**УДК 338.22:316.346.32-053.6**

**Хаустов Максим Юрьевич –** преподаватель кафедры теории и практики менеджмента Дальневосточного института управления – филиала ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (г. Хабаровск). *E-mail: m.haustov@bk.ru*

**М.Ю. Хаустов**
**M.U. Khaustov**

# Предпринимательский потенциал студенческой молодежи: факторы влияния

*В статье рассматриваются факторы, влияющие на формирование предпринимательского потенциала студенческой молодежи. На основании исследования студентов ДВИУ РАНХиГС, ДВГГУ, ХГАЭП, проведенного автором, были выявлены основные детерминанты занятия бизнесом у молодых людей. Особое внимание в статье уделяется роли вуза в процессе формирования желания у студентов заняться бизнесом. Результаты исследования позволили автору выявить, насколько получаемое респондентами образование способствует развитию предпринимательских качеств, исследована компетентность студентов для открытия бизнеса.*

# Entrepreneurial potential of the student's youth: influencing factors

*The article examines the factors shaping entrepreneurial potential of the students. Based on the research of students from RANEPA, KHSPU, KSAEL, the author identified the main determinants of doing business for young people. Particular attention paid to the role of the university in the process of formation of the students' desire to do business. Results of the study allowed the author to reveal: how higher education, which receives the respondent promotes the development of entrepreneurial skills, explores the competence of students to start business.*

***Ключевые слова:*** *субъективные и объективные детерминанты, предпринимательство, предпринимательский потенциал, бизнес, молодёжь, молодёжный бизнес, государственная поддержка, роль вуза, высшее образование.*

***Keywords:*** *subjective and objective determinants, entrepreneurship, entrepreneurial potential, business, youth, youth business, government support, role of the university, higher education.*

Современная система высшего профессионального образования направлена на подготовку конкурентоспособных выпускников. Вне зависимости от выбранного направления обучения часть студентов после окончания вуза выбирает занятие предпринимательством как сферу приложения труда.

Изучая мнение тех студентов, которые не имеют собственного бизнеса, но планируют его открыть в какое-либо время, можно косвенно спрогнозировать предпринимательский потенциал региона [1].

Однако не менее важным является изучение основных факторов, оказывающих влияние на желание студентов заняться бизнесом.

На наш взгляд, на предпринимательский потенциал студенческой молодежи могут оказывать влияние объективные факторы, отраженные в статистических показателях и результатах социологического исследования «Предпринимательский потенциал студентов ДВИУ РАНХиГС, ДВГГУ, ХГАЭП» (n=1000), проведенного автором статьи.

***Во-первых,*** занятие предпринимательской деятельностью в большей степени характерно для студентов, положительно относящихся к предпринимателям (табл. 1).

*Таблица 1*

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как вы относитесь к людям, которые занимаются предпринимательской деятельностью»?**

| **Выражение** | **% от общего числа респондентов** |
|---|---|
| Положительно | 93,1 |
| Отрицательно | 1,2 |
| Нейтрально | 5,7 |
| Всего | 100,0 |

*Источник: рассчитано и составлено автором.*

93,1% респондентов заявили, что положительно относятся к людям, которые занимаются предпринимательством. При этом, результаты опроса показывают, что желание связать своё будущее с бизнесом характерно в большей степени студентам, имеющим предпринимателей среди знакомых, друзей, родственников. 94% опрошенных, заявивших о предпринимательской карьере, отметили, что члены их семей являются предпринимателями. Среди тех, кто не знаком с предпринимателями, планируют открыть свой бизнес 68% студентов.

***Во-вторых,*** желание заняться бизнесом обусловлено наличием качеств, характеризующих предпринимателя.

Отмечая, какими качествами обладает современный российский предприниматель, 76,3% респондентов отметили «лидерские качества», 69%

опрошенных считают необходимым «умение договариваться, вести переговоры». Для 61% студентов к таким качествам относится «трудолюбие», 50% респондентов отмечают, что предприниматель должен быть образованным. При этом, негативные качества («нечестность», «способность действовать в обход закона») отметили только 9,8% опрошенных (табл. 2).

*Таблица 2*

**Распределение ответов респондентов на вопрос:**
**«На Ваш взгляд, какими качествами обладает современный российский предприниматель?»**

| **Варианты ответа** | **% от общего числа респондентов** |
|---|---|
| Лидерские качества, активность | 76,3 |
| Умение договариваться, вести переговоры | 69 |
| Трудолюбие | 61 |
| Смекалка, изобретательность | 60,4 |
| Умение устанавливать связи с нужными людьми | 58,8 |
| Образованность | 50 |
| Склонность к риску | 49,8 |
| Расчётливость, экономность | 47,8 |
| Честность, порядочность | 36,7 |
| *Нечестность, способность действовать в обход закона* | 9,8 |

*Источник: рассчитано и составлено автором.*

Несмотря на то, что всего 9,8% респондентов отметили, что российские предприниматели действуют нечестно, в обход закона, 30% опрошенных заявили о том, что большинство бизнесменов уклоняются от уплаты налогов (табл. 3).

*Таблица 3*

**Распределение ответов респондентов на вопрос:**
**«Согласны ли Вы, что большинство предпринимателей уклоняются от уплаты налогов, действуют в обход закона?»**

| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
|---|---|
| Да | 30,7 |
| Нет | 27,1 |
| Затрудняюсь ответить | 42,2 |

| | |
|---|---|
| Всего | 100,0 |

*Источник: рассчитано и составлено автором.*

Тем не менее, молодежь в большей степени оценивает российских предпринимателей как активную часть общества, людей, обладающих лидерскими качествами, проявляющих изобретательность, коммуникативные навыки.

***В-третьих,*** важным фактором, формирующим предпринимательский потенциал студенческой молодежи, является роль вуза. В учебных программах по каждому направлению обучения предусмотрены дисциплины, предоставляющие знания в области предпринимательства. У студентов в процессе освоения данных дисциплин формируются навыки и умения, которые в будущем позволят им открыть собственный бизнес.

По результатам исследования, только 16,3% респондентов отметили, что на сегодняшний день они обладают необходимыми компетенциями для занятия предпринимательством. Большая часть опрошенных (62,4%) заявили, что такими качествами не обладают (табл. 4).

*Таблица 4*

**Распределение ответов на вопрос: «Обладаете ли вы знаниями и навыками для занятия предпринимательской деятельностью?»**

| **Варианты ответов** | **% от общего количества респондентов** |
|---|---|
| Да | 16,3 |
| Нет | 62,4 |
| Затрудняюсь ответить | 21,3 |
| Всего | 100,0 |

*Источник: рассчитано и составлено автором.*

Таким образом, большинство студентов в настоящий момент не уверены в своей способности организовать и развивать собственный бизнес. При этом, наблюдается прямая зависимость уверенности студентов в своих знаниях от курса обучения. Так, 32,5% студентов 4 курса отметили, что обладают достаточными знания для ведения бизнеса. У студентов 1 курса этот показатель значительно ниже – 12,5% (табл. 5).

*Таблица 5*

**Распределение ответов респондентов об их согласии со следующим утверждением: «Я уже сейчас обладаю необходимыми знаниями и навыками для того, чтобы заняться предпринимательской деятельностью (малым бизнесом)»**

| **Курс** | **Согласен** | **Не** | **Частично** | **ВСЕГО** |
|---|---|---|---|---|

| | | **согласен** | **согласен** | |
|---|---|---|---|---|
| Первый, % | 12,5 | 60,9 | 26,6 | 100,0 |
| Второй, % | 22,5 | 50,9 | 26,6 | 100,0 |
| Третий, % | 32,5 | 45,3 | 22,2 | 100,0 |
| Четвертый, % | 32,5 | 47,9 | 19,6 | 100,0 |

*Источник: рассчитано и составлено автором.*

Результаты исследования позволили сделать вывод, что высшее образование, получаемое студентами, развивает у них в первую очередь нетворческие качества («ответственность» (62%), «умение находить информацию» (60,4%)), а также навыки общения (коммуникабельность» (61,2%)).

По результатам опроса, более 50% респондентов заявили, что образование, получаемое ими, улучшает данные компетенции (табл. 6).

При этом, наименьший положительный эффект респонденты отмечают в развитии таких качеств, как креативность (31,8%), работа в команде (46,5%), организаторские способности (49,4%).

*Таблица 6*

**Распределение ответов респондентов относительно качеств, которые развивает у них высшее образование, %**

| **Качества** | **Да, улучшает** | **Скорее улучшает** | **Скорее не улучшает** | **Нет, не улучшает** |
|---|---|---|---|---|
| Ответственность | 62 | 31,4 | 3,7 | 2,4 |
| Коммуникабельность | 61,2 | 32,2 | 2,9 | 2,4 |
| Умение находить информацию, анализировать ее | 60,4 | 31,8 | 4,5 | 2,9 |
| Организаторские способности | 49,4 | 33,5 | 10,6 | 6,5 |
| Работа в команде | 46,5 | 35,4 | 15,5 | 2,4 |
| Креативность | 31,8 | 33,5 | 26,1 | 7,8 |

*Источник: рассчитано и составлено автором.*

Следует отметить, что у студентов направления обучения «Менеджмент» данные показатели выражены в большей степени. Так, 49,3% опрошенных отметили, что получаемое ими высшее образование способствует развитию навыков работы в команде, 38% – отметили, что оно развивает креативность, 71,8% – заявили о развитии ответственности, 59,2% – о развитии организаторских способностей.

Сопоставление ответов студентов о качествах, которые необходимы современному предпринимателю, и качествах, которые развивает у них вуз, позволяет выявить некоторое несоответствие.

С одной стороны, по мнению студентов, для современного предпринимателя свойственны такие качества, как «лидерство и активность» (1 место в списке выбранных качеств), «смекалка и изобретательность» (4 место в списке). С другой стороны, на развитие именно таких творческих качеств («организаторские способности», «креативность») в меньшей степени направлено высшее образование.

Результаты исследования позволяют сделать предположение, что основной положительный эффект заключается в том, что учеба в вузе направлена на развитие у молодёжи коммуникативных навыков и умений находить информацию, анализировать её и принимать решения.

Тем не менее, формирование широкой сети знакомств и связей, а также развитие навыков межличностного общения не является заслугой системы высшего образования, поскольку это саморазвивающийся процесс. В целом же, большая часть респондентов (45%), отмечают, что вуз должен формировать у студентов желание открыть свой бизнес.

58% респондентов отметили, что получение высшего образования является необходимым для занятия предпринимательской деятельностью. Несмотря на это, по мнению студентов, образование не играет ключевую роль в достижении успеха в бизнесе.

Так, только 50% опрошенных заявили, что «образованность» является необходимым качеством для молодого предпринимателя, 34,3% студентов уверены, что высшее образование для занятия бизнесом необязательно.

***В-четвёртых,*** занятие бизнесом привлекает студенческую молодежь из-за престижа профессии и положительного отношения общества. Так, 48% опрошенных заявили, что человек, открывший своё дело и успешно им занимающийся, пользуется уважением в обществе. У потенциальных предпринимателей этот показатель выше – 51,1% (табл. 7).

*Таблица 7*

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Согласны ли Вы, что в России человек, организовавший своё дело и успешно им занимающийся, пользуется уважением в общества?»**

| **Вариант ответа** | **%<br>от общего числа респондентов** |
|---|---|
| Да | 48 |
| Нет | 21,7 |
| Затрудняюсь ответить | 30,3 |

*Источник: рассчитано и составлено автором.*

Кроме этого, занятие бизнесом привлекает молодежь из-за того, что обеспечивает более высокий уровень дохода, чем работа по найму (табл. 8).

*Таблица 8*

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Согласны ли Вы, что предпринимательство обеспечивает более высокий доход, чем работа по найму?»**

| **Вариант ответа** | **%<br>от общего числа респондентов** |
|---|---|
| Да | 52 |
| Нет | 17,7 |
| Затрудняюсь ответить | 30,3 |

*Источник: рассчитано и составлено автором.*

У студентов, желающих связать своё будущее с бизнесом, этот показатель еще выше – 55%.

Еще одним фактором, формирующим престиж предпринимательской деятельности, является наличие у бизнесмена свободного графика и больших возможностей для самореализации (табл. 9).

*Таблица 9*

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Согласны ли вы, что предприниматель имеет больше возможностей для самореализации?»**

| **Вариант ответа** | **%<br>от общего числа респондентов** |
|---|---|
| Да | 62,2 |
| Нет | 16,6 |
| Затрудняюсь ответить | 21,2 |

*Источник: рассчитано и составлено автором.*

Отметим, что у потенциальных предпринимателей этот показатель выше, чем, в среднем, по выборке – 65,5%.

Следует обратить внимание на мнение респондентов относительно того, что необходимо сделать молодому предпринимателю, чтобы получить одобрение общества.

Абсолютное большинство опрошенных (76,9%) уверены, что предприниматель должен выпускать качественную продукцию, 54,7% респондентов заявили о необходимости платить своим работникам достойную заработную плату. Так же студенты отмечают необходимость успешно вести бизнес (45,7%), соблюдать законы и платить налоги (43,7%).

В меньшей степени респонденты считают необходимым предпринимателю заниматься благотворительностью (28%).

***В-пятых,*** на желание студентов заняться бизнесом оказывает влияние государственная политика в сфере бизнеса. Несмотря на то, что только 20,2% опрошенных уверены в том, что государство предпринимает достаточно усилий для того, чтобы способствовать развитию предпринимательства, респонденты рассчитывают на помощь молодежных бизнес-организаций (36,7%) и широкое освещение проблем бизнеса в СМИ (21,1%).

Тем не менее, студенты выделяют ряд проблем, с которыми, по их мнению, сталкивается молодой предприниматель (табл. 10).

Среди основных проблем респонденты выделяют: отсутствие стартового капитала (55,2%), большую налоговую нагрузку (44,8%), недостаток знаний и опыта (44,2%), отсутствие поддержки со стороны властей (39,8%).

*Таблица 10*

**Распределение ответов респондентов на вопрос о проблемах, характерных для молодого предпринимателя**

| **Проблемы** | **%** |
|---|---|
| Нет стартового капитала | 55,2 |
| Большая налоговая нагрузка | 44,8 |
| Недостаток знаний и опыта | 44,2 |
| Нет поддержки со стороны властей | 39,8 |
| Бюрократизм, коррупция, произвол чиновников | 37,6% |
| Мало молодых амбициозных предпринимателей | 22,2 |
| Другое | 1,3 |

*Источник: рассчитано и составлено автором.*

Респонденты отмечают непосильное налоговое бремя для предпринимателей, которое не даёт развиваться только что созданным предприятиям (32,6%). Еще одной значимой проблемой для развития бизнеса является большая конкуренция (30,6%).

Студенческая молодежь склонна считать, что предприятия, действующие на рынке несколько лет, не дают развиваться новичкам, в том числе применяя технологии недобросовестной конкуренции, вступая в сговоры.

Так же респонденты отметили особенности географического положения, указывая на неразвитость и неприспособленность территории для ведения бизнеса, плохой климат и отдалённость от Центральной России (25,7%). Один из респондентов даёт свою оценку: *«… В Хабаровске хуже, чем в Европе: нет перспектив развития бизнеса».*

Указывают респонденты и на высокий уровень цен в крае и конкретно в Хабаровске (13,2%). Так, один из респондентов отмечает: *«… Хабаровск*

*можно сравнить с Москвой по уровню цен, но по качеству жизни Москва заметно лидирует».*

Следует отметить, что, помимо характеристик, не зависящих от самого предпринимателя, 22,2% респондентов отметили такую проблему, как отсутствие амбиций у молодых предпринимателей. Это позволяет сделать предположение, что студенты не уверены в своих силах, а занятие бизнесом является для них стартом в будущей профессиональной карьере.

Решение своих проблем студенты видят в организации мероприятий различного формата, направленных на развитие у молодых людей желания заняться бизнесом (табл. 11).

*Таблица 11*

**Распределение ответов респондентов на вопрос о формах вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность**

| Формы вовлечения | Выборка в целом, % | Менеджеры, % |
|---|---|---|
| Бизнес-тренинги | 48,8 | 52,1 |
| Проведение конкурсов бизнес-проектов | 44,2 | 43,7 |
| Бизнес- ужины | 43,7 | 53,5 |
| Изучение дисциплин | 42,2 | 46,5 |
| Проведение консультаций | 35,2 | 43,7 |
| Бизнес- инкубаторы | 17,8 | 36,6 |
| Другое | 1,3 | 0 |

*Источник: рассчитано и составлено автором.*

Анализируя данные выборки в целом, следует отметить, что для студентов характерными формами вовлечения в предпринимательство являются практические встречи с предпринимателями и получение знаний и навыков путём проведения тренингов.

Тем не менее, для студентов направления «Менеджмент» в большей степени характерно изучение специальных дисциплин, предоставляющих им знания в области предпринимательства. Это подтверждает и тот факт, что для студентов данного направления «образованность» является одной из важных характеристик российского предпринимателя.

Студенты направления «Менеджмент» в большей мере, чем студенты других направлений обучения, изучают дисциплины предпринимательского цикла. В учебном плане данного направления предусмотрена 31 такая дисциплина в объеме 39,7% от общего объема часов, предусмотренного программой подготовки бакалавров-менеджеров. Среди таких дисциплин: теория менеджмента (324 часа), управление организационными изменениями (252 часа), антикризисное управление (252 часа), маркетинг (180 часов).

Таким образом, отметим, что на желание студенческой молодежи заняться бизнесом оказывает влияние ряд факторов: наличие связей с предпринимательским сообществом (через друзей, знакомых, родственников); наличие у потенциальных предпринимателей качеств, необходимых в этой профессии; роль вуза (изучение дисциплин по предпринимательству, организация встреч с успешными бизнесменами и т. д.); политика государства.

Молодые люди всё активнее вовлекаются в бизнес-среду, участвуют в предпринимательских тренингах, бизнес-баттлах, разрабатывают бизнес-планы своих проектов, что позволяет сделать предположение о переходе студентов из группы потенциальных предпринимателей к предпринимателям реальным.

### ***Литература и источники:***

1. *Молодежь и малый бизнес: отношение к предпринимательству и создание условий для реализации предпринимательского потенциала (социологическое исследование Автономной некоммерческой организации «Институт комплексных стратегических исследований») [Электронный ресурс] –.– Режим доступа: http://www.icss.ac.ru/projects/index.php?id=12*