодежи: теоретические и прикладные проблемы / В. И. Чупров. – М. : Наука, 1994. – 450 с.