Рыбак Виталий Витальевич – заведующий сектором по обеспечению деятельности первого заместителя Председателя Правительства Хабаровского края по экономическим вопросам, аспирант ГОУ ВПО «Дальневосточная академия государственной службы» (г. Хабаровск). Тел.: (4212) 22 08 48

Развитие туристско-рекреационного комплекса в экономической системе Хабаровского муниципального района

В статье освещаются проблемы и перспективы развития рекреационного и туристического рынков в Хабаровском муниципальном районе. Анализируется рекреационный и туристический потенциалы района, а также проблемы развития данного сектора экономики и пути их преодоления.

Ключевые слова: туризм; рекреация; организованный отдых; рекреационный потенциал; сервисная инфраструктура; органы местного самоуправления; привлекательность территории.

Полноценная среда обитания человека невозможна без развитой системы отдыха и оздоровления. Массовый отдых людей, развлечения и туризм стали важнейшим средством восстановления и укрепления здоровья, повышения производительности труда каждого человека и, в целом, эффективным средством стабилизации и роста экономики.

Человек, отдавая все силы работе, решая постоянно дела и проблемы, подверженный стрессам и социальной напряженности, вследствие внешних и внутренних факторов жизни, прямо или косвенно влияющих на его физическое здоровье и психику, не в состоянии ждать месяцы и годы того, чтобы восстановить свои силы, отдохнуть и продолжить работать дальше. Ему крайне необходима краткосрочная рекреация, которая, не обладая обширной географией, имеет не меньший спрос, чем долгосрочный въездной и выездной туризм.

Туристические поездки в санаторно-курортные и дачные местности, массовые краткосрочные выезды коллективов за территорию населенных пунктов, отдельных групп и лиц в специальные зоны отдыха, пляжный туризм, загородные спортивные, культурные и оздоровительные мероприятия – это огромный потенциал потребительского спроса населения и развития сектора рекреационных услуг.

Населением, как правило, для целей рекреации выбираются территории природного комплекса, обладающие наиболее комфортными природными и микроклиматическими условиями. Это, в основном, лесные массивы, прибрежные территории рек и искусственных водоемов. То есть предпочтение отдается спортивно-культурно-оздоровительному активному отдыху за городом на свежем воздухе, в экологически чистой местности, с совмещением отдыха и приобретением новых духовно-эстетических впечатлений.

В настоящее время рекреация выдвинулась на первый план среди межотраслевых комплексов экономики. При этом, экономическая сторона

рекреации, максимально определяя все остальные процессы и отношения, актуализирует ее воздействие на экономику в целом.

Современное производство внутренних туристских продуктов невозможно представить обособленным, изолированным и развивающимся вне всего экономического комплекса территории. В реальности «производство» турпродуктов базируется на межотраслевой кооперации, связывающей туризм и сопряженные с ним отрасли экономики, формирующие материально-техническую базу туризма и доводящие произведенные туристические продукты до потребителя [7].

Социально-экономическая ситуация в сфере туризма и рекреации Хабаровского края, обладающего значительным природно-рекреационным потенциалом, сложная. Недостаточное финансирование комплекса, снижение реальных трудовых сбережений населения, недостаточное инфраструктурное обеспечение, разрушение привычных для населения связей и маршрутов, снижение роли общественных, молодежных и иных организаций и ведомств, ранее принимавших активное участие в обеспечении организованного отдыха – все эти проблемы не способствуют развитию рекреации, как отрасли.

Несомненно в крупных городах края сконцентрировано множество туроператоров, ориентированных, в основном, только на туризм внутри страны и за ее пределами, которые оставляют без внимания потребность населения в организации местной краткосрочной рекреации. И их можно понять. Сложившаяся краевая система туризма на договорной основе использует уже имеющуюся в России и в зарубежных странах туристическую инфраструктуру, не требующую активного и достаточного инвестирования, в отличие от «пригородной» рекреации, для развития которой необходима реализация серьезного комплекса мер, начиная от землеустроительных, градостроительных, проектно-изыскательских работ, строительства коммуникаций, зданий, сооружений и заканчивая формированием зон для обеспечения массового отдыха и досуга населения. И это только вершина «айсберга», которая видна при приблизительном рассмотрении проблемы.

В сложившихся условиях требуются серьезные шаги по формированию сбалансированного рынка туристско-рекреационных услуг, совершенствованию механизма функционирования всей экономики, разработке системы рационального размещения производительных сил, а также обеспечению охраны окружающей среды для приоритетного развития рекреации.

Десятки тысяч горожан в поисках свежего воздуха и чистоты окружающей среды находят время, чтобы провести свои выходные за городом, на дачах, на лоне природы, на берегах рек, в лесу, горах и т. д. И эта потребность из года в год только увеличивается.

Правда, этот отдых организованным назвать никак нельзя. Хаотичные или «дикие» наезды в экологически чистые зоны сельских территорий огромного количества горожан, да и сельчан, оставляют после себя лишь мусор и загрязнение некогда красивых и привлекательных своей чистотой уголков природы.

Одним из способов нейтрализации таких последствий и является создание и развитие туристско-рекреационных комплексов, которые бы обеспечивали

население специфическим набором оздоровительных и досуговых услуг, способствующих повышению уровня восстановления сил и здоровья жителей городов, районов и поселений. Однако в практическом плане для этого делается очень мало. Рекреационная экономика находится в состоянии стагнации, а в большинстве территорий экономики такого направления практически не существует.

В тоже время, государство видит серьезную роль и возможности муниципальных образований в создании, развитии и регулировании деятельности объектов туризма и рекреации в России. Становление основ местного самоуправления, переход муниципальных образований на принципы самостоятельности, самодостаточности и самофинансирования, принятие соответствующей законодательной базы направлены на развитие местной инициативы, стимулирование реализации территориальных резервов, повышение эффективности общественного производства.

Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» установлены вопросы местного значения, которые органы местного самоуправления должны решать или создавать соответствующие условия для их реализации. Большой массив, практически третья часть вопросов местного значения муниципальных районов и поселений, относится к сфере развития туризма, физической культуры и спорта, досуга и массового отдыха, народного художественного творчества, культуры, местных курортов, музеев, национально-культурных автономий и т. д. **[**1**]**.

Обладая таким мощным правовым обеспечением, муниципальным образованиям необходимо выявить социально-экономические факторы, влияющие на формирование и развитие экономического потенциала рекреации. Особенное значение имеет уровень инвестиционной активности и его регулирование в рамках стратегии региональной и муниципальной экономической политики, причем, основным инструментом регулирования должны быть инвестиционные программы и проекты, ориентированные на приоритетные направления развития территории в целом.

Необходимо принятие взаимозависимых экономико-организационных мер по разработке и реализации методов выбора и ранжирования приоритетов инвестирования в различные сферы и отрасли экономики.

Важнейшей задачей является определение меры государственного и муниципального участия в экономическом регулировании инвестиционной деятельности.

Всеми этими задачами и занимается в настоящее время администрация Хабаровского муниципального района. В рамках их реализации в районе утверждены положения о создании условий для организации и развития рекреационных зон; о муниципальном гранте района; создан Наблюдательный совет при главе района по организации и развитию туристско-рекреационных зон; организовано и обеспечено информационное сопровождение работы в местной газете, на официальном сайте района; проводится постоянная работа с представителями бизнеса; проанализированы возможности обеспечения отдыхающих в рекреационных зонах медицинскими, образовательными услугами,

услугами культуры, массового спорта, организаций торговли, общественного питания и бытового обслуживания, безопасности данных зон, сохранения экологической обстановки; проработан вопрос участия в освоении и использовании рекреационного потенциала некоммерческих организаций, а также привлечения для этих целей объединений самоорганизованных групп граждан; предварительно сформированы земельные участки, которые в перспективе могут стать туристско-рекреационными зонами (в районах сел: Нагорное и территории «Воронеж»; Новотроицкое; Краснореченское; Благодатное; Виноградовка. Рассмотрены и другие варианты размещения туристско-рекреационных зон) [2].

Многие территории района уже сейчас могут быть названы уникальными в области рекреации. Например, «Русская деревня» в с. Бычиха, популяризация и охрана петроглифов и экологической тропы в с. Сикачи-Алян, организация пикникового и пляжного туризма у озер в районе с. Благодатное и прибрежных зон Воронежа (с. Мичуринское), развлекательный комплекс «Красный Маяк» с. Елабуга и другие.

Действующая туристско-рекреационная отрасль района представлена уже сформировавшимися предприятиями, учреждениями, субъектами малого и среднего бизнеса, рекреационными и развлекательными объектами, которые в настоящее время интенсивно развиваются и составляют комплекс по производству туристического продукта как для населения района, так и для населения города Хабаровска **[**3**]**.

Например, в районе функционируют 23 туристско-рекреационных объекта, из них 18 работающих в круглогодичном цикле, 5 – в летний период. Большинство перечисленных объектов располагает внутренней сервисной инфраструктурой: рестораны, гостиницы, автостоянки, банкетные залы. Часть объектов ориентирована на предоставление спортивно-развлекательных услуг. Так, например, большим спросом пользуются действующие спортивные площадки, лыжные трассы, бассейны, сауны, бильярд, боулинг. Ряд объектов предоставляет услуги культурного назначения: дома культуры, музеи, туристические тропы, художественные мастерские, шоу-программы.

Функционируют объекты оздоровительной рекреации: санатории, санатории-профилактории, база отдыха и оздоровительные лагеря отдыха, обеспечивающие потребность в рекреации детей в летний период.

По самым скромным подсчетам, количество рекреантов в районе может составить, как минимум, 60 тыс. человек в год **[**3**]**.

Кроме того, детские оздоровительные лагеря каждое лето посещают более 1700 детей.

Анализ территориального расположения указанных выше объектов показывает, что 47,8% их сосредоточено в направлении сс. Бычиха и Краснореченское, 21,7% – в направлении Воронежа, 26,1% – в направлении сс. Петропавловка, Сикачи-Алян, Вятское, Елабуга. Среднее время транспортной доступности от г. Хабаровска до объектов составляет 1 – 1,5 часа **[**3**]**.

Однако каждый объект самостоятельно формирует собственную рекреационную политику, рекламирует и декларирует ее в СМИ, замыкая всю рекреацию по территории расположения собственных объектов. Отсутствует корпоративность общих интересов, взаимодействие между объектами в целях

улучшения качества и разнообразия предоставляемых туристско-рекреационных услуг.

И, тем не менее, туристско-рекреационная экономическая отрасль, как таковая, в районе существует и развивается. Наличие таких объектов, а также предложений (пока еще не многочисленных) со стороны внешних инвесторов о строительстве новых показывает существующую потребность и перспективность развития данной отрасли.

В районе достаточно серьезно развита рознично-торговая сеть и сеть общественного питания, в том числе и придорожные кафе. В зоне рассматриваемых направлений расположены 22 заведения общественного питания, общей площадью 5441,1 кв. м с 923 посадочными местами, 172 объекта розничной торговли общей площадью 13781,4 кв. м **[**3**]**.

Территория района богата красивыми лесными массивами, реками и озерами, чистым воздухом и располагает для проведения здесь организованного и цивилизованного отдыха как жителей района, так и жителей города Хабаровска. В районе с. Сикачи-Алян расположены древние петроглифы, побережье реки Амур и ее притоков привлекает своим разнообразием **[**4**]**, прекрасные ландшафтные виды стимулируют желание рекреантов вернуться сюда еще и еще.

Для десятков тысяч рекреантов, в основном горожан, уже стали традиционно привлекательными некоторые места района, где они проводят свой краткосрочный выездной отдых. Летом это, как правило, пляжный и пикниковый туризм, рыбалка, охота и т. д. Зимой лыжные соревнования, авторалли, традиционные праздники и т. д.

Это подтверждают результаты опросного исследования «Хабаровской школы управления» **[**5**].** В пределах пригородной зоны Хабаровской городской агломерации отдыхают до 90% во всех группах опрошенных.

Несмотря на то, что высокая частота летнего отдыха по сравнению с отдыхом в другое время года очевидна, тем не менее, процесс этот с достаточным уровнем цикличности круглогодичный. Люди, пусть и в меньшем количестве, все равно находят время, возможности и желание отдыхать на природе. Разница между горожанами и жителями района в частоте поездок относительно невелика.

Исследования о распределении респондентов по формам отдыха показали, что все три исследуемые группы: молодежь, семьи г. Хабаровска и семьи Хабаровского района, свой отдых предпочитают проводить в форме пикника. Их доля в общем количестве опрошенных респондентов составила соответственно 42,8%, 55,7% и 55,3%. Предпочтение спортивному отдыху варьируется от 16,5% до 23,7%; купание – от 13,3% до 1,3%; туризм – от 0,7% до 2,6%, рыбалка – от 1,8% до 8,9% **[**5**]**.

Это свидетельствует о том, «что организованные формы отдыха (к которым с большой осторожностью можно отнести «спорт» и «туризм») явно уступают самодеятельным. При этом, привлекает внимание и тот факт, что для подавляющего большинства жителей Хабаровска и района отдых имеет краткосрочный характер – пикниковый туризм. Последнее обстоятельство отчасти обусловлено тем, что места массового отдыха зачастую не обладают даже минимальным уровнем развития гостиничного сервиса» **[**5**]**.

В результате исследований рассчитано количество отдыхающих семей в возрасте 20 – 54 лет, которое составляет 39,9 тыс. человек с учетом семей, не указавших предпочтительное место отдыха, и молодежи – 24,7 тыс. человек. Расходы на семейный отдых горожан и молодежи могут составить около 600 млн. рублей, которые останутся в экономике района.

Исследования потребности респондентов в освоении рекреационного потенциала показывают, что лидерами «пожеланий» являются: наличие инфраструктурных факторов (подъезды к объектам, охраняемые парковки и т. д.), санитарно-гигиенические требования (кабинки, оборудование для пикников, туалеты, медпункты и т. д.), организация спортивно-оздоровительной и развлекательной деятельности.

В то же время, несмотря на имеющийся туристско-рекреационный потенциал, его влияние на экономику района практически незначительно и сдерживается, в основном, отсутствием реальных инвестиций, неразвитостью туристической и обслуживающей инфраструктуры, дефицитом квалифицированных кадров, низкой активностью населения.

Более того, при наличии определенных результатов в данной сфере, туристско-рекреационный комплекс никогда не рассматривался как отрасль экономики района. Это обусловлено следующими факторами:

- отсутствием единой политики развития туристско-рекреационной индустрии в районе;
- несовершенством нормативной правовой базы в данной сфере;
- отсутствием системы стимулирования инвестирования в объекты туристско-рекреационной индустрии;
- недостаточной изученностью собственного туристско-рекреационного потенциала;
- отсутствием механизмов использования и продвижения туристско-рекреационных возможностей территории.

Поэтому в первую очередь необходимо спрограммировать совместную деятельность всех заинтересованных сторон для развития данного направления экономики района, обеспечения комплексности и взаимоувязки всех компонентов туризма и рекреации, присутствующих и функционирующих на его территории.

Особенно важным представляется осуществление координации действий местных органов власти района и поселений, организаций и населения по совершенствованию туристско-рекреационной инфраструктуры, более полной реализации соответствующего потенциала, применения новых подходов, технологий и инноваций для развития отрасли.

Следовательно, как нам представляется, только комплексность развития рекреации в районе с использованием всех ее достоинств и возможностей, увязка их с другими отраслями и сферами жизни, обеспечение доступности и привлекательности формирующегося и развивающегося рекреационного потенциала могут выстроить действенную экономическую систему, способствующую организации и проведению интересного массового отдыха населения.

Главная задача органов местной власти заключается в том, чтобы исследуя потенциал территории, ее возможности и ресурсы, создать такую систему

управления и регулирования индустрией отдыха и гостеприимства, вследствие функционирования которой территория станет по-настоящему привлекательной и востребованной для реализации и потребления туристско-рекреационных услуг.

Для повышения туристического имиджа района необходимо сконцентрировать внимание на развитии в ряде поселений привлекательных для рекреантов территорий и объектов, подчеркивающих отличие их от других местностей. Координируя эту работу на уровне района, сформировать его рекреационную систему. Такой подход позволит объединить в единый комплекс туристические и рекреационные объекты, находящиеся в удобной транспортной доступности от мест проживания рекреантов, обеспечить рациональное использование всех имеющихся ресурсов через комплексное управление и маркетинг, а также даст дальнейший импульс развитию поселений.

Кроме того, важным регулятором привлекательности туристско-рекреационных комплексов является информация. «Недостаток информации (информационный голод) самым пагубным образом сказывается на всей туристической деятельности **[**6**].**

Таким образом, для реализации идеи развития рекреации в районе необходимо очень многое сделать. И в первую очередь определить показатели и провести экономическую оценку всех видов деятельности, связанных с предоставлением рекреационных услуг. Оценка экономических показателей позволит определить экономическую целесообразность развития того или иного вида рекреации, оценить основные источники доходов и расходов, перспективы развития.

Следует изучать и применять инновации в сфере индустрии туризма и рекреации, которые в век стремительного роста технологий не могут быть просто желательными. Инновации, независимо от того, в процессе ли разработки самой продукции или способах и средствах распределения, могут оказывать существенное влияние на увеличение спроса и дохода, повышение конкурентоспособности.

Капиталовложения в новые технологии рекреационной деятельности приведут к интеграции в общую систему комплексного социально-экономического развития территории. Повысится роль глобальных компьютерных сетей и маркетинга. Потребитель сможет получать необходимую информацию о туристско-рекреационном продукте из публикаций в СМИ, официальных сайтов в режиме реального времени, телевизионных анонсов.

В качестве организованного и легитимного менеджмента, возможно, потребуется образование дирекции по управлению туристско-рекреационными зонами или объектами, в компетенцию которой будет входить разработка правовых актов, инвестиционных программ и проектов, организационно-консультативное сопровождение формирования рекреационного рынка.

Эти и другие методы, подходы и формы реализации стратегии рекреационного комплекса при активной поддержке главы района (В.А. Алешко) нашли свое отражение в Концепции развития рынка рекреационных услуг на территории Хабаровского муниципального района, проект которой разработан в районе с участием автора и находится в стадии согласования.

Реализация концепции может осуществляться за счет организации и развития туристско-рекреационных инвестиционных проектов, в рамках которых разрабатываются целевые муниципальные программы или подпрограммы, включенные в программы развития отраслей экономики и социальной сферы за счет привлечения государственных и частных инвестиций, а также с участием населения.

Однако главный приоритет Концепции – это создание и внедрение такой модели управления туристско-рекреационной отраслью, механизмов регулирования ее деятельности, при которой большинство потенциальных рекреационных ресурсов будут задействованы в экономике района в целях, с одной стороны, создания стабильного экономического климата, а с другой – повышения социального благополучия и уровня жизни населения.

Литература и источники:

1. Федеральный закон от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

2. Постановлением главы района от 08.08.2007 №170 был «О плане работы органов местного самоуправления по организации и развитию туристско-рекреационных зон на территории района».

3. Мониторинг состояния туристско-рекреационного потенциала Хабаровского муниципального района, 2008.

4. Туристическая карта Хабаровского района: информация о местах отдыха, ФГУП «Дальневосточное аэрогеодезическое предприятие», 2003.

5. Демьяненко, А. Н. Отчет по проекту «Исследование рекреационного потенциала Хабаровской городской агломерации». Негосударственная образовательная организация дополнительного профессионального образования в форме автономной некоммерческой организации «Хабаровская школа управления» / А. Н. Демьяненко. – Хабаровск, 2007.

6. Каурова, А. Д. Организация сферы туризма : учебное пособие /А. Д. Каурова. – Издание 3-е, переработанное и дополнительное. – СПб. : «Издательство дом Герда», 2008. – 368 с.

7. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма : учебное пособие / А. Б. Косолапов. – М. : КНОРУС, 2008. – 272 с.