Дикун Наталья Александровна – аспирант кафедры гуманитарных наук Энгельсского технологического института ГОУ ВПО «Саратовский государственный технический университет» (г. Энгельск).
E-mail: ant-dikun@yandex.ru

N.A. Dikun

Value Orientations in the youth development

The research is conducted in a form of a multistage selection from the different social groups and residence groups in Saratov region, Volgograd region, Rostov region and Krasnodar region of the Russian Federation. Positive features have been detected in the question of the youth development: the health culture level is grown, an education and professional qualification value is increased, an income level is increased due to the employment stabilization in the main production brunches.

Keywords: youth, group, potentiality, conditions, adaptation, development.

Ценностные ориентации в процессе развития молодежи

Исследование проведено в формате многоступенчатой выборки из различных социальных слоёв и групп населения Саратовской, Волгоградской, Ростовской областей и Краснодарского края Российской Федерации. Выявлены позитивные тенденции в вопросе развития молодежи: повышаются уровень культуры здоровья, ценность образования и профессиональной квалификации, уровень доходов за счет стабилизации занятости в основных сферах производства, намечаются установки к ценности брака и многодетной семье.

Ключевые слова: молодёжь, группа, потенциал, условия, адаптация, развитие.

Для данного исследования использовался метод маршрутной выборки. Отбор домов для опроса респондентов проводился по заданному шагу. Выборка включала различные социальные слои и группы населения Саратовской, Волгоградской, Ростовской областей и Краснодарского края Российской Федерации. Объем выборки – 756 человек, в том числе 52% – женщины, 48% – мужчины. Квота соблюдалась также в аспектах возраста, образования, вероисповедания, места проживания (большие, малые города, деревня). Мы использовали ту часть выборки, которая соответствует возрастной категории от 14 – 30 лет, т. е. молодежи как социально-демографической группы (более половины опрошенных).

Исследования проводились в период июнь – август 2010 года методом интервьюирования в рамках работ по российско-белорусскому проекту грант 10-06-01303а/Б, совместный конкурс РГНФ – БРФФИ 2010 – 2012 гг.).

Руководитель проекта – доктор физико-математических наук, профессор Ю.В. Клинаев; научный руководитель и ответственный исполнитель – доктор философских наук, профессор, С.И. Замогильный.

Молодежь – это особая специфическая группа общества, обладающая совокупными половозрастными, социально-психологическими и иными особенностями, является своеобразным индикатором общественного развития, физического и духовного здоровья нации. Она в значительной степени влияет на формирование рынка труда, развитие трудовых ресурсов. Если не складываются достаточные условия для доступа молодежи к образованию, труду, ограничиваются возможности ее социально-профессионального роста, социального участия, защиты прав, то процесс развития становится все более неопределенным, спонтанным и непредсказуемым, значительно повышая уровень социальной разбалансированности не только в среде молодежи, но и во всем обществе.

Молодежь является важнейшим потенциалом развития общества, и от того, что будет представлять собой молодежь сегодня, во многом зависит будущее всего общества. Одним из важнейших факторов, обеспечивающих развитие молодежи, является социально-психологический настрой, готовность действовать в соответствии с определенными ценностными ориентациями [3].

Ценностные ориентации – отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.

Ценностные ориентации органично связаны с потребностями человека, поскольку потребности принято разделять на материальные (потребности в ценностях (благах) материальной культуры) и духовные (потребности в ценностях (смыслах) духовной культуры), то есть ценностные ориентации можно дифференцировать таким же образом и выделить две группы ориентаций-целей: материальные и духовные [4]. Остановимся подробнее на материальных ценностных ориентациях.

Материальные ценностные ориентации – это ориентации на ценности, которые могут быть материальными благами, обладать полезностью, удовлетворять жизненно необходимые потребности, выражать интересы, т. е. на такие терминальные ценности, как личное здоровье, семья, материальное благополучие.

Основными материальными ценностными ориентациями представители молодого поколения считают состояние собственного здоровья, престижную работу, материальное положение, жилищные условия и создание семьи. Жизненный путь во многом зависит от того, какими ресурсами – материальными, духовными, социальными – располагает человек и какой он выбирает для себя стиль жизни. Поведение молодого человека в отношении своего здоровья – одна из главнейших проблем воспитания. Отношение индивида к своему здоровью, физическим возможностям и способностям является интегрированным результатом воспитания и самовоспитания. Выбирая стилем жизни ведение здорового

образа жизни, молодой человек сознательно самоопределяется, саморазвивается и самосовершенствуется. Однако представления молодежи о человеке, ведущем здоровый образ жизни, весьма расплывчаты. По результатам опроса, проводимого среди молодежи, половина респондентов считает, что ведет здоровый образ жизни, однако, на вопрос: «Занимаетесь ли Вы спортом?» те же респонденты отвечают, что занимаются эпизодически или крайне редко. На вопрос: «Имеете ли Вы возможность заниматься спортом?» 70% ответили, что имеют или, скорее, имеют, чем нет. На вопрос: «Чем Вы обычно занимаетесь в свободное от учебы, работы время?» почти никто из респондентов не ответил, что посещает спортивные секции, а в выходные дни занимаются спортом. Только в зимнее время года посещают каток и ходят на лыжах. Можно отметить, что здоровый образ жизни большая часть молодежи ассоциирует с отказом от употребления спиртных напитков и табакокурения. Существует и вторая ошибка в восприятии здорового образа жизни. Помимо отказа от вредных привычек, молодежь ассоциирует ведение здорового образа жизни с удовлетворительным состоянием своего здоровья. 43% опрошенных оценивают свое здоровье как удовлетворительное и 26% – как хорошее. 35% респондентов на вопрос: «Как часто Вы посещаете врача?» ответили, что редко, 21% – очень редко и 10% – практически не посещаю. Вторая же половина респондентов, которая не считает, что ведёт здоровый образ жизни, ответила, что хотела бы начать.

Возникает проблема, через какие каналы информация о здоровом образе жизни должна дойти до представителей молодежи, желающих выбрать для себя такой стиль жизни? Одним из основных каналов передачи информации о здоровом образе жизни и навыков по его ведению является семья. Формирование здорового образа жизни практически полностью определяет сам человек. Но для этого надо научить его вести такой образ жизни. Обучение здоровью должно начинаться и развиваться в семье. Именно семья должна служить воспитанию культуры здоровья у молодого человека. По результатам опроса, на вопрос: «Из каких источников Вы узнали о принципах ведения здорового образа жизни?» 41% опрошенных ответили, что семья, 36% – телевидение и Интернет, 12% – специальная литература. Оставшиеся 11% распределились между такими источниками передачи информации, как друзья, коллеги по работе, учебное заведение. Как показывает опрос, семья как канал передачи информации о ведении здорового образа жизни стоит на первом месте.

Ведение здорового образа жизни дает предпосылку эффективной учебно-профессиональной деятельности молодого человека. Проблема трудоустройства на престижную работу напрямую связана с продолжением образования в высших учебных заведениях. Находясь перед выбором жизненного пути, молодые люди должны анализировать свои ресурсы (интересы, способности), оценивать возможность коррекции несоответствий между своими психологическими особенностями и требованиями избираемой профессии, прогнозировать свое дальнейшее трудоустройство, изучая

ситуацию на рынке труда. Естественно, что каждый представитель молодого поколения в перспективе хочет, чтобы работа была престижной, то есть перспективной и хорошо оплачиваемой. Поэтому оценка престижности будущей профессии оказывает основное влияние на принятие решения о получении того или иного образования [1].

Основным мотивом к продолжению образования в высшей школе для молодого человека является получение престижной профессии и, как следствие, предполагаемой возможности хорошего заработка. Довольно распространенным мотивом к получению высшего образования является получение определенного статуса в обществе. При выборе будущей профессии половина старшеклассников предпочтет интересную работу высоким заработкам, вторая половина – остановит свой выбор на высокой зарплате. В жизненных ориентациях при выборе профессии решающее влияние на молодого человека оказывает семья.

По результатам опроса, проводимого среди учащейся молодежи, ответ на вопрос: «Кто из Вашего окружения повлиял на Ваше желание получить высшее образование?» 37% респондентов ответили, что выбор был сделан самостоятельно, 28% – выбор им помогли сделать родители, 13% – на выбор повлияла мать, 6% – отец, 5% – другие родственники, 5% – друзья, 6% – коллеги по работе. У 82% опрошенных студентов оба родителя одобрили их профессиональный выбор. Очевидно, что большинству студентов в выборе профессионального будущего помогла определиться семья.

Следует отметить, что на вопрос: «Планируете ли Вы убеждать Вашего ребенка (детей) после окончания средней школы продолжать учебу в вузе?» 76% опрошенных ответили «да, обязательно», 14% – считают, что для этого у ребенка должны быть высокие достижения в учебе и желание, только 6% – предоставят своему ребенку принимать решение самостоятельно, и 4% – пока не могут ответить на этот вопрос.

Можно отметить, что образовательный статус сегодняшних студентов и будущих родителей повлияет на формирование стартовых позиций представителей будущего поколения.

Важнейшим показателем социального развития молодежи в аспекте ее экономической самостоятельности является материальное положение. По результатам опроса, 52% (45% и 7%, соответственно) опрошенных удовлетворены и полностью удовлетворены своим уровнем жизни, 43% (36% и 7%, соответственно) – скорее, неудовлетворены и неудовлетворены совсем, и 5% опрошенных затрудняются ответить на этот вопрос. На вопрос**:** «Как Вы оцениваете уровень Вашего благосостояния?» 33% респондентов ответили, что уровень средний, 15% – ниже среднего, 30% – бедность, 21% – ниже черты бедности и только 1% – выше среднего.

На вопрос: «Какие жизненные блага являются наиболее важными для Вас?» 70% опрошенных считают, что это деньги, наряду с такими благами, как здоровье, счастливая семья, гарантированная работа. Около 10% респондентов на вопрос: «Чем Вы обычно занимаетесь в свободное от учебы, работы время?» ответили, что они дополнительно подрабатывают. Среди

основных профессий, на которые могут устроиться студенты с целью подработки, – бухгалтер (кассир), менеджер, администратор, продавец (продавец-консультант), секретарь, оператор. С одной стороны, такое совмещение позволяет решать материальные проблемы, с другой стороны, в случае несоответствия работы профилю обучения возникает реальное препятствие на пути к качественному образованию.

Проблема повышения благосостояния молодежи стоит в контексте проблемы повышения жизненного уровня населения в целом. Решение этой проблемы состоит в расширении возможностей самореализации молодежи в сфере труда, а также в повышении уровня ее социальной и правовой защищенности [2].

Значимым показателем материального положения являются жилищные условия. По результатам опроса, 36% респондентов имеют собственную квартиру, 42% – проживают с родителями. Молодежь, в основном, не имеет своего жилья и проживает с родителями. Обустройство семейных отношений на родительской территории, как это было принято у предыдущих поколений, не является приемлемым для современного поколения молодежи, а собственная материальная база – жилье и средства на его приобретение – отсутствует. Разрешением данного противоречия становится отказ не только от создания постоянных супружеских пар, но даже от длительных неформализованных партнерских отношений в пользу краткосрочных сексуальных связей. Драматично это сказывается и на жизни самих молодых людей, значительная часть которых испытывает внутренний конфликт, отказываясь от создания семьи и родительства [5].

Именно путем решения жилищных проблем можно осуществить материальную поддержку молодых людей и сориентировать их на создание семей и рождение двух и более детей. Для этого необходимы специальные региональные программы по кредитованию государством жилищного строительства для молодежи и молодых семей.

По результатам опроса, 54% опрошенных состоят в браке, треть из них (18%) состоит в гражданском браке. И, хотя доля незарегестрированных браков имеет существенное представительство в структуре семейных форм, установки в сознании молодежи направлены в сторону регистрации брака. Только 27% опрошенных, состоящих в гражданском браке, имеют детей (преимущественно одного), тогда как 75% опрошенных, состоящих в зарегестрированном браке, имеют одного ребенка, 8% – двух детей. Можно сделать вывод, что рождение детей представители молодого поколения предпочитают в зарегестрированном браке или регистрируют его сразу после рождения ребенка. Преимущественно семьи имеют по одному ребенку, хотя 69% всех опрошенных считают, что современная семья должна иметь двух детей. 18% опрошенных считают, что семья должна иметь трех детей, 12% – одного ребенка, 1% – затрудняются ответить на этот вопрос. Предположим, что эти семьи увеличат количество детей, т. к. их возраст позволит им это в будущем, иначе подобное положение не может позитивно влиять на решение стоящих перед обществом демографических проблем.

На сегодня в вопросе развития молодежи появились позитивные тенденции: повышаются уровень культуры здоровья, ценность образования и профессиональной квалификации, уровень доходов за счет стабилизации занятости в основных сферах производства, намечаются установки к ценности брака и многодетной семье. На вопрос: «С каким чувством Вы смотрите в будущее?» 63% опрошенных ответили, что «… с надеждой и оптимизмом». Это говорит о том, что меняется эмоциональное состояние молодежи – вытесняется чувство страха, приобретается чувство уверенности.

Литература и источники:

1. Константинов, А. С. Динамика жизненных ориентаций выпускников средних школ Архангельска (1985 – 2005) / А. С. Константинов // Социальные исследования. – 2007. – № 12. – С. 121 – 124.

2. Певцова, Е. А. Роль молодежи в современном правовом обществе / Е. А. Певцова // Гражданин и право. – 2009. – № 1. – С. 52 – 71.

3. Петров, А. В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенеденции изменений / А. В. Петров // Социальные исследования. – 2008. – № 4. – С. 83 – 90.

4. Соколов, А. В. Ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества / А. В. Соколов, И. О. Щербакова // Вестник Московского Университета. Сер. 18. Социология и политология. – 2006. – № 3. – С. 115 – 123.

5. Ядова, М. А. Поведенческие установки постсоветского поколения / М. А. Ядова // Социальные исследования. – 2006. – № 10. – С. 129 – 132.