УДК 378.1

Продолжение. Начало в журнале «Власть и управление на Востоке России» №4 (65)

Михалат Елена Сергеевна – аспирант Дальневосточного института управления – филиала ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (г. Хабаровск). *E-mail:elmihalat@mail.ru*

Е.С. Михалат
E.S. Mikhalat

Проблемы и перспективы развития рынка образовательных услуг в условиях глобализации социально-экономических процессов: российский и зарубежный опыт

Статья посвящена изучению основных характеристик российского и зарубежного опыта формирования единого образовательного пространства. Автор предлагает возможные пути развития и повышения конкурентоспособности российских вузов в мировом образовательном пространстве. Статья состоит из двух частей. Первая раскрывает некоторые проблемы вуза в процессе предоставления образовательных услуг в условиях формирования единого образовательного пространства. Автор анализирует результаты мониторинга уровня заработной платы преподавателей российских вузов и отмечает ряд проблем в высшей школе, среди которых: отток квалифицированных кадров, низкий уровень зарплат, снижение качества образования и другие. При этом, автором подчеркивается, что конкурентоспособность государства зависит от уровня и качества образования, а также научного потенциала. Во второй части сделана попытка определить некоторые перспективные направления развития вуза в современных условиях перехода к инновационному этапу развития экономики, когда происходит интеллектуализация производства, добавленная стоимость создается преимущественно в нематериальной сфере, поэтому все большее значение приобретают знания, квалификация специалистов, меняется отношение к работнику. Все это говорит об актуальности данной проблемы и необходимости её изучения.

Problems and prospects of the development of the educational services market under the conditions of globalization of the socio-economic process: Russian and international experience.

This article is devoted to research of the problems of the educational services market. The author analyzed the general characteristics of the Russian and

international experience of the development of the single educational market. It was suggested same eventual directions of the development and competitive growth of the higher educational institutions in the world educational market. The article consists of two parts. The first part is about problems of the Russian educational market in the world educational market, which should be solved. The author analyses the results of the monitoring of the level of wages in the higher educational institutions. Also it was noted that there is a problem of the outflow of the personnel, low – wages, degradation of the education. The second part is about international experience of the existence and development of the higher educational institution as a subject of the market relations. This theme is very topical, because under the conditions of innovative economic the added cost is made in the nonproductive production sphere and knowledge, qualification of the specialists have a large value.

Ключевые слова: *образовательная услуга, мировое образовательное пространство, конкурентоспособность вуза.*

Keywords: *the educational services market, internationalization of the higher education, competitiveness of the institute of higher education.*

Мировая экономика находится в процессе перехода к инновационному этапу развития, и в научной периодической печати не раз подчеркивалось: человеческий капитал играет при этом одну из ключевых ролей. Думаю, что многие согласятся с тем, что уровень образования в обществе – это базис для процветания отдельных регионов и страны в целом. Именно образование определяет потенциал государства в долгосрочной перспективе на мировом рынке.

По мнению Главы Правительства РФ, для улучшения инвестиционного имиджа страны необходимо повышать конкурентоспособность на рынке образовательных услуг [7]. В условиях глобализации социально-экономических процессов бесспорным является тот факт, что необходимо менять подходы к формированию и содержанию образовательных услуг, а также регулированию рынка, на котором они реализуются.

Однако первоочередная задача – это решение проблем и негативных тенденций, которые сложились в системе образования за последнее время. Основой для подобных перемен может служить нормативно-правовая база, которая создает предпосылки для повышения эффективности деятельности вузов. Для практической реализации нововведений и легального внедрения в учебный процесс необходима их юридическая регламентация. Достижения в инновационной деятельности вузов должны быть регулируемыми и предсказуемыми, должны соответствовать целям образования и нормам действующего законодательства.

В процессе изучения данной проблемы автором сделан вывод, что существует целый перечень документов, которые отражают основные направления развития высшей школы на ближайшие годы:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента России от 07.05.2012 г. №599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013 – 2020 гг., принята Распоряжением Правительства РФ от 20.12.2012 г. №2433-р;
- Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2011 – 2015 гг., принята Распоряжением Правительства РФ от 07.02.2011 №163-р;
- Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 г., принята Распоряжением Правительства РФ от 8.12.2011 г. №2227-р и др. [6].

В настоящей статье сделана попытка рассмотреть особенности деятельности вузов в условиях глобализации социально-экономических процессов. Изменения, которые происходят сегодня в мировом пространстве, предъявляют к образованию высокие требования. Оно должно обладать способностью к опережающему развитию, учитывая темпы роста в экономической, политической, социальной и других областях.

В соответствии с этим, сегодня происходит перестраивание традиционной системы образования с учетом инновационной составляющей. Применение инноваций, технологий, основанных на нововведениях, – это не дань моде, а условие повышения качества образовательных услуг и, как следствие, усиления конкурентных преимуществ вуза.

Концепция развития современного образовательного учреждения включает три составляющие: учебную, научную и инновационную. Исходя из этого, его задача, с одной стороны, подготовка специалистов «нового поколения», с другой, – вуз, являясь субъектом рыночных отношений, способен создавать и поставлять новые интеллектуальные продукты и услуги, которые отвечают запросам потребителей. Именно поэтому правомерно рассматривать вузы в качестве важной составляющей инновационной экономики.

Таким образом, для решения актуальных проблем социально-экономического развития России необходимо задействовать дополнительные факторы конкурентоспособности – высокое качество человеческого капитала и научный потенциал. Вопросам образования уделяется в последнее время достаточно большое внимание, в частности речь идет о высшем профессиональном образовании.

В процессе перехода экономики к 2020 г. на инновационный путь развития особое место занимает его модернизация, приоритетными направлениями которой являются:

- развитие сектора исследований и разработок в университетах;

- углубление кооперации вузов с передовыми компаниями реального сектора экономики и научными организациями;
- расширение международной интеграции российских вузов как в сфере образовательных программ, так и в сфере исследований и разработок;
- усиление академической мобильности;
- развитие сетевой организации образовательных и исследовательских программ;
- создание национальных исследовательских центров;
- выведение на мировой уровень конкурентоспособности части ведущих университетов [5].

В рамках формирования и усиления потенциала вузов разработан перечень мероприятий и ключевых показателей для стимулирования научно-исследовательской деятельности и инновационной активности в секторе высшего образования. Остановимся на некоторых из них:

1. **Эффективный контракт с преподавателями.** Эта мера предполагает наличие высокой заработной платы профессорско-преподавательского состава (далее – ППС). Социологические исследования в таких странах, как США, Германия, показали, что конкурентоспособный уровень заработной платы должен составлять не менее 200% по отношению к среднему заработку в регионе. В связи с этим, планируется увеличение бюджетного финансирования высшего образования к 2020 г. на 245 млрд. руб. Эти средства позволят увеличить оплату труда преподавателей, в среднем, на 45%.

2. **Прикладной бакалавриат** (далее – ПБ)**.** Введение ПБ обеспечивает интеграцию теоретических знаний и практической подготовки с присвоением соответствующей квалификации. Такая направленность образовательной деятельности сокращает социальный разрыв между рабочими специальностями и повышенным статусом выпускников вуза.

3. **Программы прикладных квалификаций** (далее – ППК). Это возможность обучаться на рабочем месте. Реализация ППК может охватить к 2020 г. около трети рынка труда. Востребованность таких программ растет с каждым годом. Перспектива внедрения ППК – это экономия бюджетных средств, по сравнению с начальным профессиональным образованием и средним профессиональным образованием, а значит, эти средства могут быть использованы для обеспечения других статей расходов, например, технического или кадрового обеспечения системы образования.

4. **Обеспечение прозрачности**. Данный показатель предполагает регулярное осуществление ряда мероприятий:

а) мониторинг трудоустройства и доходов выпускников вуза;

б) составление рейтинга качества и эффективности образовательных учреждений и образовательных услуг;

в) предоставление полной и достоверной информации для абитуриентов, студентов, работодателей и т. д. на сайте вуза.

5. **Независимая госаттестация** (далее – НГА) Конечная цель НГА – повышение качества образовательных программ и создание эффективного

механизма устранения недостатков. Этот критерий играет большую роль при оценке конкурентоспособности вузов в мировом образовательном пространстве.

6. **Развитие исследовательских университетов.** Обеспечение данного показателя невозможно без привлечения высококвалифицированных кадров и подготовки кадров с учетом международного опыта. Необходимо развивать учебную, научную и социальную инфраструктуры исследовательских университетов. В этой связи, требуется увеличение финансовой составляющей программ фундаментальных исследований, разработок и др. Подобные университеты должны стать генераторами инноваций в различных областях исследований.

7. **Образовательные кредиты**. В настоящее время данный вид кредитования делает доступным высшее образование для малообеспеченных студентов во всем мире. Необходимость реализации процесса кредитования для образовательных целей и увеличения количества студентов, которые могут воспользоваться этим правом, крайне важна в условиях инновационного развития.

8. **Обеспечение конкуренции вузов.** Финансирование вузов по принципу «деньги следуют за студентом» стимулирует вузы повышать качество образовательных услуг, включая и содержательную, и организационную составляющие этого процесса. Грамотный менеджмент и маркетинг вуза позволяют привлечь абитуриентов с высокими баллами ЕГЭ, победителей олимпиад. Если такие студенты зачислены в вуз, то бюджетное финансирование увеличивается в 2 раза. Кроме этого, при нормативном финансировании учитывают приоритетность образовательной программы и уровень показателей НИР.

9. **Оптимизация сети образовательных учреждений профессионального образования**. Модернизация образования предполагает укрупнение вузов с целью присоединения слабых заведений к сильным, чтобы повысить их учебный и научный потенциал и дать стимул к развитию.

10. **Развитие массового предпринимательского образования.** Необходимость выделения данной сферы образовательных услуг связана с развитием малого и среднего бизнеса, с одной стороны, с другой, – наличие таких программ будет способствовать более качественному ведению бизнеса и созданию новых малых предприятий и др. [5].

Если говорить о зарубежном опыте функционирования и развития сферы образования, то, прежде всего, стоит обратить внимание на отсутствие каких-либо границ на рынке образовательных услуг. Процессы глобализации и современные технологии способствуют формированию единого образовательного пространства. В качестве примера можно привести систему электронного обучения, созданную в колледже менеджмента Хенли (Великобритания). Благодаря этому менеджеры по всему миру, имеют возможность повысить свою квалификацию и приобрести передовой опыт, не выходя из офиса. Во многих городах России студенты могут пройти обучение по программе МВА, а также другим программам американских,

английских, испанских, французских, немецких университетов, предлагаемых, в основном, московскими вузами-посредниками. Перечень подобных примеров можно продолжать. Это прямое доказательство международной конкуренции, которая пришла и на российский рынок образования. И чем быстрее отечественные вузы не просто осознают это, а начнут активно действовать и меняться в соответствии с запросами общества, тем больше у них будет шансов достойно участвовать в этой конкурентной борьбе.

В европейских вузах идет процесс интернационализации и содержания, и организации высшего образования. Существует единая система учета нагрузки студентов ECTS, которая позволяет унифицировать полученные результаты обучения в зарубежных вузах в условиях двухуровневой подготовки: бакалавриат – магистратура. Международными организациями выработаны единые критерии признания дипломов о высшем образовании. Обычная практика на зарубежных предприятиях, когда специалист, например, имеет диплом германского университета и степень магистра американской или английской бизнес-школы. В ведущих вузах Европы количество иностранных студентов может доходить до 80%. В Европе и Америке действуют различные стипендиальные программы, которые направлены на стимулирование академической мобильности бакалавров, магистров, аспирантов, а также преподавателей вузов. На рынке труда востребованы специалисты, имеющие опыт учебы, практики или стажировки за рубежом, т. к. это свидетельствует о межкультурных навыках общения и возможностях сотрудников адаптироваться к быстро меняющимся условиям.

В условиях глобализации социально-экономических процессов и формирования единого образовательного пространства важно понимать, что подходы к модернизации высшей школы в российской и зарубежной практике имеют свою специфику. При этом, цель современного образования одна – повышение качества человеческого капитала как одного из ключевых факторов инновационного развития.

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях перехода на инновационный путь развития перед Россией стоят довольно амбициозные цели, требующие долгосрочного развития:

- достижение высокого уровня благосостояния населения страны;
- закрепление ведущей геополитической роли страны в мировом пространстве, которая способна определять и влиять на политическую ситуацию.

Ключевыми составляющими в этом процессе являются наука и образование, т. к. именно в этих областях создается человеческий капитал – важный фактор конкурентоспособности с точки зрения инновационного развития.

Важными задачами государственных программ Российской Федерации являются создание в стране единого научного и образовательного пространства, стимулирование междисциплинарного и межотраслевого сотрудничества. С этой целью предполагается актуализировать содержание

образовательных программ, опираясь на современный мировой опыт в области научных и технологических знаний. В первую очередь, это касается приоритетных направлений развития науки, техники и технологий в ведущих областях естественных и точных наук в процессе подготовки управленческих кадров.

Следует заметить, что, несмотря на негативные тенденции и проблемы, которыми характеризуется сегодня система высшего образования, Россия продолжает сохранять свои преимущества в интеллектуальной сфере.

По доле населения с высшим и дополнительным профессиональным образованием Россия занимает достойное место и находится на уровне таких развитых зарубежных стран, как Великобритания, Швеция, Япония, по некоторым показателям она даже опережает Германию, Италию и Францию. Однако необходимо подчеркнуть, что проблемы, сложившиеся в сфере образования, требуют незамедлительного решения, иначе в перспективе мы можем потерять преимущества, которыми пока что обладает наше российское образование. Сохранение национальной специфики с учетом международных стандартов – вот направление, в котором необходимо развивать потенциал высшей школы как учебного, научного и инновационного центра.

Литература и источники:

1. *Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».*
2. *Указ Президента России от 07.05.2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».*
3. *Государственная программа Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013 – 2020 годы, принята Распоряжением Правительства РФ от 20.12.2012 г. № 2433-р.*
4. *Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2011 – 2015 годы, принята Распоряжением Правительства РФ от 07.02.2011 № 163-р.*
5. *Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года, принята Распоряжением Правительства РФ от 8.12.2011 г. № 2227-р .*
6. *http://минобрнауки.рф/*
7. *http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=221&d_no=48717*
8. http://bda-expert.ru/doc/2012-03-14-srategy2020-doklad-itog.zip