The efficiency of cooperation of the local government and small business (by the example of Khabarovsk)

M. M. Ivanova
V.A. Uvarov

The sustainable development of the city economy assumes the dynamical development of small business that promotes the home market saturation with qualitative products and services as well as it is an additional source of the state and local budgets income; it does not only strengthen the competitiveness of business, allows to lower social tension and to increase self-employment, but, what is not less important, it provides new jobs.

Keywords: small business, small business problems, the city economy, social and economic development, efficiency, the city target program of Khabarovsk.

Иванова Мария Михайловна – финансовый аналитик ООО «Региональная торговая компания» (г. Хабаровск).
E-mail: ivamaria2002@mail.ru
Уваров Виктор Алексеевич – д-р экон. наук, профессор кафедры менеджмента, государственного и муниципального управления ГОУ ВПО «Дальневосточная академия государственной службы» (г. Хабаровск).
E-mail:uvarov@dvags.ru

Эффективность взаимодействия местных органов власти и субъектов малого предпринимательства (на примере г. Хабаровска)

Устойчивое развитие городской экономики предполагает динамичное развитие малого предпринимательства, что способствует насыщению внутреннего рынка качественными изделиями и услугами, служит источником дополнительных доходов государственного и местного бюджета, усиливает конкурентоспособность бизнеса, позволяет снизить социальную напряженность в обществе и обеспечить не только самозанятость, но и создать дополнительные рабочие места.

Ключевые слова: малое предпринимательство, проблемы малого бизнеса, экономика города, социально-экономическое развитие, эффективность, городская целевая программа г. Хабаровска.

По данным Национального института системных исследований проблем предпринимательства, Хабаровский край входит в группу тех субъектов России, где наблюдается положительная динамика по трем направлениям:

- динамике количества зарегистрированных малых предприятий на 100 тысяч жителей региона;

- динамике среднесписочной численности занятых на малых предприятиях;

- динамике объема инвестиций в основной капитал (с учетом индекса потребительских цен).

Развитие малого предпринимательства в г. Хабаровске решает экономические и социальные проблемы, характерные и для края в целом.

За последние 10 лет в городе наблюдается положительная динамика в развитии малого предпринимательства. По данным администрации города Хабаровска, в 2009 году количество субъектов малого предпринимательства составило 22,400 единиц; доля малых предприятий в обороте предприятий и организаций города по всем видам экономической деятельности – 37,6%; доля налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в бюджет города – 29,8%; численность занятых в сфере малого предпринимательства – 107 тыс. чел.; доля численности работающих в малом предпринимательстве в общей численности занятых в экономике города – 31%; производительность труда в малом предпринимательстве в год – 1266,4 тыс. руб./чел.

При относительно небольших инвестициях частные предприятия показывают лучше результаты, чем государственные предприятия, обеспечивая быструю окупаемость вложенных средств, более высокую рентабельность производства и заработную плату.

Опыт последних лет свидетельствует о том, что малый бизнес, в силу своей специфики, имеет ярко выраженную местную ориентацию. Малые предприятия города строят свою деятельность исходя из потребностей и возможностей насыщения местного рынка, объема и структуры локального спроса. В условиях развития экономической самостоятельности территории малое предпринимательство может рассматриваться как важное средство оптимизации структуры городской экономики.

Присущие малому предпринимательству гибкость и высокая приспособляемость к изменчивости рыночной конъюнктуры способствуют стабилизации экономических процессов в муниципальном образовании. Однако этому сектору свойственны: относительно низкая доходность, высокая интенсивность труда, сложности с внедрением новых технологий, ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в острой конкурентной борьбе. Это приводит к постоянному обновлению в секторе малого предпринимательства вследствие массовых банкротств или переспециализации деятельности.

Безусловно, эти трудности не могли не сказаться на развитии малого бизнеса, это особенно усилилось в период финансово-экономического кризиса. Однако предпринимательство, как известно, является наиболее мобильным и приспосабливающимся к внешним изменениям сектором

экономики. Именно малое предпринимательство может стать движущей силой, способной не только «оздоровить» экономику, но и сохранить социальную устойчивость, в которой заинтересованы все слои населения. При этом, в условиях кризиса к предпринимательству предъявляются более высокие требования, самым значимым из которых является уровень его конкурентоспособности. Однако последнее возможно лишь тогда, когда собственники предприятия, его менеджеры и работники совместно стремятся к повышению производительности труда, сокращению издержек, росту эффективности производства, а главное, партнерским отношениям, что требует взаимного согласия, понимания и стимулирующих действий со стороны государства.

Проблемы малого предпринимательства, препятствующие функционированию бизнеса в г. Хабаровске, можно сформулировать следующим образом:

- нехватка стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала и дальнейшего развития предпринимательской деятельности;
- сложность доступа к ресурсам коммерческих банков, недостаточное развитие системы микрофинансирования, неразвитая система гарантий (поручительств), слаборазвитые механизмы самофинансирования;
- недостаточная нормативно-правовая база в сфере бизнеса, её частые изменения и противоречия существующих нормативно-правовых актов между собой;
- наличие административных барьеров при осуществлении деятельности;
- сложность получения площадей для ведения хозяйственной деятельности в связи с высокой арендной платой;
- нехватка инвестиций;
- недостаточность мер по развитию инновационной деятельности в городе;
- низкое качество производимой продукции;
- недостаточный профессиональный уровень предпринимателей, нехватка квалифицированных специалистов;
- недостаточно развитая инфраструктура поддержки малого бизнеса;
- низкий уровень информационного обеспечения предпринимательства.

Понимая всё это, местные органы власти уделяют значительное внимание развитию малого бизнеса как основы рыночной экономики города. Выстраивая отношения между бизнесом и властью в формате конструктивного диалога, направленного на укрепление взаимопонимания, администрация города, в свою очередь, рассчитывает на активное участие бизнес-структур в решении как локальных, так и стратегических задач, стоящих перед городом. К таким задачам можно отнести: повышение

эффективности предпринимательского потенциала города, развитие здоровой конкуренции, формирование межрегиональных экономических и социокультурных связей на новой качественной основе.

В результате, с учетом мнения бизнес-сообщества была сформирована нормативно-правовая база по различным сегментам рынка. Приняты и действуют нормативно-правовые акты, регулирующие строительные, инвестиционные и торговые процессы, арендные отношения, пассажирские перевозки на городских и пригородных маршрутах и многие другие вопросы.

С целью оптимизации нормативной правовой базы по вопросам развития предпринимательства и приведения ее в соответствие с нормами Федерального закона №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» администрацией города направлялись предложения по внесению дополнений и изменений в Проект Федерального закона «О торговле» через Министерство пищевой промышленности правительства Хабаровского края [1, 2]. В рамках реализации Федерального закона №159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и при подготовке Законопроекта Законодательной думы Хабаровского края «О реализации отдельных полномочий Хабаровского края в сфере отношений, возникающих в связи с отчуждением из государственной собственности субъектов РФ или из муниципальной собственности недвижимого имущества, арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства» подготовлены предложения по предельным значениям площади арендуемых помещений и срокам рассрочки оплаты арендуемого муниципального имущества (3 года), которые были установлены Законом Хабаровского края от 17.12.2008 г. №223 [3, 4].

Помимо этого, Решением Хабаровской городской думы от 28 апреля 2009 г. №25 «Об утверждении перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства)» был утвержден перечень муниципального имущества в целях последующей его передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Перечень содержит 9 объектов общей площадью свыше 2 тыс. $м^2$, расположенных в разных районах города [5].

Важное значение имеет реализация очередной городской Программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Хабаровске на 2010 – 2012 гг.», утвержденной 31 декабря 2009 года

Постановлением администрации г. Хабаровска №4759. Финансовые затраты на реализацию программы составят 632,940 тыс. руб., в том числе: 73,205 тыс. руб. за счет средств бюджета города, 229,735 тыс. руб. – привлеченные средства, 30,000 тыс. руб. – муниципальные гарантии, 300,000 тыс. руб. – залоговый фонд [6].

В ходе проведенного анализа видно, что, по итогам реализации таких городских целевых программ в г. Хабаровске, показатели социально-экономической эффективности растут. Как видно из таблицы 1, с 2004 – 2009 гг. был достигнут рост следующих показателей социально-экономической эффективности: количество субъектов малого предпринимательства увеличилось на 7,720 ед.; доля оборота малых предприятий в обороте предприятий и организаций города по всем видам экономической деятельности – до 37,6%; доля налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в бюджет города – до 29,8%; численность занятых в сфере малого предпринимательства выросла на 26 тыс. чел.; доля численности работающих в малом предпринимательстве (в общей численности занятых в экономике города) увеличилась на 7,5%; производительность труда в малом предпринимательстве (МП) в год выросла до 1266,4 тыс. руб./чел. (табл. 1).

Всё это направлено на создание благоприятной среды для повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса и увеличение их роли в социально-экономическом развитии г. Хабаровска; на формирование условий, стимулирующих граждан к занятию предпринимательством; на рост занятости, увеличение эффективности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, улучшение инвестиционного и инновационного климата.

На стадии составления данной программы важно учесть многие вопросы взаимодействия местных органов власти и бизнеса как субъекта экономики города. Было проведено социологическое исследование, которое в результате широкого опроса представителей бизнеса различных сфер деятельности помогло выявить факторы, затрагивающие интересы представителей малого бизнеса, в частности барьеры со стороны органов местной власти, управления и контроля, налоговое бремя и коррупцию.

Осознавая свою ответственность перед бизнесом, местные органы власти (с целью преодоления административных барьеров и коррупционных явлений) усилили контроль над внедрением новых инструментов, позволяющих сделать диалог бизнеса и власти более прямым и открытым. К ним можно отнести: «круглые столы» в формате «Хабаровская городская дума – администрация города – бизнес-сообщество в развитии экономики города», экспертные советы, конкурсные комиссии, семинары, конференции. А для более оперативного выявления административных барьеров и принятия решений по их устранению с 01.01.2007 г. в Управлении экономического развития действует телефон доверия «Прямая линия». Эти меры позволили

выявлять и способствовать устранению препятствий для развития бизнеса, связанных с арендными отношениями, выделением земельных участков, благоустройством территории, проблемами взаимодействия бизнесменов с органами власти, решением вопросов по осуществлению торговой деятельности в городе Хабаровске.

Таблица 1

Оценка результатов реализации городских Целевых программ «Развитие и поддержка малого предпринимательства в г. Хабаровске» (2004 – 2009 гг.)

Период действия городских целевых программ		Кол-во субъек-тов МП, ед.	Доля оборота МП в обороте предпр-й и организа-ций города по всем видам эконом. деятельнос ти, %.	Доля налого-вых поступле ний от субъек-тов МП в бюджет города, %	Числен -ность заняты х в сфере МП, тыс. чел.	Доля численн ости работаю щих в МП в общей числ-ти занятых в экономи ке города, %	Произв одител ьность труда в МП в год, тыс.руб ./чел.
Программа на 2004 – 2006 гг.	до начала реализ. прогр. (результат 2003 г.)	14,680	X	X	81	23,5	X
	на конец реализ. прогр. (результат 2006 г.)	16,675	33,6	20,7	98	29,2	848,4
	оценка	+1,995	X	X	+17	+5,7	X
Программа на 2007 – 2009 гг.	до начала реализ. прогр. (результат 2006 г.)	16,675	33,6	20,7	98	29,2	848,4
	на конец реализ. прогр. (результат 2009 г.)	22,400	37,6	29,8	107	31,0	1266,4
	оценка	+5,725	+4,0	+9,1	+9	+1,8	+418
Программа на 2010 – 2012 гг.	до начала реализ. прогр. (результат 2009 г.)	22,400	37,6	29,8	107	31,0	1266,4
	на конец реализ. прогр. (прогноз 2006 г.)	24,870	41,9	41,4	115	35,1	1308,7
	ожидаемый результат	+2,470	+4,3	+11,6	+8	+4,1	+42,3

Источник: Городские целевые программы за 2004 – 2009 гг.

Кроме того, как показывает опыт этого десятилетия, произошло упрощение процедур вхождения в бизнес. В городе с 2004 г. действует Муниципальное учреждение «Центр «Одно окно»», задачами которого являются: в одном месте и в короткие сроки разобраться в проблеме, принять заявление, подготовить и выдать (в установленные сроки) необходимый пакет документов. На протяжении 2009 г. продолжалась работа по совершенствованию его деятельности, что позволило расширить перечень оказываемых услуг с 20 до 45 видов. За этот период в учреждение «Центр «Одно окно»» обратилось 2305 граждан и юридических лиц по различным вопросам, более 17% из которых – предприниматели. С предпринимателями заключено 115 договоров на оказание услуг, из них исполнено 95,7%. Наиболее востребованными, как показал анализ, стали услуги по оформлению документов для государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, получение согласований на перепланировку помещений, регистрация права собственности на жилое помещение, согласование проектной документации. Однако остаются нерешенными проблемы, связанные с соблюдением сроков подписания и согласования документов, а также с лицензированием отдельных видов предпринимательской деятельности.

Узким местом, как показывает практика, остается также проблема недостаточного информирования (или незнания где получить информацию) руководителей субъектов малого бизнеса. С целью информационной поддержки (в рамках Web-портала администрации города) действует раздел, посвященный вопросам развития предпринимательства. Автономно запущено электронное приложение, предоставленное Министерством экономического развития Российской Федерации, в котором размещен реестр субъектов малого и среднего бизнеса – получателей муниципальной поддержки, а также виды и инфраструктура поддержки предпринимательства в г. Хабаровске.

Для поднятия престижа предпринимательской деятельности, повышения социального статуса бизнесменов и стимулирования деловой активности предпринимательства проводятся городские конкурсы: «Лучший предприниматель города Хабаровска», «Хабаровская марка»; празднование Дня российского предпринимательства, направленные на формирование у населения положительного образа предпринимателя. С этой же целью руководители и специалисты администрации города принимали активное участие в целевых радио- и телепрограммах: «Вести-экономика», «Мой город», «Лицом к городу», где неоднократно шел разговор о новых формах поддержки и развития малого бизнеса, о вкладе предпринимателей в социально-экономическое развитие города.

Начиная с 2005 г. в г. Хабаровске ежегодно проводится Дальневосточная конференция по маркетингу, которая является поводом для встреч и сотрудничества людей, объединенных стремлением к

повышению собственного профессионального уровня и развитию дальневосточного бизнес-пространства. Основными организаторами конференции выступают представители малого и среднего предпринимательства города при поддержке администрации г. Хабаровска.

Общегородские и отраслевые конкурсы также являются хорошим стимулом к развитию производства высококачественной, конкурентоспособной продукции и оказанию услуг, востребованных населением, воспитанию профессиональных кадров, создающих эти товары и услуги. На них представлены лучшие хабаровские товары, которые по праву могут считаться «хабаровской маркой» промышленные предприятия, муниципальные учреждения социальной сферы, предприниматели, специалисты-профессионалы своего дела, с кем позиционируются наш город на межрегиональном рынке товаров и услуг.

Происходит усиление международных связей, активизация внешнеэкономического взаимодействия, упорядочение работы структурных подразделений администрации города, муниципальных предприятий в сфере экономического международного сотрудничества, расширяются полномочия Управления международных связей, в составе которого действует отдел по развитию внешних связей, а с 2005 г. функционирует Муниципальное унитарное предприятие «Городской центр международного сотрудничества».

В целях создания благоприятного инвестиционного климата предусматривается применение коэффициента 0,1 к величине арендной платы за пользование муниципальными земельными участками, на которых реализуются инвестиционные проекты, проводится их экспертиза, многие из них обеспечиваются поддержкой администрации города.

Практика показывает, что воплотить в жизнь инвестиционный проект только лишь за счет средств предприятия крайне затруднительно. В настоящее время субъекты малого бизнеса могут привлекать дополнительные финансовые ресурсы через сеть коммерческих банков, Фонд поддержки малого предпринимательства Хабаровского края, различные российские и международные гранты и конкурсы. Однако и тут есть проблемы: банки не выдают кредиты для открытия бизнеса, период работы которых не превышает 6 месяцев, более того, лишь немногие банки выдают кредиты до 1 млн. руб. без обеспечения, в остальных случаях банкам необходимо поручительство третьих лиц либо залог.

Анализ показывает, что финансовую поддержку малому бизнесу, помимо банков, оказывает Фонд поддержки малого предпринимательства Хабаровского края. Поддержка осуществляется по трем направлениям: поручительство перед кредитными учреждениями г. Хабаровска; субсидирование процентной ставки по кредитам; предоставление микрозаймов, особо востребованных в настоящее время в бизнес-среде.

Еще одним из способов поддержки субъектов малого предпринимательства стал рост доли муниципального заказа,

выполненного с их участием. Так, к обслуживанию 99% жилого фонда привлечено более 20 частных предприятий, оказывается содействие в открытии новых объектов потребительского рынка и услуг. Например, около четырехсот автобусов, принадлежащих коммерческим перевозчикам, осуществляют перевозку пассажиров по 44 городским маршрутам, около 250 коммерческих маршрутных такси работают на 31 маршруте. Предприятиям и предпринимателям, занимающимся реализацией собственной продукции или предоставлением услуг населению, а также местным производителям, передано в аренду около 50 тысяч квадратных метров нежилых помещений.

Большую роль в период кризиса сыграл Координационный совет по снижению негативного воздействия финансового кризиса на социально-экономическую ситуацию. Акцент работы совета был сделан на поддержку реального сектора экономики, укрепление позиций малого и среднего бизнеса, снижение напряженности на рынке труда. При этом, не располагая достаточными возможностями влияния на экономическую ситуацию, муниципалитет стремился эффективно использовать имеющиеся в арсенале механизмы поддержки хозяйствующих субъектов. Был налажен еженедельный мониторинг текущей ситуации в отраслях, что позволило оперативно на нее реагировать. Преференции предпринимателям были оказаны на сумму более 50 млн. руб. Во многом благодаря этому бизнес сумел не только выстоять в условиях кризиса, но и нарастить свои ряды. Так, в 2009 году появилось 750 малых предприятии, на 1,9 тыс. чел. стало больше индивидуальных предпринимателей, что способствовало созданию новых рабочих мест. Благодаря комплексу мероприятий удалось снизить напряженность на рынке труда – с лета 2009 года уровень безработицы идет на спад.

В свою очередь, малый и средний бизнес активно принимает участие в реализации социальных программ города, различных благотворительных акциях («Помоги собраться в школу», «От сердца к сердцу» и др.), оказывает помощь малоимущим слоям населения.

Таким образом, результаты взаимодействия органов местной власти и малого предпринимательства показывают, что существующие проблемы можно решать объединенными усилиями и согласованными действиями. Малое предпринимательство заявило о себе как самостоятельная среда экономики, которая вносит свой вклад в стабилизацию социально-экономического развития г. Хабаровска.

Литература и источники:

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в

государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

4. Закон Хабаровского края от 17.12.2008 г. № 223 «О реализации отдельных полномочий Хабаровского края в сфере отношений, возникающих в связи с отчуждением из краевой государственной собственности или из муниципальной собственности недвижимого имущества, арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства».

5. Решение Хабаровской городской Думы от 28 апреля 2009 г. № 25 «Об утверждении перечня муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства)».

6. Городская Целевая программа города Хабаровска «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Хабаровске на 2010 – 2012 годы», утвержденная 31 декабря 2009 года Постановлением администрации г. Хабаровска № 4759.