УДК 316.346.32-053.6:331.54

Березутский Юрий Владимирович – канд. социол. наук, доцент, начальник отдела организации и координации научных исследований Дальневосточного института управления – филиала ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (г. Хабаровск). *E-mail: uriy@dvags.ru*

Yuriy Vladimirovich Berezutskiy – Candidate of Sociology, docent, head of the department of coordination of scientific activity of the Far-Eastern institute – FGBOU VPO branch "The Russian Academy of National Economy and Public Service by the President of the Russian Federation" (Khabarovsk). *E-mail: uriy@dvags.ru*

Y.V. Berezutskiy

The social vector of professionalization of students for the needs of the industry of the region

In this article the results of sociological research of the graduates of the institutes of the system of primary and secondary vocational education of the Khabarovsk territory are presented, as well as the results of the expert survey of chief executives, deputies and the heads of personnel services of the industrial enterprises of the region. Sociological analysis of the problems of employment of the graduates of technical schools and vocational schools, as well as the nature of interaction of the subjects of educational space on professional orientation and the employment of young specialists are conducted.

Keywords: youth, students, primary and secondary professional education, professionalization, employment, state youth policy.

Социальный вектор профессионализации учащейся молодежи под потребности промышленности региона

В статье представлены результаты социологического исследования выпускников учреждений системы начального и среднего профессионального образования Хабаровского края, а также результаты экспертного опроса руководителей, заместителей и начальников кадровых служб промышленных предприятий края. Проведен социологический анализ проблем трудовой занятости выпускников техникумов и училищ, а также специфики взаимодействия субъектов образовательного пространства по профориентации и трудоустройству молодых специалистов.

Ключевые слова: молодежь, учащаяся молодежь, начальное и среднее профессиональное образование, профессионализация, трудоустройство, государственная молодежная политика.

Обеспечение промышленных предприятий Хабаровского края молодыми рабочими и специалистами в современных социально-экономических условиях является одной из самых актуальных проблем. За последние 20 лет в регионе изменилась как структура промышленного производства, так и произошли системные изменения в функционировании учреждений начального и среднего профессионального образования (далее – НПО и СПО). Проблема трудоустройства молодых рабочих кадров и специалистов на рынке труда Хабаровского края по-прежнему остается весьма острой. Основными причинами этого служат:

- системная деформация уровней профессионального образования в стране и крае, выражающаяся в абсолютном преобладании учреждений высшего образования над средним и начальным профессиональным образованием, что порождает несоответствие спроса и предложения подготовленной ими рабочей силы на рынке труда;
- доминирование мотивов и установок у подавляющего большинства выпускников общеобразовательных школ на получение высшего профессионального образования и их нежелание осваивать профессии рабочих и среднего технического персонала;
- превалирующая ориентация выпускников на занятость в непроизводственной сфере, высокие зарплатные запросы и неудовлетворенность условиями труда;
- несоответствие между потребностью регионального рынка труда и выпуском кадров рабочих массовых профессий и специалистов среднего звена учреждениями НПО и СПО края;
- отсутствие производственного опыта, навыков работы и низкая квалификация выпускников учреждений НПО и СПО;
- низкий уровень оплаты труда молодых рабочих и специалистов, отсутствие у значительной части работодателей желания компенсировать его социальными гарантиями (обеспечение жильем, дошкольными учреждениями, стимулирующие выплаты за повышение квалификации, разрядности и др.);
- устаревшее материально-техническое обеспечение образовательной деятельности, острые проблемы профессионализма педагогических работников и специалистов, низкая мотивация молодежи к учебе, овладению профессией в учреждениях НПО и СПО.

В этой связи, субъективные оценки учащейся молодежи и экспертов (работодателей) являются индикаторами состояния проблемы обеспечения промышленных предприятий Хабаровского края профессиональными рабочими кадрами и молодыми специалистами, перспектив их жизнеспособности и развития в жестких социально-

экономических условиях, заинтересованности учреждений начального и среднего профессионального образования в подготовке востребованных выпускников [1].

Следует отметить, что ***проблема трудовой занятости является крайне актуальной и востребованной для выпускников техникумов (училищ).*** В рейтинге наиболее значимых для них проблем она занимает второе место из 11, актуальных для молодежи. На наш взгляд, это актуализирует смещение ориентиров в политике обеспечения промышленных предприятий кадрами. Высокую значимость (второе место – 69,7%) данного направления подтвердили и ответы экспертов (табл. 1).

Таблица 1

Актуальные направления государственной молодежной политики в оценках учащейся молодежи и экспертов *(в % от числа опрошенных) [1]*

Направления	**Учащиеся**	**Эксперты**
Создание условий молодым рабочим и специалистам для решения жилищной проблемы	59,8	81,8
Содействие в трудовой занятости выпускникам техникумов (училищ)	**59,3**	**69,7**
Доступность объектов досуга и отдыха для молодежи	48,0	15,2
Повышение качества начального и среднего профессионального образования	45,8	42,4
Обеспечение доступности молодёжи к информационным ресурсам	44,4	45,5
Развитие социальных служб помощи учащейся молодёжи, попавшей в трудную жизненную ситуацию	38,2	18,2
Поддержка талантливой молодежи техникумов (училищ)	27,8	36,4
Поддержка общественных молодежных объединений (организаций) в техникумах (училищах)	21,9	12,1
Противодействие правонарушениям и преступности среди молодежи	21,1	21,2
Развитие гражданственности, патриотизма, высоких моральных и нравственных качеств	18,3	42,4

Актуальность проблемы усиливает и ***высокая потребность учащихся в информации о возможностях и перспективах своего трудоустройства*** после завершения обучения в техникуме (училище). Данную потребность испытывает практически половина опрошенных (42,7%). На наш взгляд, это может свидетельствовать о недостаточности информационного взаимодействия с учащимися как по месту учебы, так и со стороны потенциальных работодателей (предприятий). Решением здесь может стать государственно-частное партнерство, когда промышленные предприятия будут создавать учебным заведениям благоприятные условия (материально-технические, кадровые, финансовые) для подготовки кадров, в которых они нуждаются, не только в настоящее время, но и с учетом развития, модернизации производства и т. д. Примерно такое же количество учащихся (40,4%) отметили важным для занятости молодежи содействие в трудоустройстве выпускникам техникумов (училищ) на промышленные предприятия Хабаровского края.

Можно сделать вывод, что ***большинство учащихся ориентируются на профессию, которую они получают в техникуме (училище).*** С учетом высокой потребности учащихся в трудоустройстве на промышленные предприятия Хабаровского края следует отметить и достаточно высокую мотивацию в ориентации на работу по профессии, которую выразил 61,0% опрошенных. При этом каждый четвертый не планирует работать по специальности. Высока доля затруднившихся с ответом (15,4%), что свидетельствует о несформированности у части выпускников профессиональной мотивации.

При выборе места работы после окончания техникума (училища, опрошенные учащиеся в большинстве своем ориентируются на большую заработную плату, интересную работу и престижное предприятие. Эти факторы играют определяющую роль в выборе места работы. Даже условия труда и наличие социального пакета являются не особенно значимыми для учащихся (табл. 2). Аналогичные оценки выставили и эксперты, значительно увеличив мотив заработной платы. Такие тенденции свидетельствуют о доминировании в сознании мотива «больших денег» как условия материального обеспечения и качества жизни.

Таблица 2

Решающие факторы при выборе места работы после окончания техникума (училища) *(в % от числа опрошенных) [1]*

Факторы трудоустройства	Учащиеся	Эксперты
Большая зарплата	**58,7**	**97,0**
Интересная работа	44,4	36,4

Престижное предприятие, организация	44,1	48,5
Комфортные условия труда	36,2	30,3
Наличие социального пакета	28,7	18,2
Свободный режим работы	13,8	21,2
Простая и легкая работа	11,8	21,2

Достаточно интересна самооценка молодежи и оценка работодателями достаточности образовательной программы для трудоустройства по специальности. Полученные результаты (в определенной степени) характеризуют степень достаточности подготовки в учреждениях СПО и НПО требованиям промышленного производства, качество подготовки кадров в учреждениях начального и среднего профессионального образования. ***В отличие от учащихся, которые в большинстве своем (76,4%) считают свое образование достаточным, мнение экспертов более критичное.*** Менее половины экспертов (45,5%) считают «скорее достаточной, чем нет» образовательную подготовку в средних (техникум, колледж) и начальных (профучилище, лицей) профессиональных образовательных учреждениях для трудоустройства молодежи по специальностям, востребованным на их предприятии. Примерно такая же часть экспертов (39,4%) ответила отрицательно о достаточности для трудоустройства выпускников по освоенной образовательной программе.

Основными причинами недостатков образовательной программы по трудоустройству выпускников, по мнению учащихся и экспертов, является несоответствие содержания преподаваемых дисциплин требованиям современного производства. В их числе также: неэффективность организации производственной практики; недостаточно высокий уровень квалификации педагогов и мастеров (табл. 3). Именно на эти направления и необходимо акцентировать внимание в политике подготовки профессиональных кадров для производства.

Таблица 3

Основные причины недостаточности образовательной программы для успешного трудоустройства по специальности

(в % от числа опрошенных) [1]

Оценки	Учащиеся	Эксперты
Преподаваемые дисциплины слабо связаны с тем, что требуют от выпускника техникума (училища) на предприятии	34,7	69,2
Педагогам и мастерам требуется	25,8	46,2

повышение квалификация		
Преподавание специальных и профессиональных дисциплин оторвано от практики производства	12,9	23,1
Организация производственной практики на предприятиях не отвечает требованиям получаемой специальности	24,2	-

Известно, что в основе мотивации профессионального выбора молодежи лежит большое количество факторов и условий, среди которых особое место занимают престиж профессии, ее востребованность на рынке труда. Именно с этих позиций 3 из 4 (75%) учащихся техникумов (училищ) считают получаемую профессию престижной для нашего края, а более половины (60,7%) соотносят эту престижность с востребованностью на рынке труда.

В то же время, результаты исследования выявили противоречивость в оценках учащейся молодежи при определении престижа своей профессии: выбор получаемой специальности слабо связан с интересом к ней. В большей же степени выбор специальности обусловлен бесплатностью ее получения (табл. 4). ***В то же время, лишь пятя часть (20%) опрошенных выпускников техникумов и училищ положительно оценивает свои возможности трудоустройства после окончания обучения.***

Таблица 4

Основные факторы выбора учащимися получаемой специальности
(в % от числа опрошенных) [1]

Факторы	**%**
Бесплатное образование	**45,8**
Интерес к профессии	38,8
Совет родителей, родственников, друзей	30,9
Высокая заработная плата	24,2
Возможности быстрого трудоустройства после получения специальности	20,2
Полезная для общества профессия	17,7
Хорошие условия труда и рабочего места	12,9
Семейная традиция	11,2
Знания, умения и навыки, полученные в школе	6,7
Другое	5,0

Согласно экспертным оценкам, наибольшую ***потребность в специалистах среднего звена и рабочих испытывают такие отрасли***

экономики и социальной сферы Хабаровского края, как промышленность и сельское хозяйство, что необходимо учитывать в подготовке кадров и ведении профориентационной работы в Хабаровском крае (табл. 5).

Таблица 5

Оценка экспертами отраслей экономики и социальной сферы Хабаровского края, испытывающих наибольшую потребность в кадрах специалистов среднего звена и рабочих

(в % от числа опрошенных) [1]

Отрасли	**%**
Промышленность	**78,8**
Сельское хозяйство	69,7
Здравоохранение	30,3
ЖКХ и бытовое обслуживание	27,3
Лесное хозяйство	21,2
Образование и наука	21,2
Транспорт	18,2
Культура	6,1
Торговля	3,0
Связь	-
Общепит	-
Другое	3,0

При этом, экспертные оценки значительно актуализируют проблему обеспечения квалифицированными рабочими кадрами и специалистами промышленных предприятий Хабаровского края. Так, абсолютное большинство экспертов (87,9%) отмечают дефицит кадров на промышленных предприятиях Хабаровского края, а каждый второй (54,5%) отмечает дефицит кадров на своем предприятии.

В большинстве своем промышленные предприятия Хабаровского края испытывают потребность в: специалистах по ремонту, настройке электрического оборудования (30,3% предприятий); слесарях (30,3%); токарях-универсалах (18,2%); сварщиках (18,2%); крановщиках (15,2%) и др. Что также свидетельствует о необходимости учета данных оценок в профориентационной работе.

Следует отметить, что учащиеся (в большей степени) рассчитывают на помощь в трудоустройстве либо предприятия, на котором проходили практику (39,3%), либо на помощь родителей или родственников (34,3%). На помощь своего образовательного учреждения надеются лишь 15,7% опрошенных, что свидетельствует об отсутствии

эффективной системы взаимодействия между учебными заведениями и производством. Однако, несмотря на это, предприятия Хабаровского края, в целом, готовы брать на работу выпускников техникумов и училищ. Лишь 1,7% молодых людей отметили, что предприятие не берет их на работу, а они хотели бы на нем трудиться. С другой стороны, сами выпускники не готовы трудиться на промышленных предприятиях края.

Так, свою готовность и желание работать на предприятии, на котором проходили производственную практику, выразили менее половины опрошенных (43,7%). Каждый третий хотел бы работать, но его не устраивают предложенные условия, каждый четвертый не хочет работать на данном предприятии.

Следует отметить, что выпускники учебных заведений г. Комсомольска-на-Амуре выражают большую готовность работать на предприятиях, на которых проходили практику (50,5% учащихся г. Комсомольска-на-Амуре против 34,2% учащихся г. Хабаровска), что свидетельствует о наличии там более благоприятных условий для выпускников.

Одной из главных причин, по которой выпускники не желают работать на предприятии, где проходили производственную практику, как и следовало ожидать, является невысокий уровень заработной платы. Эту причину указывает каждый третий опрошенный (табл. 6).

Таблица 6

Причины нежелания учащихся работать на предприятии, на котором проходили производственную практику

(в % от числа опрошенных) [1]

Причины	**%**
Маленькая заработная плата	**34,7**
Плохие условия работы и неудовлетворительная охрана труда	20,4
Вообще не хочу работать по специальности	15,8
Думаю, что моих знаний и навыков недостаточно для работы на этом предприятии	13,8
Не хочу работать	12,2
Нет свободных рабочих мест	9,7

Как мы уже отмечали выше, в современных условиях система взаимодействия «учащийся – учебное заведение – предприятие – органы власти» недостаточно эффективна. Результаты экспертного опроса позволяют выделить значимые «точки оптимизации» и повышения эффективности системы взаимодействия учреждений начального и

среднего профессионального образования и промышленных предприятий Хабаровского края.

Результаты исследований свидетельствуют, что лишь организацию стажировок и практик на предприятиях как результат взаимодействия реализуют половина предприятий. Остальные крайне важные «точки соприкосновения» предприятиями практически не используются. Речь идет, прежде всего, о проведении учебных семинаров, организации конкурсов среди учащихся, участии в разработке программ профессионального обучения и др. (табл. 7). А каждое третье предприятие вообще не сотрудничает с учебными заведениями.

Таблица 7

Направления сотрудничества предприятий с учреждениями НПО и СПО для привлечения к работе выпускников

(в % от числа опрошенных) [1]

Направления сотрудничества	**%**
Организация стажировки, практики на предприятии	54,5
Наше предприятие никак не сотрудничает с этими учреждениями	**33,3**
Участие в организации и проведении профориентационных мероприятий, олимпиад, дней открытых дверей, ярмарок вакансий и т. п.	18,2
Организация конкурсов работ обучающихся, поощрение победителей	18,2
Участие в разработке программ профессионального обучения	18,2
Заключение прямых договоров на подготовку работников нужных профессий и квалификации	15,2
Проведение регулярных учебных семинаров, курсов	12,1
Выплата дополнительной стипендии лучшим обучающимся	3,0

К тому же, промышленные предприятия довольно слабо участвуют в организации стажировок для преподавателей и мастеров производственного обучения, в обновлении материально-технической базы учебных мастерских и лабораторий, обеспечении материалами и инструментами учебных заведений края (табл. 8).

Таблица 8

Различные формы сотрудничества предприятий с образовательными учреждениями

(в % от числа опрошенных) [1]

Формы сотрудничества	%
Организация практик для обучающихся учебных заведений края	39,4
Государственная итоговая аттестация выпускников учебных заведений края	33,3
Проведение занятий в учебных заведениях края	24,2
Обеспечении материалами, инструментом учебных заведений края	18,2
Обновление материально-технической базы учебных мастерских, лабораторий учебных заведений края	15,2
Организация стажировок для преподавателей, мастеров производственного обучения	15,2
Разработка программ профессионального обучения в учебных заведениях края	3,0

Таким образом, результаты социологического опроса учащихся техникумов и училищ Хабаровского края свидетельствуют о сложности и проблемности их профессиональной ориентации и дальнейшего трудоустройства.

Основные образовательные и профессиональные характеристики учащихся учреждений начального и среднего профессионального образования Хабаровского края таковы, какими их сформировало современное общество. Молодежи не откажешь в здравом смысле при построении своих жизненных планов, в желании трудиться за хорошее вознаграждение, в достойных условиях и с социальными гарантиями. Современная молодежь Хабаровского края (как и в целом российская молодежь) испытывает трудности с выбором: «Кем стать?», «Какую профессию получить после школы?», – но легко склоняется к советам родителей, друзей. Выбирает то, что доступно по уровню ее школьной подготовки, ищет возможность получить бесплатное образование и др.

Как показывают данные нашего социологического исследования, подавляющая часть учащейся молодежи техникумов и училищ Хабаровского края, находясь на старте профессионального и жизненного самоопределения, не способна сделать правильный выбор, который в равной степени удовлетворял бы ее общественные интересы и потребности промышленной сферы Хабаровского края.

Сложившаяся тенденция является результатом сплетения целого комплекса проблем и противоречий. В современных условиях невозможно «обвинять» в наличии этой проблемы только учащихся (с их мотивацией и ориентацией), школы (с их профориентацией и учебной подготовкой), учреждения начального и среднего профессионального образования (с их проблемами в увязке процесса обучения и реального производства), работодателей (с их возможностями взаимодействия с

образовательными учреждениями, их социальным заказом на подготовку кадров) или же только органы власти (с их экономической и профориентационной политикой).

Это комплексная проблема, и ее решение зависит от готовности к конструктивному взаимодействию всех обозначенных субъектов при грамотно выстроенной политике органов власти в отношении подготовки профессиональных рабочих кадров и специалистов под потребности промышленного потенциала Хабаровского края.

Литература и источники:

1. Исследование «Обеспечение промышленных предприятий Хабаровского края молодыми рабочими и специалистами: социологическое измерение», ДВИ-филиал РАНХиГС, 2012 г. С одной стороны, объектом исследования выступали учащиеся старших курсов (выпускники) 12 учреждений системы начального и среднего профессионального образования Хабаровского края (гг. Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре) (анкетный опрос, n=356 при N=1169; доверительная вероятность 95%, доверительный интервал ±4,3%,), а с другой стороны, объектом исследования выступали представители работодателей (руководители, заместители, начальники кадровых служб 19 крупнейших промышленных предприятий гг. Хабаровска и Комсомольска-на-Амуре) (n=41). Тип выборочной совокупности – квотный, случайный на этапе отбора респондентов. Научные руководители: д-р. социол. наук, профессор, Н. М. Байков; канд. социол. наук, доцент, Ю. В. Березутский.