УДК 338.48(571.621)

Шведов Вячеслав Геннадьевич – д-р геогр. наук, доцент, зав. кафедрой географии ФГБОУ ВПО «Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан). *E-mail: i-svg@yandex.ru*

Шевцова Любовь Викторовна – ст. преподаватель ФГБОУ ВПО «Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема» (г. Биробиджан). *E-mail: shevcova-lubaba@mail.ru*

Vyacheslav Gennad'evich Shvedov– Dr. of Geography, chief of the geography chair of FGBOU VPO "The Priamurskiy state university of SholemAleikhem" (Birobidzhan). E-mail: i-svg@yandex.ru

Lyubov' Viktorovna Shevtsova –senior lecturer of FGBOU VPO "The Priamurskiy state university of SholemAleikhem" (Birobidzhan). E-mail: shevcova-lubaba@mail.ru

В.Г. Шведов
V.G. Shvedov

Л.В. Шевцова
L.V. Shevtsova

К вопросу об организации управления трансграничным туризмом в Еврейской автономной области

Перед Еврейской автономной областью (далее – ЕАО) стоит проблема развития и диверсификации ее экономики. Эта территория обладает богатым туристическим потенциалом. Однако он используется не в полной мере. Такую ситуацию нельзя признать удовлетворительной, так как туризм способствует расширению занятости местного населения, обеспечению роста его жизненного уровня, усилению значения культурного, исторического и этнического наследия, сохранению окружающей среды в условиях активной экономической деятельности. Данное утверждение представляется справедливым, потому что Еврейская автономная область граничит с Китаем, и туристы из этой страны проявляют растущий интерес к российскому Приамурью. В этой связи, в составе управленческой системы ЕАО предлагается создать специализированный комитет по развитию трансграничного туризма и определить его функциональную сферу.

To a question of the organization of management of the cross-border tourism in the Jewish Autonomous Region

The Jewish autonomous region is faced by a problem of development and diversification of its economy. This territory possesses rich tourist potential. However it is used not fully. It is impossible to recognize such situation satisfactory as the tourism promotes expansion of employment of the local population, ensuring growth of its standard of living, strengthening of value of cultural historical and ethnic heritage, environment preservation in the conditions of vigorous economic activity. This statement is submitted fair because the Jewish autonomous region borders on China and the tourists from this country have the growing interest to the Russian Priamurye. In this regard as a part of administrative system of JAR it is offered to create the specialized committee on development of the cross-border tourism and its functional sphere is defined.

Ключевые слова: *трансграничный туризм, туристические ресурсы, Еврейская автономная область, административный аппарат, управление.*

Keywords: *cross-border tourism, tourist resources, Jewish autonomous region, administrative facilities, management.*

В условиях формирования рыночной экономики, развития глобальных процессов и стремления России интегрироваться в мировое экономическое пространство значимое место уделяется развитию туризма как наиболее доходной отрасли мировой экономики. Богатый природно-рекреационный потенциал и культурное наследие страны создают потенциальные условия для устойчивого роста бюджетов регионов, занятости и повышения жизненного уровня местного населения, а также стимулирования развития сопряженных с туризмом отраслей. В связи с этим, сегодня активно ведутся дискуссии по вопросу устойчивого развития туризма.

Под таковым следует понимать процесс, протекающий в территориальной среде и направленный на достижение динамически изменяющихся целей туризма, которые определяют сами туристы, в условиях рационального использования определённых видов ресурсов [1]. Однако в настоящее время модель устойчивого развития туризма в России существует только на концептуально-теоретическом уровне. Отсутствует общепринятое толкование термина, законодательство туристической сферы имеет фрагментарный характер.

Между тем, развитие туризма и сопряженных с ним видов занятости является особенно благоприятным фактором для территории Еврейской автономной области, где организация любого производства, как и в большинстве иных Дальневосточных субъектов Российской Федерации, проблематична из-за высокой себестоимости [2]. В этих условиях трансграничный туризм может стать серьезным экономическим подспорьем и,

вполне вероятно, одной из наиболее перспективных отраслей регионального хозяйства.

Достижение устойчивого развития туризма способствует обеспечению системы выгод и преимуществ как для потребителя туристических услуг, так и для местного населения. Эти выгоды заключаются в следующем:

- улучшении качества жизни местного населения, которое определяется совокупностью таких показателей, как повышение уровня благосостояния, улучшении социально-экономических условий жизни на принимающей туристов территории;

- усилении интеллектуальной значимости культурно-исторического и регионально-этнического наследия, что делает его более привлекательным для туристов;

- сохранении удовлетворительного качества окружающей среды, сочетании стимулов для ее сохранения и активного задействования в экономической деятельности;

- формировании справедливого экономического механизма распределения доходов и затрат среди всех секторов экономики, участвующих в обслуживании туристов;

- пополнении бюджета благодаря созданию новых рабочих мест и предприятий как в самой туристической отрасли, так и в смежных с ней отраслях;

- привлечении в экономику региона инвесторов с соседних и отдаленных территорий;

- усилении развития межегиональных и внешнеэкономических связей;

- привлечении местного населения к участию в разработке и принятии управленческих решений в области развития туризма;

- развитии местного спроса на туристические услуги и открытии доступа к объектам рекреации для местного населения, особенно в период низкого сезона;

- сохранении культурно-исторического наследия региона;

- поддержке и развитии системы особо охраняемых природных территории, охране редких видов, сохранении ландшафтов;

- создании новых объектов туристской привлекательности и другое [1, 3, 4].

Безусловным достоинством модели устойчивого развития туризма является возможность создания эффективной системы управления, которая позволит:

- осуществлять контроль над процессом развития туризма в регионе;

- анализировать его показатели;

- разрабатывать надежные методы мониторинга состояния окружающей среды;

- создать экономические стимулы для сохранения объектов культурно-исторического наследия, сохранения этно-культурного своеобразия территории [5].

В формировании стратегии устойчивого развития туристических регионов должен быть задействован широкий круг участников: ученые и специалисты, представители властных структур, потребители туристических услуг, заинтересованные слои местного населения [6, 7]. Весь процесс формирования стратегии развития туристических регионов в обобщенном виде можно представить следующими этапами:

- диагностика, исследование экономических, экологических и социальных факторов, влияющих на устойчивое развитие туризма;
- моделирование вариантов возможных событий, создание сценариев;
- широкая общественная дискуссия, а также обсуждение возможных вариантов на различных уровнях власти с привлечением квалифицированных экспертов;
- выбор сценария, по которому будет формироваться стратегия устойчивого развития туристического региона;
- организация процесса реализации, мониторинг и контроль над туристической деятельностью.

Такой многосторонний подход предоставляет возможность для эффективного функционирования туристической инфраструктуры. Чем больше будут учтены в проектах потребности туристов в отдыхе и обслуживании, тем больше будут туристические потоки, эффективность их обслуживания, что, в свою очередь, является залогом окупаемости вложенных в данную отрасль финансовых средств.

В этой связи, целесообразно рассмотреть перспективы организации трансграничного туризма в Еврейской автономной области. Таковые связаны с выгодным географическим положением ее территории – соседством с Китаем, где спрос на туристические услуги постоянно нарастает [4]. Основными объектами привлечения для визитеров из этой страны являются практически отсутствующие в ней естественные природные ландшафты, которые обычны для ЕАО. Кроме того, положительный дополнительный эффект на устойчивое развитие туризма в этой области может оказывать ее этническое своеобразие и историческое прошлое. Немаловажным обстоятельством является относительная нетребовательность китайских туристов к условиям их размещения и обслуживания, что весьма существенно для территории, которая пока еще не обладает соответствующими наработанными навыками туристического сервиса [8; 9].

В последнее время в области предприняты определённые усилия для реализации этих перспектив. Так, в первом полугодии 2013 г. правительство ЕАО приняло участие в международных мероприятиях по различным вопросам развития внешнеэкономических связей с Китайской Народной Республикой, где в том числе рассматривался вопрос о практической реализации Межправительственного соглашения о взаимных безвизовых поездках туристических групп из приграничных субъектов России и КНР. Проблемы организации трансграничного туризма обсуждались на XI сессии Совместной российско-китайской комиссии по границе, а также при визите в ЕАО

делегации народного правительства гг. Хэган и Ичунь и во время ответных визитов делегации ЕАО в эти города [6, 8].

Тем не менее, развитие международного трансграничного туризма в ЕАО затруднено отсутствием следующих составляющих:

- качественной туристской инфраструктуры;
- разработанных туристических маршрутов;
- системы подготовки и переподготовки квалифицированных специалистов [10].

Следует подчеркнуть, что устойчивое развитие трансграничного туризма в ЕАО актуально, вполне обосновано и реально. Однако говорить о сложившемся рынке соответствующих услуг здесь пока не приходится. Необходимость поэтапного развития и постепенной интеграции туристической отрасли в социально-экономическую среду этого региона предопределяется в первую очередь созданием «инструмента» эффективного управления использованием рекреационного и культурно-исторического потенциалов области.

Такой «инструмент» в настоящее время в структуре правительства ЕАО, фактически, отсутствует. Вопросы и проблемы организации трансграничного туризма находятся в ведении Отдела внешнеэкономических связей Управления экономики, основное внимание которого сосредоточено на традиционной экономической проблематике промышленного и аграрного секторов. В результате, в силу многообразия решаемых им задач и определенных функциональных стереотипов этот управляющий орган уделяет развитию трансграничного туризма «остаточное» внимание, зачастую недооценивая его значимость и не охватывая в полной мере комплекс связанных с его развитием проблем и перспектив.

Сложившаяся ситуация говорит в пользу целесообразности создания в управленческой системе Еврейской автономной области специализированного комитета по развитию туризма, в том числе занятого вопросом его трансграничного сектора и разработкой связанной с ним специализированной инфраструктуры. В его функции следует включить:

- создание целевых программ поддержки местных предпринимателей, занятых осуществлением бизнес-проектов в данной сфере;
- стажировку студентов, обучающихся по специальностям туристического сервиса за границей или в Европейской части России;
- привлечение отечественных и зарубежных специалистов высокой квалификации с целью передачи опыта по организации трансграничного туризма;
- развитие его новых и нетрадиционных направлений с учетом спроса потребителей туристических услуг;
- составление комплексной схемы развития экологического и культурно-исторического туризма в пределах трансграничной территории с учетом возможных комбинаций перспективных его видов и максимально полного использования рекреационного потенциала;

- выделение и юридическое закрепление в структуре землепользования рекреационных зон, оценка их, согласно требованиям кадастра туристических ресурсов;

- создание иллюстрированного атласа имеющихся туристических маршрутов с детальным описанием ресурсных возможностей в предлагаемых туристических продуктах;

- оказание методической помощи организаторам туристического бизнеса в разработке новых маршрутов, включение в них разнообразных туристических объектов, в том числе информационных, для обеспечения возможности создания как самостоятельных специализированных сюжетных и игровых туров, так и модернизации имеющихся [11];

- рассмотрение в этой связи крупных экологических проектов, направленных на привлечение зарубежных туристов в ЕАО [12];

- проведение регулярных тренингов с представителями туристических фирм, заинтересованных в развитии этой отрасли в регионе.

Таким образом, эффективное управление трансграничным туризмом в ЕАО со стороны созданного для этой цели специализированного подразделения местных властных структур, которое в своей деятельности будет опираться на квалифицированных специалистов, ученых, заинтересованных предпринимателей, вполне может стать стимулом для того, чтобы туристический бизнес стал одной из ведущих составляющих экономики ЕАО. В настоящее время авторы данной публикации готовят предложения правительству области на предмет реорганизации административного управления туристическим делом и обоснования функциональных обязанностей соответствующего, планируемого к созданию комитета.

Литература и источники:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 470 с.

2. Мирзеханова, З. Г. Ресурсоведение / З. Г. Мирзеханова. – Владивосток : Изд-во ДВО РАН, 2003. – 363 с.

3. Романов, М. Т. Территориальное устройство хозяйства и населения на Российском Дальнем Востоке / М. Т. Романов. – Владивосток : Дальнаука, 2004. – 232 с.

4. Ердавлетов, С. Р. Основы географии туризма / С. Р. Ердавлетов. – Алматы : Атамура, 2000. – 336 с.

5. Мироненко, Н. С. Рекреационная география / Н. С. Мироненко, И. Т. Твердохлебов. – М. : МГУ, 1981. – 207 с.

6. В России всё больше китайских туристов [Электронный ресурс] –.– Режим доступа: travel/mail.ru/news/63889 (дата обращения: 08.10.2012)

7. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира : учебное пособие / Ю. Д. Дмитриевский. – Смоленск : Изд-во СГУ, 2000. – 224 с.

8. Китайские туристы в России [Электронный ресурс] –.– Режим доступа: dv-reclama.ru/dvbussines/art/detal.php (дата обращения: 08.10.2012)

9. Маркетинговый анализ развития зарубежного туризма Японии [Электронный ресурс] –.– Режим доступа: www.hr-portal/article/marceting-v-rossii-i-za-rubezhom-marketingovyi-analiz-razvitiya-zarubezhnogo-turizma (дата обращения 09.10.2012)

10. Мирзеханова, З. Г. Основы разработки кадастра туристических ресурсов (на примере Хабаровского края) / под ред. З. Г. Мирзехановой. – Хабаровск – Владивосток : Изд-во ДВО РАН, 2005. – 148 с.

11. Сазыкин, А. М. Перспективы развития туризма Дальнего Востока / А. М. Сазыкин // Туризм и устойчивое развитие регионов. Материалы II Всерос. науч.-практич. конф. – Тверь: Изд-во ТвГУ, 2005. – С. 188 – 191.

12. Шведов, В. Г. Перспективы организации плейстоценового парка в Еврейской автономной области / В. Г. Шведов, Л. В. Шевцова // Вестник национальной академии туризма. – 2012. – № 4 (24). – С. 51 – 55.