Уваров Виктор Алексеевич – д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента, государственного и муниципального управления ГОУ ВПО «Дальневосточная академия государственной службы» (г. Хабаровск).
E-mail: uvarov-dvags@rambler.ru

Кириенко Елена Олеговна – ст. преподаватель кафедры таможенного дела, коммерции и управления Биробиджанского филиала ГОУ ВПО «Амурский государственный университет» (г. Биробиджан).

E-mail: kirienko-elena@mail.ru

**V.A. Uvarov**
**E.O. Kirienko**

## The principals of tourism's steady development in a region (on the example of the Jewish Autonomous region)

The theoretical questions throwing light upon the factors and conditions which have an influence on tourism's steady development and the principals regulating tourism in the Russian Federation and other regions are observed in the article. There is an analysis and characteristics of the potential of the Jewish Autonomous region's territories for definition touristic business's directions.

**Keywords:** tourism, touristic industry, touristic business, regional tourism, touristic potential.

## Принципы устойчивого развития туризма в регионе (на примере Еврейской автономной области)

В статье раскрываются теоретические вопросы, освещающие факторы и условия, влияющие на устойчивое развитие туризма, а также принципы, регулирующие туризм в Российской Федерации и регионах.

Дается анализ и характеристика потенциала территории Еврейской автономной области для определения направлений туристического бизнеса.

**Ключевые слова:** туризм, туриндустрия, туристический бизнес, региональный туризм, туристическая инфраструктура.

Современный туризм является одной из наиболее высокодоходных и динамичных отраслей мирового хозяйства. На долю туризма приходится около 10% мирового валового национального продукта. Среднегодовые темпы роста мировых поступлений от международного туризма за последние 10 лет составили 13%. По прогнозам ВТО, высокие устойчивые темпы роста экономических показателей в сфере туризма сохранятся как к концу 2010 г., так и к 2020 г., а количество международных поездок к 2020 г. удвоится. Ожидается, что к 2012 г. туризм станет ведущей экспортной отраслью в мире.

Реализация туристического бизнеса в условиях рынка может быть осуществлена при наличии четырёх основных составляющих: капитала, технологии, кадров, рекреационных ресурсов. Так как четвёртая составляющая – рекреационные ресурсы – является наиболее дешёвой, то, в целом, это определяет высокую рентабельность туристического бизнеса. Если туризм связан с созданием туристического ресурса, то себестоимость туристического продукта резко возрастает.

Современная туристическая индустрия является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Число рабочих мест в сфере туризма составило 192 млн. или 8% от общих показателей занятости в мире.

С экономической точки зрения, привлекательность туризма как составной части услуг – в более быстрой окупаемости вложенных средств и получении дохода в свободно конвертируемой валюте. Туристский бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т. п.

Туристический потенциал территории, позволяющий успешно конкурировать на рынке, формируется следующими факторами: экономическими показателями отрасли; инвестиционными вложениями в отрасль; туристической продукцией; производителями туристической продукции; инновационной деятельностью в отрасли; системой сбыта и продвижения туристического продукта; качеством предоставляемых туристических услуг; деятельностью профессиональных ассоциаций; кадровым резервом; эффективностью управления отраслью; имиджем и экономической привлекательностью региона; уровнем затрат; природно-климатическими характеристиками; объектами культурно-исторического наследия; географическим положением; транспортной инфраструктурой; широтой ассортимента; рекреационными ресурсами; деятельностью на зарубежных рынках.

Туризм – многоотраслевой производственный комплекс, занимающийся воспроизводством условий для путешествий и оздоровления, то есть производством туристического продукта. Данный бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам, это: небольшие стартовые инвестиции, растущий спрос на туристические услуги, высокий уровень рентабельности и минимальный срок окупаемости затрат. В туристической индустрии динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест намного быстрее, чем в других отраслях. Временной промежуток между ростом спроса на туристические услуги и появлением новых рабочих мест в туристическом бизнесе минимальный.

Однако дефинирование индустрии туризма как комплекса предприятий производственной и непроизводственной сфер, предоставляющих туристические услуги и производящих товары туристического спроса, является следствием отраслевого подхода. Поэтому следует учитывать, что индустрия туризма не только представляет собой совокупность

вышеперечисленных предприятий, но и является одной из форм освоения территории [1].

Типичные субъекты туриндустрии (туриндустрия в узком смысле): предприятия размещения (отели, пансионы и т. п.), транспорт, туроператоры, туристические агентства, курорты, экскурсионные бюро и бюро гидов, ассоциации и государственные органы по регулированию развития туризма, конгрессы, выставки и ярмарки.

Нетипичные субъекты туриндустрии (туриндустрия в широком смысле): в сфере производства – предприятия, производящие сувениры, спорттовары, товары для отдыха, одежду для отдыха и туризма, литературу по туризму, продукцию машиностроения, фототовары; в сфере обслуживания – предприятия, осуществляющие организацию развлечений, общественное питание, услуги бани и сауны, культурно-просветительскую деятельность, тренерские услуги, медицинские услуги, кредитные услуги, страховые услуги, выдачу виз [2].

Все субъекты индустрии туризма в той или иной мере участвуют в производстве туристического продукта.

Современная экономическая наука рассматривает туризм как сложную социально-экономическую систему, в которой многоотраслевой производственный комплекс, называемый туристической индустрией, является лишь одним из составных компонентов. Экономические проблемы анализируются в контексте общественного и экологического аспекта жизнедеятельности туризма.

Быстрое усиление финансово-экономических позиций туристической отрасли привело к тому, что во многих странах мира туризм стал существенным фактором регионального развития. Органы территориального управления различных иерархических уровней (от графств и районов до федеральных властей) заботятся о развитии туризма и местностей, обладающих ценными рекреационными ресурсами. Туризм рассматривается как катализатор региональной экономики, позволяющий не только задействовать весь комплекс рекреационных ресурсов, но и наиболее эффективным образом использовать совокупный производственный и социально-культурный потенциал территории при сохранении экологического и культурного разнообразия.

Выделяются восемь факторов, влияющих на развитие туризма. Это, прежде всего, такие факторы, как: природная среда, экономика, научно-технический прогресс, демография, урбанизация, информация, общество и культура. Предполагается, что они ведут к возрастанию спроса и предложения на туристическом рынке, усиливают прогрессивные тенденции. В туристическом бизнесе абсолютно необходимой становится ориентация на удовлетворение потребностей отдельной личности с ее разнообразными запросами, а не на обезличенно-стандартизированную потребность нивелированного индивида.

Основными факторами, сдерживающими развитие регионального туризма, в настоящее время являются:

− образ России как страны, неблагоприятной для туризма, создаваемый отдельными зарубежными и отечественными средствами массовой информации;

− действующий порядок выдачи российских виз гражданам иностранных государств, безопасных в миграционном отношении, не всегда способствующий росту въездного туризма;

− неразвитая туристическая инфраструктура, значительный моральный и физический износ существующей материальной базы, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса (2 – 3 звезды) с современным уровнем комфорта;

− отсутствие практики создания субъектами Российской Федерации благоприятных условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристическую инфраструктуру;

− невысокое качество обслуживания во всех секторах туристической индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров и отсутствия опыта работы в условиях рыночной экономики, в том числе вследствие длительного периода эксплуатации курортно-туристических средств размещения через систему социального страхования.

Для усиления туристической привлекательности региона важное значение имеет инновационная политика государства. Под инновационной политикой государства в области туризма понимается комплекс целенаправленных мероприятий по созданию благоприятных условий для субъектов хозяйствования с целью оживления инновационной активности, повышения эффективности развития туризма и более полного удовлетворения туристических потребностей населения. Рычагами влияния государства на инновационную деятельность туристических организаций являются: предоставление налоговых льгот инновационно активным организациям; осуществление научно-технической, налоговой и кредитно-финансовой политики; создание благоприятных условий для привлечения отечественных и иностранных инвестиций в туристическую отрасль; совершенствование амортизационной политики; установление приоритетных направлений развития науки.

Другим не менее важным условием эффективного туристического бизнеса является наличие высокоразвитой инфраструктуры.

Россияне поняли, что должный уровень сервиса, интересный отдых могут предложить и в России. В конкурентной среде активно развивается санаторно-курортное лечение, появляется туристическая инфраструктура, представители крупного бизнеса активно вкладывают деньги в строительство гостиниц, аквапарков, индустрии развлечений. За последние пять – шесть лет усилиями туроператоров был создан ряд необычных экскурсионных продуктов (в том числе и на Севере нашей страны) которые стали реальной альтернативой пляжному отдыху.

По оценкам ВТО, потенциальные возможности России позволяют (при соответствующем уровне развития туристической инфраструктуры) принимать до 40 млн. иностранных туристов в год. Однако на сегодняшний

день количество приезжающих в Россию иностранных гостей (с деловыми, туристскими и частными целями) составляет 7,4 млн. человек, что не соответствует ее туристическому потенциалу.

Современное развитие туризма в России характеризуется наличием глубоких противоречий в его организационной структуре, направлениях развития. С одной стороны, состояние туризма в России расценивается как кризисное, что связано с резким падением достигнутых ранее объемов предоставления туристических услуг, ухудшением материальной базы туристической отрасли и значительным несоответствием потребностям населения в туристических услугах. С другой стороны, отмечаются высокие темпы строительства туристических объектов, отвечающих самым высоким мировым стандартам, значительное увеличение зарубежных поездок россиян из числа туристских организаций по всей территории России.

По прогнозу ВТО, в 2020 г. Российская Федерация займет в рейтинге миграции мирового населения 5-е место и будет насчитывать 48 млн. прибывающих туристов [4].

Роль государственных органов в регулировании туристической деятельности в России по-прежнему остается крайне неэффективной. Чаще всего она ограничивается лишь допуском на туристический рынок через механизм лицензирования и аккредитации, разработку законов и регламентирующих актов.

Осуществляя координацию деятельности предприятий сферы туризма путем подготовки и реализации общих и целевых программ развития на федеральном и региональном уровнях, органы законодательной и исполнительной власти не вникают, порой, в сущность проблем, реально волнующих предпринимателей, не используется дифференцированный подход к решению тех или иных вопросов развития туристической индустрии. Хотя, во многих программах продекларировано, что для развития туризма и эффективного управления им на региональном уровне с учетом местного и международного опыта и научной методологии используется концепция «устойчивого развития туризма».

Развитие туризма в регионе связано с неопределенностью спроса на услуги, поэтому устойчивое развитие может быть обеспечено при условии, что эта неопределенность будет уменьшена. В свою очередь, неопределенность связана с рядом объективных и субъективных причин внутреннего и внешнего характера. Анализ показал, что в основе проблем устойчивого развития туризма лежит противоречие между удовлетворением постоянно меняющихся и все возрастающих потребностей туристов, имеющимся ограниченным ресурсным обеспечением региона и нормативными значениями допустимой антропогенной и рекреационной нагрузки на регион.

Еврейская автономная область является самым маленьким по размерам субъектом Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе. Она расположена в южной части Дальнего Востока и занимает пограничное положение с Китаем. Площадь области составляет 36,3 тыс. кв. км. На 1

января 2008 г. численность населения составила 185,4 тыс. человек (в том числе городское население – 122,8 тыс. человек, сельское население – 62,6 тыс. человек). По сравнению с 1989 годом, показатель количества жителей уменьшился на 13%, что является одним из самых лучших результатов на Дальнем Востоке, сравнимым с Приморским и Хабаровским краями. Средняя плотность населения превышает 5 человек на 1 кв. км.

В структуре валового регионального продукта основными видами экономической деятельности являются транспорт и связь, которые составили 25,2%. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство составляют 13,2%, оптовая и розничная торговля – 9,9%, строительство – 12,3%, обрабатывающие производства – 6,9%, производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 5,8%.

Имея маленькую территорию, Еврейская автономная область отличается контрастностью условий. Север и северо-запад занимают горные хребты, юг и юго-восток – местами сильно заболоченная Среднеамурская низменность.

В Еврейской автономной области выделяется зона опережающего экономического роста в рамках единой Приамурской индустриально-аграрной зоны, включающей в себя территории Амурской области и Хабаровского края.

Модернизация экономики Еврейской автономной области будет осуществляться на основе освоения богатства природных ресурсов. Приоритетами экономического развития в области являются проекты, формирующие горнодобывающий комплекс; глубокая переработка леса; а также реконструкция Теплоозерского цементного завода.

Горнодобывающий кластер на первом этапе сконцентрирован в экономически освоенной части Облученского района. Основой станет разработка и освоение Кимканского и Кимкано-Сунтарского железорудных месторождений, а также Костеньгинского железорудного месторождения, строительство на их базе горно-обогатительного комбината (мощностью 6 млн. тонн в год) и металлургического завода. Строительство металлургического завода планируется осуществлять с использованием современных инновационных технологий.

Близость к железнодорожной магистрали позволяет избежать крупных затрат на создание транспортной инфраструктуры, необходимой при осуществлении подобного рода проектов.

На втором этапе развитие горнодобывающего кластера будет осуществляться за счет: реализации проектов освоения Южно-Хинганского марганцево-рудного месторождения (со строительством обогатительной фабрики мощностью 60 тыс. тонн концентрата), разработки Союзненского месторождения графита и организации производства металлического магния на основе имеющихся месторождений брусита; доразведки и организации добычи углеводородов в пределах Бирофельдского грабена.

Наличие собственной сырьевой базы позволит расширить возможности стройиндустрии Еврейской автономной области. Ввод дополнительных

мощностей по производству цемента сухим способом позволит увеличить выпуск продукции в 2 раза и снизить ее себестоимость. Рост потребления основных строительных материалов создаст предпосылки для производства конкурентоспособной продукции промышленности строительных материалов на базе имеющихся мощностей.

Реализация крупных проектов в области развития лесного комплекса позволит обеспечить производство лесоматериалов и переработку древесины и лесных отходов в объеме свыше 1 млн. куб. м в год.

Развитию экономического сотрудничества со странами Азиатско-Тихоокеанского региона послужит строительство железнодорожного мостового перехода через р. Амур в районе населенного пункта Нижнеленинское и г. Тунцзян и реконструкция железнодорожной линии Биробиджан – Ленинское.

Для обеспечения социально-экономического развития Еврейской автономной области будет осуществлена реконструкция автомобильных дорог Биробиджан – Унгун – Ленинское и мостовых переходов на ней, автомобильных дорог Биробиджан – Амурзет, Бираканн – Кульдур, Облучье – Хинганск, автомобильной дороги к международному речному порту в с. Нижнеленинское. Кроме того, предусмотрена реконструкция подъездов от населенных пунктов к сети дорог с твердым покрытием.

Основным конкурентным преимуществом Еврейской автономной области в аграрном секторе является производство натуральной экологически чистой сельскохозяйственной продукции, спрос на которую на внутреннем и внешнем рынках будет расти [3].

Наши исследования свидетельствуют, что туризм Еврейской автономной области – это развивающаяся отрасль экономики, которая является неотъемлемой частью социальной инфраструктуры. Привлекательность ЕАО для посещения ее туристами обусловлена наличием природных рекреационных ресурсов, это: лечебно-оздоровительные ресурсы; спортивно-туристские ресурсы; водный туризм; горнолыжный и лыжный туризм; спортивно-промысловые ресурсы; научно-познавательные ресурсы; экологический туризм.

Еврейская автономная область получила признание как центр еврейской культуры на Дальнем Востоке. По этой причине область является привлекательной не только для российских туристов, но и для туристов других стран. Большой интерес к развитию еврейской культуры на Дальнем Востоке в последнее время проявляют жители Азиатско-Тихоокеанского региона. Анализ показателей туристической отрасли в ЕАО позволяет сделать вывод, что рынок туристических услуг, имеющих культурно-познавательную и национально-историческую направленность, на территории области не занят. При реализации Проекта «Организация деятельности регионального туристического комплекса ЕАО с использованием национально-культурных ресурсов» предприятия ориентируются занять доминирующую долю рынка от 90% до 100%.

Достижение рыночной позиции проекта будет осуществляться в кооперации с общественной организацией «Еврейская община «Фрейд».

ЕАО является перспективным регионом для развития туризма по следующим факторам:

- возможностью интеграции в международную туристско-развлекательную систему стран Азиатско-Тихоокеанского региона;
- активным развитием в последнее десятилетие внешнеэкономических связей с ближайшим соседом – КНР;
- политикой региональных властей, которая направлена на развитие взаимовыгодных торгово-экономических, научно-технических отношений, а также на инвестиционное и финансовое партнерство;
- расширением внешнеэкономического партнерства предприятий области с иностранными компаниями.

В туристический комплекс, который предполагается использовать для реализации данного проекта, будут входить: здание синагоги; здание еврейской общины "Фрейд"; здание культурного еврейского центра, в котором расположатся музей, библиотека, кошерная кухня и помещения для совершения некоторых религиозных обрядов. Основными целями реализации проекта являются увеличение оборота и прибыли от оказания туристических услуг, имидж компании и расширение присутствия на рынке туристических услуг в регионе. Проект состоит из строительства объекта недвижимого имущества, пополнения коллекции музейных экспонатов, внедрения нового туристического продукта.

В 2009 и 2010 гг. делегация области принимала участие в Харбинской международной торгово-экономической ярмарке. На экспозиции Еврейской автономной области были представлены материалы, демонстрирующие экономический потенциал, минерально-сырьевую базу, инвестиционные возможности, условия для организации и ведения бизнеса в автономии, проводились консультации по поиску партнеров для реализации инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории области, и сотрудничества в других секторах экономики. Впервые были проведены бизнес-встречи российских и китайских предпринимателей. В этих переговорах приняли участие 15 хозяйствующих субъектов области. По результатам переговоров подписано более 15 протоколов намерений.

В рамках деловой программы ярмарки члены делегации Еврейской автономной области приняли участие во встрече с заместителем председателя Народного правительства провинции Хэйлунцзян Сунь Яо, в мероприятиях форума торгово-экономического сотрудничества «Провинция Хэйлунцзян – Тайвань – регионы России», Торгового дня России, семинаре по приграничному сотрудничеству между пограничными регионами Китая и России, презентации проектов по углубленной переработке древесины в ЕАО, презентации туристического потенциала пограничных регионов КНР и РФ, а также посетили предприятия провинции Хэйлунцзян.

В настоящее время на территории области 38 организаций осуществляют туристскую деятельность, из них всего 7 компаний являются

уполномоченными туроператорами, осуществляющими свою деятельность в рамках российско-китайского Межправительственного соглашения о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года.

В основном, деятельность туристских компаний области ориентирована на организацию выездного туризма. Так, за первое полугодие 2010 года туристскими организациями области было направлено за рубеж 24948 туристов, что на 12763 человека больше, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, то есть произошло увеличение потока туристов более чем в 2 раза. В то же время, снизился прием иностранных граждан из КНР на 2,5%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Туроператорами Еврейской автономной области разработаны 7 туристских программ на территории области, которые направлены в Федеральное агентство по туризму для предложения и внедрения данных программ на территории КНР.

В 2010 году представители органа координации принимали участие в Международной научно-практической конференции «Трансграничный проект «Восточное кольцо России»» как основа формирования единого туристского пространства и инструмент сотрудничества стран Северо-Восточной Азии», где была представлена фотовыставка туристского потенциала области и видео ролик об области.

В рамках развития туристического обмена между Еврейской автономной областью и приграничными районами Китайской Народной Республики, содействия увеличению видов туристических маршрутов на основе российско-китайского Межправительственного соглашения о безвизовых групповых туристических поездках в 2010 году органом координации были проведены совещания:

- с туристскими организациями по вопросам урегулирования пассажиропотоков, следующих в КНР и в РФ по спискам туристов через пункты пропуска, расположенные на территории области, через государственную границу в КНР;

- с туристскими организациями, уполномоченными осуществлять деятельность в рамках соглашения. Обсуждались вопросы безопасного пребывания китайских туристов на территории области и российских туристов, выезжающих в КНР. В ходе совещания было предложено управлениям по туризму в приграничных городах КНР рекомендовать туристским организациям, осуществляющим прием российских туристов, разработать и предоставить памятки для туристов на русском языке с указанием дежурных телефонов, телефонов экстренных служб, а также правил поведения в тех или иных местах массового пребывания российских граждан, а также создать условия для безопасного пребывания российских туристов в приграничных городах КНР.

Официальная делегация области приняла участие в международном туристском празднике пограничной реки Амур в г. Хэган (КНР). В ходе визита состоялись переговоры, на которых стороны обменялись опытом

работы в развитии туристской отрасли, а также обсудили вопросы дальнейшего двустороннего сотрудничества.

Стороны подтвердили готовность регулярно обмениваться информацией о состоянии туристского обмена и перспективах развития туризма на своих территориях, а также информировать друг друга о туристских организациях, получивших право работать в рамках Межправительственного соглашения, о безвизовых групповых поездках с целью заключения между ними договорных отношений и создания условий для дальнейшего развития туристских маршрутов.

Китайская сторона предложила организовать на своей территории магазин туристских товаров, сувенирной продукции и других изделий, представляющих культуру и национальные традиции приграничных территорий г. Хэган.

Стороны согласились рассмотреть возможность производства совместного видеофильма о туристском потенциале двух территорий.

Результатом достигнутых в ходе переговоров договоренностей стало подписание протокола переговоров между правительством ЕАО и Народным правительством г. Хэган по сотрудничеству в сфере туризма.

Помимо преимуществ, развития туризма в Еврейской автономной области существует и ряд проблем, это: организация и осуществление туристской деятельности в области; открытие безвизового туризма между Россией и Китаем; недостаточно развитая инфраструктура туризма (условия проживания, организация туристических маршрутов, остановочных и смотровых площадок и так далее); не проведены маркетинговые исследования внутреннего туризма; отсутствуют финансовые гарантии турфирм; не решена проблема с организацией детского туризма и так далее.

Научно-методической базой обобщения факторов и условий, влияющих на устойчивое развитие туризма в регионе, являются принципы, которые, на наш взгляд, должны быть положены в основу развития туризма. Среди таких можно выделить принципы минимизации возможных негативных последствий в развитии туризма, приоритета инновационной деятельности в воспроизводственных процессах, сохранения и увеличения существующих ресурсов, максимизации удовлетворения потребностей туристов и другие. Выделенные принципы включают экологическую, экономическую и социально-культурную устойчивость как основные факторы, способствующие устойчивому развитию туризма в регионе.

На наш взгляд, максимальный учет сформулированных принципов позволит сформировать эффективный организационно-экономический механизм, который приведет к созданию и поддержанию динамического равновесия и комплексного развития туриндустрии в регионе, что позволит системе в целом постоянно адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды.

Общие принципы (принципы эффективности, оптимальности, системности и комплексности, согласованности и непротиворечивости, измеримости, иерархичности, диагностики и логической законченности цели,

гибкости) дополнены специфическими, определяющими особенность разработки целей в туризме региона:

− принцип необходимого учета связанности туризма с другими сферами деятельности, означающий взаимодействие туризма с различными отраслями экономики региона, производящими товары и услуги, полностью или частично потребляемые туристами;

− принцип приоритетности интересов и потребностей туристов, означающий необходимость в процессе определения целей устойчивого развития туризма в регионе учитывать потребности и возможности потенциальных туристов в силу того, что туристы определяют направления и виды развития туризма в регионе;

− принцип выявления особенностей в туристических отношениях в контексте определения закономерностей, устойчивых и повторяющихся связей;

− принцип учета необходимого и достаточного количества определяющих факторов, которые отражают разные стороны развития туризма в регионе, что, в итоге, дает возможность формулировать эффективные, согласованные, достижимые цели;

− принцип соответствия сущности целей устойчивого развития туризма и социально-экономического развития региона, предполагающий, что туризм является комплексом, основанным на интегрированном использовании производственно-экономического и трудового потенциалов различных видов деятельности региона и его природных, и антропогенных ресурсов. Поэтому в процессе целеполагания необходимо учитывать взаимосвязь и взаимозависимость системы туризма с социально-экономической системой региона;

− принцип согласования возможных несовпадающих интересов между субъектами и объектами туристической деятельности в регионе. Здесь главным является понимание того, что в основе определения целей устойчивого развития туризма в регионе должен лежать консенсус разновекторных интересов различных субъектов и объектов туристической деятельности в регионе.

Таким образом, развитие регионального туризма с учетом вышеперечисленных принципов, на наш взгляд, позволит добиться максимально эффективного определения путей развития и способов достижения поставленных целей системы туризма в условиях ограниченности туристических ресурсов благодаря наиболее полному охвату особенностей взаимодействия субъекта и объекта туристической деятельности в регионе.

***Литература и источники:***

*1. Бушуев, В. О дефиниции «индустрия туризма» / В. Бушуев // Региональная экономика. – 2008. – № 9. – С. 35 – 36.*

*2. Сенин, В. С. Организация международного туризма : учебник / В. С. Сенин. – М. : Финансы и статистика, 2008. – С. 226.*

*3. Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 28.12.2009г. № 2094-р.*

*4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.*