УДК 316.477

Ташлыков Алексей Александрович – преподаватель общественных дисциплин КГБОУ СПО «Хабаровский автодорожный техникум» (г. Хабаровск). *E-mail: alkhimik84@mail.ru*

Aleksey Aleksandrovich Tashlykov – lecturer of public disciplines of KGBOU SPO "The Khabarovsk road technical school" (Khabarovsk).
E-mail: alkhimik84@mail.ru

A.A.Tashlykov

Secondary professional education as the mechanism of formation of the human capital

In the article the factors of transformation of the system of secondary professional education of Russia are considered. The leading factor is the change of valuable installations both within the state educational policy, and in the public ideas of this social institute. The reasons of minimizing of the importance of the secondary professional education are considered, therefore it loses the positions as the mechanism of preparation of skilled workers of an average link.

Keywords: average vocational training, transformation of values, a labor market, education modernization.

Среднее профессиональное образование как механизм формирования человеческого капитала

В статье рассмотрены факторы трансформации системы среднего профессионального образования России. Ведущий фактор – изменение ценностных установок как в рамках государственной образовательной политики, так и в общественных представлениях об этом социальном институте. Рассматриваются причины понижения значимости среднего профессионального образования, в результате чего оно теряет свои позиции как механизм подготовки квалифицированных работников среднего звена.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, трансформация ценностей, рынок труда, модернизация образования.

За последние 15 – 20 лет сложилась новая модель образовательного поведения и трудовой занятости молодежи в период начала самостоятельной жизни. В современных условиях происходит расширение инвестиций в человеческий капитал и образование (все большая доля сверстников стремится получить полное среднее и высшее профессиональное образование, а также дополнительное обучение) [1].

Под человеческим капиталом понимается совокупность воплощенных в человеке экономически ценных ресурсов (знаний, навыков, мотиваций, способностей к восприятию и продуцированию новой информации), полученных им в процессе образования и практической деятельности [2]. Он формируется как накопленный результат образовательной деятельности в течение предшествующей жизни и неотчуждаем от его носителя (человека). Рядом исследователей человеческий капитал определяется как образовательный ресурс человека, как его образовательный (человеческий) потенциал [3].

Формирующийся человеком в результате инвестиций и накоплений определенный запас знаний, навыков, способностей, мотиваций целесообразно используется им в процессе труда, содействует росту его производительности и заработка, формирует способности для участия в процессе производства. В теории человеческого капитала образование рассматривается не как потребительское, а как инвестиционное благо: индивид, включившись в образование, откладывает часть потребления на будущий период, поскольку полностью или частично тратит свою производительную способность – человеческий капитал – на наращивание ее саму. Индивид в каждый момент времени выбирает, сколько ему учиться, т.е. сколько инвестировать в человеческий капитал. Экономическим стимулом продолжения обучения выступает увеличение будущей производительной способности, что, в принципе, означает увеличение своих будущих заработков. Жертвуя сегодня потенциальным текущим заработком и отдавая предпочтение обучению, индивид планирует получать более высокие заработки в будущем. Таково его экономическое поведение, независимо от того, платит он за образование или получает его «бесплатно». Данная теория, как и вся нелиберальная парадигма, в рамках которой эта теория развивается, возлагает всю ответственность за собственные жизненные успехи или неудачи на самого индивида [4].

Трансформация социальной и профессиональной структур российского общества, вызванная переходом к рыночным отношениям, привела не только к социальной и экономической дифференциации, вызванной затруднительным формированием среднего класса в России, но и к трансформации ценностей общества в отношении различных групп работников. Ориентация молодежи на получение высшего образования, высокий социальный статус, управленческие специальности приводят к ценностному размыванию роли специалистов среднего звена, имеющих большую значимость в современной экономике.

Начальное и среднее профессиональное образование (далее – СПО) не

в полной мере удовлетворяют потребности личности, общества и не могут решить проблему подготовки кадров, обусловленную новыми требованиями к уровню квалификации технических работников и специалистов среднего звена технического, обслуживающего и управленческого труда – так называемых голубых и серых воротничков, которые в настоящее время испытывают наибольшие трудности в процессе адаптации к рыночным отношениям и имеют наиболее низкий уровень дохода. В этой связи, становится необходимым проанализировать социо-структурные факторы и механизмы их адаптации в современной социально-экономической среде, формирование их профессиональной структуры и особенностей идентичности. Особую роль в этом процессе играет образование, в первую очередь, среднее профессиональное. Однако в настоящее время, с переходом к Болонской модели, специалистов среднего звена будут формировать и вузы, на базе системы двухуровневой подготовки. В этой связи, необходимо определить механизмы формирования в образовательной системе новых профессиональных ролей, выполнение которых ожидается от этой группы в современных экономических условиях [5].

На фоне принципиальной востребованности специалистов среднего звена на рынке труда во всех его сегментах наблюдается определенный дисбаланс представлений работодателей о работнике этого уровня, ценностных ориентаций самих работников, направлений и содержания их профессиональной подготовки и ценностей общества в целом. При этом, необходимо отметить также решающую роль социально-экономического фактора, неспособствующего повышению доходности и престижа этого слоя работников.

В экономике и социальной сфере занято около 20 млн. специалистов со средним профессиональным образованием, что составляет треть от общей численности занятых, или 36,2% от численности занятого населения страны. Вместе с тем, динамика выпуска специалистов со средним профессиональным образованием существенно различается по отраслям. С начала 90-х годов до настоящего времени выпуск специалистов социогуманитарных специальностей возрос с 2,5 до 68 тыс. чел. Также более чем на 70 тыс. чел. возрос выпуск по экономическим и управленческим специальностям. Наиболее существенное снижение выпуска в последние 15 лет произошло по специальностям в сфере материалообработки, образования, здравоохранения и сельского хозяйства [6].

В настоящее время выделяются следующие проблемы среднего профессионального образования. Во-первых, это несоответствие структуры среднего профессионального образования, ее содержания, объемов, сроков обучения, состояния учебно-материальной базы учебных заведений, методов подготовки специалистов жестким требованиям, которые сегодня выдвигает российская экономика. Во-вторых, ослабление кадрового потенциала в системе СПО, превышение его возрастного лимита. В-третьих, увеличивается разрыв между требуемым и имеющимся уровнями

профессионального образования; отсюда возникает повышенный спрос на выпускников вузов [7].

По данным экспертов, подготовка современных высококвалифицированных рабочих и специалистов среднего звена во многом будет определять темпы экономического роста страны и качество жизни; дефицит кадров и уровень их компетенций грозит стать в ближайшие годы основной проблемой экономики. В настоящее время расширяется потребность в практикоориентированных специалистах – специалистах среднего звена, сочетающих теоретическую подготовку с умениями по обеспечению ремонта и наладки оборудования, его диагностики и текущей эксплуатации, выполнению диспетчерских и административно-технических функций и др.

Появление платного образования в процессе перехода к рыночной экономике стало одним из ведущих факторов, снижающих ценность получения профессии в учреждениях СПО.

Особое место в сфере профессиональной подготовки занимает система СПО. Демографический кризис обозначил нехватку поступающих на бюджетные места в некоторые вузы, а значит и сокращение контингента СПО, со значительным снижением уровня подготовки абитуриентов в ситуации, когда лучших забирает высшая школа. Сокращение набора в колледжи и техникумы отчасти восполняют реализацией программ подготовки выпускников 9-х классов и обучением в форме экстерната. Таким студентам нужны: в первом случае – освоение специальности и полного среднего образования без ЕГЭ, а во втором – диплом СПО для карьерного роста и ускоренного обучения в вузе.

Учреждения СПО (в отличие от вузов) имеют меньшие сроки обучения и небольшое количество студентов, в силу чего последние часто не успевают в полной мере ощутить себя сообществом и проникнуться духом студенчества, присутствующим в высшей школе. Уровень квалификации преподавательского состава в СПО ниже, чем в вузах, хотя опыт и педагогический стаж зачастую больше. Однако уровень СПО продолжает оставаться востребованным для выпускников 11 классов.

Мотивация на получение СПО имеет ряд особенностей и отличий. Стоит отметить «ретроспективные» факторы. Нередко ориентация на поступление в конкретный техникум формируется под влиянием окончивших его в свое время родителей, для которых учреждение имеет положительный образ и дает качественное образование. Далее следуют факторы социально-экономические и ситуационные. В большинстве учреждений СПО есть бюджетные места, куда попасть намного проще, чем в вузах, если не упустить время, а платное обучение значительно (нередко в 2 – 3 раза) ниже, чем в университетах и академиях. Для иногородних абитуриентов и их родителей значительную, если не главную роль играет возможность получения места в общежитии, где несовершеннолетние

студенты (как и все остальные) находятся, в отличие от вузов, под присмотром специальных воспитателей [8].

Таблица 1

Факторы, побудившие учиться в системе среднего профессионального образования, (% к числу ответивших) [9]

Фактор	**Обучающиеся по гуманитарным дисциплинам**	**Обучающиеся по техническим дисциплинам**
Не было шансов поступить в вуз на бюджетное место, а денег на оплату учебы у родителей нет	46	16
Хотелось быстрее получить профессию и самому зарабатывать	41	48
Нравится специальность	35	35
Родители рекомендовали сначала получить среднее профессиональное образование	28	29
В вузе учиться трудно, а в колледже легче	19	15
Друзья учатся в колледже	11	17
Не хотел учиться в школе	2	28
Считаю достаточным для себя среднее профобразование	1	7

В связи с этим, запуск с сентября 2010 г. нового уровня обучения – прикладного бакалавриата – станет дополнительным фактором мотивации на получение СПО. Прикладной или практикоориентированный бакалавриат призван объединить усилия высшей и средней школ и реализуется в качестве эксперимента в 49-ти прошедших конкурсный отбор учреждениях профессионального образования, из которых большинство – колледжи и техникумы. Если эксперимент пройдет удачно, станет неважно, где человек

будет получать степень бакалавра – в среднем или высшем учебном заведении, в любом случае это будет уровень высшего образования [10].

С одной стороны, подавляющее большинство выпускников школ ориентируются на получение высшего образования. С другой стороны, экономика нуждается в специалистах среднего звена, которых выпускают техникумы (колледжи). В них, в основном, поступают как те, кто не желает из-за низкой успеваемости учиться после 9 класса в школе, так и те, кто после ее окончания не сумел пройти конкурсный отбор в вуз. Ценность среднего профессионального образования определяется у первокурсников возможностью быстрее получить профессию, повысить свой социальный статус.

Таблица 2

Знания о профессии, приобретенные за годы в колледже (техникуме) (в % к числу опрошенных) [11]

Содержание	**Обучающиеся по социально-экономическим специальностям**	**Обучающиеся по техническим специальностям**
О возможном карьерном росте	45	33
О возможных заработках	42	34
Об условиях труда	38	39
Требованиях профессии к работнику	36	25
Предприятиях, где можно работать	34	25
О технической оснащенности труда	21	26

На первое место выпускниками социально-экономических специальностей поставлена информация о возможном карьерном росте. Эта ценность СПО у них была ведущей при поступлении в колледж, и они больше всего были заинтересованы в получении соответствующих знаний (среди первокурсников знают об этом 42%). Профессия менеджера, маркетолога, специалиста по туристическому сервису у многих связывается с надеждой занятия через 2 – 3 года должности руководителя среднего звена. Так же высока ценность будущих заработков. Если среди студентов первого курса имели информацию о возможных заработках 28%, то среди выпускников она возросла до 42%. Так же заметно изменение в уровне информации об условиях труда в связи с возрастанием ценности данного показателя профессиональной деятельности. Если среди первокурсников только 17% имели какие-то представления об этом, то к окончанию учебы уже 38% полностью

информированы о том, как оборудованы рабочие места, каковы санитарно-гигиенические характеристики профессиональной деятельности. Сведения об этом студенты получили, в основном, на практике в различных учреждениях города. Следует отметить рост информированности о тех требованиях, которые предъявляет конкретная профессия к работнику. Об этом знают только 18% студентов 1 курса, а к окончанию учебы уже в 2 раза больше обучающихся имеют всю необходимую информацию по этому вопросу [11, с. 200].

Это вызвано активным процессом развития данной ценности будущей профессиональной деятельности в процессе учебы. Наибольшие изменения происходят в уровне знаний о технической оснащенности труда. Если при поступлении в колледж имеют информацию об этом только 3% опрошенных, то среди выпускников – в 7 раз больше. Сравнительный анализ изменений у студентов, осваивающих технические специальности, показывает следующее. Прежде всего, отмечается снижение ценности карьерного роста. Среди первокурсников высока значимость данного компонента при выборе профессии (44% опрошенных). Через три года уже только 33% считают важным для себя продвижение в руководители среднего звена. Так же отмечается снижение доли тех, кто имеет необоснованные представления по поводу возможных заработков. Если среди первокурсников в возрасте 15 лет 47% ориентированы на весьма значительные зарплаты, то к окончанию учебы эта доля сокращается до 34%. Наблюдается существенное снижение количества информированных о возможном трудоустройстве. Среди студентов 1 курса 44% считают, что они все знают в будущем месте работы, но к окончанию учебы об этом заявляют только 25%. Незначительное возрастание степени информированности произошло в отношении содержания требований к работнику (с 20% – у первокурсников до 25% – у выпускников). Так же, по такому индикатору, как условия труда, соответственно, с 30% до 39%. Наибольшие изменения характеризуют ценностные представления о технической оснащенности работы электротехников, теплотехников, маркшейдеров. В 15 лет учащийся 9 класса практически ничего не знает об этом, хотя 13% первокурсников отмечают наличие некой информации по этому вопросу. Прохождение практики на промышленных предприятиях позволило 2 два раза увеличить долю тех, кто считает себя полностью знающим ту технику, которая применяется в его профессии [11, с. 201].

Следует отметить, что в целом уровень информированности по основным компонентам профессиональной деятельности у студентов технической специальности почти не изменился. Следовательно, обучение в колледже ведет к повышению ценности среднего профессионального образования в большей степени у студентов социально-экономических специальностей и в меньшей – у обучающихся по техническому профилю.

Следует говорить о достаточно аморфной мотивации абитуриентов относительно выбора учреждений СПО, что свидетельствует о недостаточной профориентационной работе в учреждениях общего

образования, и об отсутствии заинтересованности в получении конкретной профессии и ориентации на приобретение определенного статуса, обеспечивающегося, как им представляется, получением диплома. Около двух третей опрошенных признались, что изначально планировали получить высшее образование, причем, половина из тех, чьи ожидания не были реализованы, не прошли в вуз по конкурсу. Таким образом, колледжи, изначально выполняя функцию селекции специалистов среднего звена, оказываются на деле лишь своеобразным «залом ожидания» для желающих получить иную профессию и, следовательно, не реализуют ее в полной мере.

Из всех параметров качества обучения наиболее низко учащиеся оценили материальную базу образовательных учреждений, наиболее высоко – квалификацию педагогов. При оценке параметров качества наиболее ярко проявились различия между специальностями. Полностью готовыми к работе по будущей профессии считают себя менее половины респондентов. Неуверенность респондентов перед будущим выходом на рынок труда говорит о недостаточности возможностей попробовать себя в будущей профессии. Наиболее важными характеристиками профессии для большинства учащихся являются получение материального дохода и карьерный рост. Всего чуть более половины учащихся после обучения желают работать по специальности. Среди причин отказа работать по специальности многие указывают невысокую оплату труда, невысокие шансы на трудоустройство (экономические и юридические специальности). Современный рынок труда не готов использовать потенциал СПО, что порождает неуверенность будущих специалистов в завтрашнем дне [12].

Литература и источники:

1. *Константиновский, Д. Л. Российский студент сегодня: учеба плюс работа / Д. Л. Константиновский, Г. А. Чередниченко Е. Д. Вознесенская. – М. : Изд-во ЦСП, 2002.*
2. *Добрынин, А. И. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования / А. И. Добрынин, С. А. Дятлов, Е. Д. Цыренова. – СПб. : Наука, 1999. – С. 7 – 56.*
3. *Марцинкевич В. Инвестиции в человека: экономическая наука и российская экономика (Что скрывается за термином «человеческий капитал») // Мировая экономика и международные отношения. 2005. – № 9. – С. 32 – 39.*
4. *Геворкян, Е. Н. Рынок образовательных ресурсов: аспекты модернизации / Е. Н. Геворкян. М. : Маркет ДС, 2005. – С. 87 – 96.*
5. *Кутейницына, Т. Г. Трудовая карьера выпускника начального профессионального образования / Т. Г. Кутейницына, Е. Г. Репринцева // Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России. – Петрозаводск, 2006. – Кн. 1. – С. 19–38.*
6. *Российский статистический ежегодник. – М., 2009. – С. 241.*

7. Сценарии воздействия экономического кризиса на систему образования в России : доклад ГУ ВШЭ. – М. : Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2009. – С. 41.

8. Белова О. Р., Сравнительный анализ в межрегиональных исследованиях профессионального выбора студенчества / О. Р. Белова, Ю. Р. Вишневский // Управление социальным развитием регионов в условиях выхода из кризиса в современной России и странах СНГ. Материалы Международной научно-практической конференции (Челябинск, 28-29 октября 2010 года). В 2 ч. / Отв. ред. С. Г. Зырянов. – Челябинск : Челябинский институт (филиал) Уральской академии государственной службы, 2010. – Часть II. – С. 212 – 213.

9. Панькин, С. И. Факторы выбора молодежью обучения в системе среднего профессионального образования / С. И. Панькин // Известия Уральского государственного университета. – 2011. – № 2 (91). – С. 57 – 65.

10. Каташинских, В. С. Бакалавриат в России в оценках студентов / В. С. Каташинских // Управление социальным развитием регионов в условиях выхода из кризиса в современной России и странах СНГ. Материалы Международной научно-практической конференции (Челябинск, 28-29 октября 2010 года). В 2 ч. / Отв. ред. С. Г. Зырянов. – Челябинск : Челябинский институт (филиал) Уральской академии государственной службы, 2010. – Часть II.

11. Панькин, С. И. Изменение ценности среднего профессионального образования в процессе учебы студентов колледжей. Социальные науки в трансформирующемся обществе: материалы Всероссийской научно-практической конференции 20-21 октября 2011 года / С. И. Панькин ; под общ. ред. М.Н. Макаровой. – Ижевск : Изд-во «Удмуртский университет», 2011. – С. 258, 200, 201.

12. Чернышева, Г. А. «Академический дрейф» как модель социокультурной трансформации системы среднего профессионального образования / Г. А. Чернышева // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2009. – № 2. – С. 141 – 146.