УДК 316.346.32-053.6(571.620)

Березутский Юрий Владимирович – канд. социол. наук, доцент, начальник отдела организации и координации научных исследований Дальневосточного института управления – филиала ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (г. Хабаровск). *E-mail: uriy@dvags.ru*

Yuriy Vladimirovich Berezutskiy – Candidate of Sociology, docent, head of the department of coordination of scientific activity of the Far-Eastern institute – FGBOU VPO branch "The Russian Academy of National Economy and Public Service by the President of the Russian Federation" (Khabarovsk). *E-mail: uriy@dvags.ru*

Ю.В. Березутский
Yu.V. Berezutskiy

Социальный облик молодежи: динамика ценностных ориентаций

В данной статье представлены результаты социологических исследований молодежи Хабаровского края трех возрастных групп: 17, 24 и 29 лет в режиме мониторинга с 1997 по 2013 гг.[1]*. Дается социологическая оценка таким характеристикам молодежи, как здоровье и здоровый образ жизни, ценности молодежи, особенности организации и проведения досуга, труд и материальное положение, предпринимательский потенциал, семья и семейные ценности, миграционные настроения. Выявленные характеристики социального облика молодежи Хабаровского края позволяют оценить вектор жизненных стратегий молодежи, ее включенность в общественное воспроизводство, потенциал ее развития. В целом, полученные результаты позволили сделать вывод о некотором позитивном векторе изменений характеристик молодежного сознания: повышение его нормативности, снижение распространенности вредных привычек, повышение доли молодежи, занимающейся спортом, и др. В то же время, не теряют своей актуальности и требуют снижения их остроты вопросы закрепления молодежи в крае, повышения качества жизни, здоровья, формирования здорового образа жизни, культуры и патриотизма. Автор актуализирует необходимость повышения уровня жизни и создания более комфортных социально-экономических условий проживания молодежи в регионе как главных факторов ее закрепляемости на территории. Делается вывод о проблемности*

[1] В статье использованы также материалы исследования, выполненного при финансовой поддержке РГНФ в рамках Научно-исследовательского проекта №13-13-27003.

состояния и парадоксальности основных характеристик социального облика современной молодежи региона.

Social appearance of the youth: the dynamics of value orientations

The results of sociological researches of the youth of the Khabarovsk territory of three age groups are presented in this article: 17, 24 and 29 years in a monitoring mode from 1997 to 2013. The sociological value is given to such characteristics of youth, as a health and a healthy lifestyle, to the value of youth, the feature of organization and carrying out their leisure, work and financial position, enterprise potential, a family and family values, migratory moods. The revealed characteristics of social appearance of youth of the Khabarovsk territory allow estimate a vector of vital strategy of youth, its inclusiveness at public reproduction, the potential of its development. As a whole the received results allowed to draw a conclusion on some positive vector of changes of characteristics of the youth consciousness: increasing of its consciousness, decreasing in prevalence of addictions, increasing of a share of the youth who is going in for sports, etc. At the same time, don't lose the relevance and decrease in their sharpness questions of fixing of youth in the region, improvement of quality of life, health, formation of a healthy lifestyle, culture and patriotism demand. At the same time, the improvement of quality of their life, health and formation of a healthy lifestyle, culture and patriotism demand are important. The author shows the need of increasing of a standard of living and the creation of more comfortable social and economic conditions of accommodation of the youth in the region. The conclusion about problematical character of a condition and a problematical character of the main characteristics of social appearance of the modern youth of the region is made.

Ключевые слова: *молодежь, социальный портрет, здоровый образ жизни, семейные ценности, правовое сознание, миграционный потенциал, досуг, материальное положение.*

Keywords: *youth, social portrait, healthy lifestyle, family values, legal consciousness, migratory potential, leisure, financial position.*

Современная молодежь, как впрочем, молодежь любого исторического этапа общественного развития, является системообразующим звеном межпоколенческих связей, выступая главной движущей силой либо развития общества, либо его разрушения, либо его стагнации. Молодежь – это потенциал развития общества. Ее

социальный облик, набор ее социальных характеристик определяют настоящее и в ближайшей перспективе будут определять и ее будущее.

Может ли молодежь быть группой развития, своеобразной «точкой роста» для экономики и социальной сферы нашего общества, региона, территории, на которой она проживает, способна ли она решить задачи модернизации? Ответы на эти и другие вопросы требуют научного осмысления и анализа. Коллектив ученых и исследователей Дальневосточного института управления в очередной раз провели социологическое исследование молодежи Хабаровского края и выявили этот социальный портрет современной молодежи [1].

В рамках социологического исследования изучались самые различные характеристики молодежи: условия жизни, интересы и ценности, отношение к здоровью, образованию, труду, социальная и политическая активность, жизненные планы и миграционные настроения, вредные привычки, досуг и др.

В целом, результаты социологического исследования позволяют характеризовать социальный портрет молодежи Хабаровского края как проблемный и парадоксальный. Ведущее состояние молодежи можно назвать состоянием когнитивного диссонанса: «… знают одно, думают другое, делают третье». В то же время, динамика основных показателей состояния молодежи (исследование молодежи края ведется нами с 1997 г.) свидетельствует о некотором позитивном векторе изменений характеристик молодежного сознания: повышение его нормативности, снижение распространенности вредных привычек, повышение доли молодежи, занимающейся спортом, и др.

В то же время, выявленные проблемы достаточно масштабны и нуждаются в эффективной политике по снижению их остроты. Например, закрепление молодежи в крае, повышение качества ее жизни, здоровья и формирование здорового образа жизни, культуры и патриотизма. Мы посчитали необходимым представить в данном материале лишь наиболее значимые и интересные характеристики социального портрета молодежи Хабаровского края.

Здоровье и здоровый образ жизни. Ценности здоровья и здорового образа жизни являются ведущими в структуре личности. В то же время, результаты исследования свидетельствуют о наличии в молодежном сознании существенного противоречия: молодежь отдает приоритет здоровью (большинство опрошенных (58%) ставят ценность «здоровье» на первое место в шкале из 18 ценностей, предложенных социологами), а в поведении его игнорирует, так как пристрастие к вредным привычкам по-прежнему сильно распространено и вызывает беспокойство. Несмотря на очевидность того, что курение приносит вред здоровью, около 40% опрошенных молодых людей курят. К счастью, общая доля употребляющих алкогольные напитки за последнее десятилетие сократилась практически на 10%, но сохраняется высокая доля потребителей спиртных напитков (с разной частотой): среди 17-

летних респондентов – 57,6%, 24-летних – 74,1%, 29-летних – 69,5%. Доступный алкоголь привел к тому, что порог его регулярного потребления среди молодежи очень высокий, и он является катастрофическим. Порядка 15% опрошенной молодежи говорят об опыте употребления наркотических средств.

Важно отметить, что здоровье во многом связано с образом жизни. В это понятие входят: соблюдение физиологически оптимального режима труда и отдыха; рациональное питание; достаточный уровень физической активности; соблюдение правил личной и общественной гигиены; охрана окружающей среды; полезные для личности формы досуга; соблюдение правил психогигиены. Очевидно, что нарушение хотя бы одного из них негативно отражается на состоянии здоровья человека и может свести на нет все усилия по его сохранению и укреплению. В последнее время одним из факторов, влияющих на здоровье, называют низкую двигательную активность. Даже такое базовое профилактическое мероприятие, как зарядку, практически половина опрошенных игнорирует (либо занимается этим несколько раз в год). Кроме того, с возрастом желание заниматься зарядкой значительно снижается (17-летние занимаются зарядкой «почти каждый день» 29,7%), к 29 годам оно падает до 14,3%. Это объясняется тем, что к 29 годам большинство вынуждено отказаться от физической культуры и спорта, так как многие заняты на работе, содержат семью, а свое свободное время предпочитают отдавать отдыху.

Семья и семейные ценности. Какие же ценности и мотивы адаптационного поведения у молодых семей Хабаровского края? Какие основные стратегии они формируют в семейно-брачной сфере? Результаты социологического исследования не позволяют согласиться с оценками некоторых ученых о том, что «… семья перестает быть ценностью для людей, исчезают мотивы, побуждающие их вступать в брак и заводить детей» [2]. По данным мониторинга, за последние 15 лет основные характеристики семейных отношений не претерпели существенных изменений. Они воспроизводятся в новых поколениях российских семей, где, по мнению одной четверти опрошенных, важные семейные проблемы решаются сообща (1997 г. – 27,0%; 2013 г. – 26,0%), и по мнению другой четверти – преобладают доверие и взаимопомощь (1997 г. – 28,3%, 2013 г. – 29,9%). Только в одной из десяти семей каждый живет сам по себе, т. е. преобладает индивидуалистический тип отношений.

Устойчивость брачно-семейных отношений зависит от готовности молодых людей к семейной жизни, где готовность к браку понимается как система социально-психологических установок личности, определяющая положительное отношение к семейному образу жизни.

Как свидетельствуют результаты исследований, ценности счастливой семьи занимают прочные лидирующие позиции у молодежи Хабаровского края. Из предложенных 18 терминальных ценностей,

ценность «счастливая семейная жизнь» занимает вторую по значимости позицию после «здоровья» и значима для практически половины опрошенной молодежи.

Однако корреляционный анализ позволяет оценить противоречивость ценностных установок молодежи и реальных результатов их воплощения. Так, 17-летним респондентам было предложено ответить на проективные вопросы: «Каким бы Вы хотели видеть себя через 10 – 15 лет?», а 24-летним: «Каким бы Вы хотели себя видеть через 5 лет? ». В ответах 29-летней молодежи на вопрос: «Какой Вы сейчас?», – отражается реализация ценностных ориентаций. Если респонденты двух возрастных групп (17 и 24 лет) в 70% случаев видят себя в будущем «человеком, у которого крепкая семья и хорошие дети», то лишь около трети 29-летних эту ценность реализуют. Одной из причин разводов выступает материальное положение молодых семей.

Результаты исследования показывают, что молодые семьи региона испытывают серьезные финансово-экономические трудности. Так, «… основную часть обеспеченной молодежи (71,4% от числа опрошенных), доход которой выше 24000 руб. в месяц, составляют холостые молодые люди, что во многом и определяет их большую материальную независимость, они работают «только на себя», не обременяя себя иждивенческой нагрузкой (дети, неработающий супруг и т. д.)» [3].

Низкий уровень материальной обеспеченности молодых семей заставляет супругов искать дополнительные возможности для заработка. Практически каждый четвертый супруг и каждая двенадцатая супруга имеют дополнительные заработки к основной работе. Такие значительные физические, умственные нагрузки и напряжение молодой семьи оказывают негативное влияние на состояние здоровья, ограничивают время общения и воспитания детей, создают другие проблемы. Не случайны и психические состояния, в которых сегодня находятся молодые семьи, связанные с высокой эмоциональной, психической и физической нагрузкой.

Поэтому наиболее актуальным и значимым для Хабаровского края направленем государственной молодежной политики молодые люди считают поддержку органами власти молодой семьи (она значима для 49,8% молодежи).

Труд и занятость молодежи. Современная молодежь в отличие от молодежи 90-х гг. XX в. в большей степени стремится активно включаться в трудовую жизнь. Основные мотивы выбора места работы для молодежи связаны с большой заработной платой (57%), интересной работой (48%), условиями труда (43%). Примерно каждый третий работающий молодой человек в Хабаровском крае имеет приработки; порядка 40% студентов, обучающихся на очной форме обучения, еще и подрабатывают в процессе учебы. С одной стороны, это позитивная тенденция, но с другой стороны, вынужденная мера повысить свой уровень жизни. Как следствие, нередко такая занятость приводит к

серьезным умственным, физическим и психическим нагрузкам на молодой организм, к проблемам в состоянии здоровья. В стрессовом состоянии находится примерно пятая часть молодежи (17,7%), в большей степени – 29-летняя молодежь.

По результатам исследования мы сделали вывод, что к среднему классу из числа опрошенной молодежи условно можно отнести 13,8% (среднедушевой семейный доход которых выше 35 – 40 тыс. руб.). Одно из главных социальных противоречий молодежного сознания заключается между желанием иметь материально обеспеченную жизнь и возможностями по реализации этого желания.

Сравнивая жизненные планы 17-летних (каким бы вы себя хотели видеть к 30 годам?) и реальный результат жизненного пути молодого человека 29 лет (какой я есть?), следует отметить наибольшие расхождения по ведущим ценностным ориентациям. Получается, что по наиболее значимым для молодежи притязаниям (хорошая семья, материальная обеспеченность, профессионализм, здоровье) их достижение к 30 годам малореалистично. Так, к материальному благополучию стремились 80% 17-летней молодежи в 2000 г., а к 29 годам в 2013 г. достигли этого лишь 20% (т. е. практически получается, что мы опрашивали в 2013 г. как раз ту, выросшую 17-летнюю молодежь, которую изучали в 2000 г.). Аналогичные тенденции прослеживаются и по другим значимым для молодежи жизненным притязаниям. Такие несовпадения в ожиданиях молодежи от жизни с их реальным воплощением свидетельствуют о том, что социально-экономические условия не позволяют в полной мере их реализовать. Выход из этого молодежь видит в поиске лучших условий жизни за пределами региона, что зачастую обманчиво.

Развитие малого и среднего бизнеса является одним из важных показателей степени успешности социально-экономического развития региона. В целом, во всех возрастных группах поддержку молодежного предпринимательства как наиболее актуального, значимого для Хабаровского края (района, города) направления государственной молодежной политики выражает пятая часть опрошенных.

По данным опроса, интерес к занятию предпринимательской деятельностью в разной мере продемонстрировала половина опрошенной молодежи (53,3%). Оценки молодежи необходимо рассматривать как определенный потенциал, т. е. имеющиеся возможности (желание), которые при определенных условиях могут быть реализованы. Все будет зависеть от желания молодежи и благоприятных условий, созданных государством для поддержки начинающих предпринимателей.

Миграционный потенциал молодежи. Анализ результатов социологических исследований показал, что динамика мнений опрошенной молодежи, выразившей желание постоянно жить и работать в Хабаровском крае, с 2005 г. не претерпела существенных изменений и

составляет около 60%. Нежелание остаться жить в крае высказали около трети респондентов, десятая часть – затруднилась ответить. Вызывает беспокойство желание интеллектуальной молодежи (выпускников вузов Хабаровского края) выехать за пределы региона в поисках лучших условий жизни.

По данным исследований, за последние 7 лет в два раза возросло число студенческой молодежи, желающей уехать с территории Дальнего Востока России (с 23,2% – в 2005 г. до 47,1% – в 2012 г.). В своих представлениях об условиях комфортной жизни и работы в крае выпускники вузов достаточно прагматичны. Так, большинство отмечает потребность в жилье (75,7%), высокой заработной плате (73,3%) и реализации возможности для профессионального и карьерного роста (66,9%). Такие тенденции с годами не теряют своей актуальности [4], что свидетельствует об отсутствии создаваемых на территории Дальнего Востока России оптимальных условий для сдерживания оттока населения, молодежи.

В поисках «лучшей жизни» человек стремится восполнить то, чего ему не хватало в прошлом или же не хватает в настоящем. Поэтому результаты исследования свидетельствуют о том, что современная молодежь Хабаровского края стремится его покинуть в первую очередь в поисках возможностей трудоустройства (24,8%), возможностей получения высоких заработков (41,1%).

Решение обозначенных проблем – задача актуальная и крайне важная, но ее решение носит долговременный характер. Достаточно очевидно, что без создания главных основ жизнедеятельности человека: доступное жилье, работа по полученной специальности, достойное материальное вознаграждение, – удержать молодежь в регионе представляется проблематичным.

Среди комфортных для жизни и работы регионов России хабаровское студенчество отмечает Центральный (28,0%), Северо-Западный (23,7%) и Южный (12,5%) федеральные округа. Дальневосточный регион оценивают с позиций комфортности лишь один из десяти выпускников вузов. Очевидно, что современные условия жизнедеятельности в регионе не вселяют в молодежь уверенности в завтрашнем дне, способствуют усилению ее миграционных настроений. В то же время, при наличии ресурсов, политической воли, с учетом потребностей молодых людей страна может обеспечить восточный прорыв в целях своего успешного развития.

Нормативность сознания молодежи. Способность молодежи разделять общепринятые нормы, ценности, правила, законы определяется многими факторами и условиями общественного развития. Результаты мониторингового социологического исследования (1997 – 2013 гг.) свидетельствуют, что с 90-х гг. XX в. соблюдение норм и правил молодежью изменилась в лучшую сторону, но ее правовое сознание по-прежнему остается проблемным.

Так, 44% молодых людей считают допустимым для себя (в той или иной степени) «вступить в брак по расчету» (в 1997 г. – 66%); 25% – «вступить в физическую близость за плату» (в 1997 г. – 39%); 30% – «взять то, что плохо лежит» (в 1997 г. – 40%); 31% – «взять силой» (в 1997 г. – 40%); 61% – «проезд в транспорте без билета» (в 1997 г. – 85%); 65% – «употребление нецензурных выражений» (в 1997 г. – 65%); 44% – «уклонение от уплаты налогов» (в 1997 г. – 73%); 34% – «получение взятки» (в 1997 г. – 61%). Положительную динамику в соблюдении норм и правил жизни за последние 16 лет в большей мере можно отметить в старших возрастных группах, чем у поколения 17-летней молодежи.

Состояние правовой культуры молодежи, нормативность ее сознания, желание и готовность соблюдать социальные и правовые нормы, быть законопослушными гражданами определяются в значительной степени оценками состояния правопорядка в стране. Юноши и девушки не видят в состоянии правопорядка в нашей стране подчиненности действиям законов (с такой оценкой согласились практически 90% респондентов). Большинство отметило усиление административного произвола чиновников (60,7%), что сопряжено, по оценкам молодежи, со значительными масштабами коррупции. Лишь около 8% молодых людей считают, что все подчинено действиям законов.

В целом, следует сделать общий вывод о том, что молодежь Хабаровского края сегодня имеет большое желание овладевать материальным миром (иметь достойную заработную плату, квартиру, машину, отдых за рубежом и т. п.), но, в то же время, она имеет ограниченные возможности их удовлетворения. Поиск путей решения молодежных проблем во многом зависит от понимания властью и обществом необходимости создания реальных возможностей для реализации высоких устремлений, свойственных молодости.

На наш взгляд, главная государственная задача в решении молодежных проблем должна заключаться в повышении уровня правовой культуры и правового сознания населения, в целом, и молодежи, в частности, оказывающих первостепенное влияние на поведение человека. При этом, молодежь должна видеть не декларируемые государством правовые ценности, а реально разделяемые всеми социальными институтами. Как отмечал П.А. Сорокин: «Сравнивая два типа обществ, – одно, в котором не убивают, потому что боятся наказания (смертной казни), другое, – в котором не убивают в силу недопустимости убийства, мы должны заключить, что социально-благожелательное поведение во втором обществе гораздо выше, поскольку в нем не убивают, потому что убийство по своей природе внушает отвращение, органически противное правовому сознанию его членов» [6].

Литература и источники:

1. Мониторинговое исследование «Молодежь Хабаровского края: проблемы и перспективы». Замеры состояние молодежных проблем проводились четыре раза: в 1997 г., 2000 г., 2005 г., 2007 г., 2009 г. и 2013 г. Объем выборочной совокупности составлял 550 – 700 респондентов. Генеральную совокупность составляла молодежь Хабаровского края трех возрастных групп – 17, 24 и 29 лет. Тип выборочной совокупности – многоступенчатый, квотный – в разрезе трех основных характеристик (пол, возраст, территория проживания), случайный на этапе отбора респондентов. Статистическая погрешность ±4%. Научный руководитель – д-р социол. наук, профессор Н. М. Байков. В исследованиях 2007 г., 2009 г. и 2013 г. научный руководитель – канд. социол. наук, доцент Ю. В. Березутский.

2. Федотова, Ю. В. Проблема понимания кризиса семьи / Ю. В. Федотова // Социологические исследования. – 2003. – № 2. – С. 137.

3. Сидорова, Н. П. Материальное положение и социальные характеристики молодежи региона: социологический анализ / Н. П. Сидорова // Власть и управление на Востоке России. – 2010. – № 3(52). – С. 139.

4. Байков, Н. М. Дальневосточная молодежь как субъект миграционных настроений / Н. М. Байков, Ю. В. Березутский // Власть и управление на Востоке России : научно-публицистический журнал. – Хабаровск : ДВАГС, 2008. – № 4 (45). – С. 110.

5. Досуг российской молодежи: динамика последних 10-ти лет [Электронный ресурс] Фрагмент исследования Института социологии РАН «Молодежь новой России: ценностные приоритеты», проведенного в 2007 г. –.– Режим доступа : http://www.rb.ru/inform/76867.html. – Загл. с экрана (дата обращения 10 мая 2013 г.).

6. Сорокин, П. А. Диспозиция и санкция правовой нормы / П. А. Сорокин [Электронный ресурс]. –.– Режим доступа: http://politlogia.narod.ru/s/Sorokin_pravo_7.htm. – Загл. с экрана (дата обращения 5 сентября 2013 г.).