УДК 316

Голубев Илья Александрович – преподаватель кафедры естественно-научных и гуманитарных дисциплин Пензенского филиала Международного независимого эколого-политологического университета (г. Пенза). *E-mail: ilyagolybev1991@gmail.com*

И.А. Голубев
I.A. Golubev

Образовательные стратегии студенческой молодежи

В статье рассматривается понятие «образовательные стратегии» современной студенческой молодежи как выбор на основе ценностей и установок в сфере образования, характеризующий практики в образовании, планирование своего образования. На основе результатов авторских социологических исследований среди студенческой молодежи вузов г. Пензы (2014 г.) и опросов студентов вузов Поволжья (Пензенская и Саратовская области, Республика Мордовия (2015 г.)) анализируются мотивы получения образования, образовательные стратегии современных студентов.

Educational strategy of student's youth

In the article the concept "educational strategy" of modern student's youth as the choice on the basis of values and installations in education characterizing the practices in education, planning of the education are considered. On the basis of results of the author's sociological researches among the student's youth of higher education institutions of Penza (2014) and the polls of students of higher education institutions of the Volga region (The Penza and Saratov regions, the Republic of Mordovia 2015) motives of education, educational strategy of modern students are analyzed.

Ключевые слова: *образование, образовательные стратегии, образовательные условия, студенческая молодежь.*

Keywords: *education, educational strategy, educational conditions, student's youth.*

Актуальность исследования образовательных стратегий современной молодежи обусловлена изучением мотиваций и поведения молодежи в сфере образования, занятости в новых социально-экономических условиях. Сегодня, как констатируют исследователи, образование ценится инструментально, рассматривается как способ достижения материальных целей, доступ к другим общественным благам. Однако образовательные стратегии базируются не только на экономических критериях, но и на таких

факторах, как приложение собственных усилий, стараний, воли [Константиновский 2015: 34 – 35]. Т.А. Котова анализирует образовательные стратегии в интерпретации классической социологии как реализацию социально-ролевых моделей в рамках «… достижения социального и профессионального «совершеннолетия»» [Котова 2006: 16]; в русле неклассической социологической мысли как «… «конфигурацию» жизненных намерений и возможностей получения образования» [Котова 2006: 16]. Она рассматривает образовательные стратегии как выбор на основе ценностей и установок в сфере образования, характеризующий групповые практики в образовании [Котова 2006: 35]. Д.Л. Константиновский определяет образовательную стратегию как долгосрочный план на основе двух компонентов: «что я хочу получить» и «как я хочу достичь» [Константиновский 2015: 100]. Обобщая позиции исследователей на понятие «образовательные стратегии», нам представляется, что они могут быть определены как планирование своего образования, выбор молодежи, который характеризует практики в образовательной сфере.

Обратимся к анализу образовательных стратегий современных студентов, с целью изучения которого были проведены социологические исследования: «Научный потенциал современной молодежи» (n = 336, г. Пенза, 2014 г.); «Образовательные стратегии и трудовые планы» (n = 375, Пензенская и Саратовская области, Республика Мордовия, 2015 г.). Результаты авторского исследования 2015 г. показали, что 59,43% студенческой молодежи уверены, что знания необходимы современному человеку. При этом, также велика доля респондентов (40,57%), которые уверены в том, что знания не важны для сегодняшней жизни, а главным являются деньги. Показательно, что около половины студентов считают, что сегодня высшее образование не является гарантией успеха (46,86% респондентов). При этом, как показывают исследования образовательных стратегий молодежи, начатые В.Н. Шубкиным и продолжаемые Д.Л. Константиновским, Г.А. Чередниченко и др., около одной пятой части респондентов не соотносят жизненный успех с получением образования, а также не имеют четких представлений о конвертации на рынке труда того или иного уровня образования [Константиновский 2015: 104].

Материалы авторского исследования 2015 г. позволили выявить условия получения «хорошего образования», это: упорство в получении знаний, собственные усилия (81,45% респондентов); наличие способностей (63,84%); наличие хороших связей, нужных знакомств (28,62%). Следует подчеркнуть, что важность для современной жизни связей и полезных знакомств с годами снижается, что подтверждают материалы общероссийских и региональных исследований. При этом, те студенты, которые считают, что «знания – это главное достояние человека», в большей мере проявляют активные достижительные стратегии, считают собственные усилия (92,06%) и способности (67,2%) главным гарантом «хорошего образования», а студенты, для которых материальная обеспеченность важнее

знаний, образования и обучения, в большей мере склоняются к точке зрения о том, что деньги и полезные знакомства – основа «хорошего образования».

Мотивация к образованию имеет разные основания. Как отмечают исследователи, действия людей зависят не только от силы мотивации, но и от ее направленности, взглядов, целей, которые приводят к осуществлению этих действий [Константиновский 2015: 100 – 101]. Результаты авторского исследования 2015 г. выявили, что основными причинами поступления в вуз являются: получение престижной, высокооплачиваемой работы (43%); получение хорошего образования и профессии (41%); заработать деньги (38%); повышение уровня своих знаний (27%). Основные мотивы выбора специальности, профессии: интересное содержание труда (26%); спрос на специалистов моего профиля (22%). Большая часть студентов удовлетворены выбранной специальностью и считают, что она соответствует их способностям**.** Следует подчеркнуть, что большая часть опрошенных студентов учатся на «хорошо» и «отлично» (около 60%).

Учебные стратегии могут быть рассмотрены с двух сторон. С одной стороны, это педагогические стратегии, реализуемые преподавателями, с другой, стратегии, которые используют студенты для получения знаний, овладения необходимыми навыками и умениями. Изучение видов учебных стратегий студентов позволяет выявить следующие их типы: посещение и активное участие в ходе лекций; самостоятельная подготовка к практическим и семинарским занятиям в рамках изучаемых дисциплин с использованием конспектов, библиотечных фондов, Интернета и т. п.; самообразование, получение дополнительных знаний по изучаемым дисциплинам. По данным социологического анализа, проведенного М.Я. Рощиной, половина студентов вузов используют для подготовки учебники, конспекты, обязательную литературу; 15% респондентов используют дополнительную рекомендованную литературу; 13% опрошенных самостоятельно подыскивают материалы и информацию по дисциплинам; 8% – не готовятся к занятиям, 40% студентов пользуются электронными библиотеками, 31% – студенческими форумами и сайтами, 28% студентов читают электронные научные журналы, а 22% – посещают образовательные порталы [Рощина 2007: 38]. По результатам авторских исследований, только 44,34% респондентов занимаются самообразованием. Основные направления дополнительных знаний касаются совершенствования навыков работы на компьютере и психологических навыков. Материалы исследования выявили противоречие, состоящее в том, что, с одной стороны, студенты для получения хорошего образования готовы прилагать всевозможные усилия, считают важным уделять время для занятий во внеучебное время, с другой стороны, большинство из них не хотят заниматься самообразованием в силу отсутствия свободного времени при наличии других более «важных» дел (спорт, отдых и т. п.).

По данным авторских социологических исследований, среди студентов существует установка на продолжение обучения, присутствующая даже у студентов первых курсов. Около трети респондентов (26,8% по

исследованию 2014 г. и 34,28% в 2015 г.) планируют поступление в магистратуру. Основная цель поступления в магистратуру – быть востребованным на рынке труда (61,8%) и иметь перспективы профессионального роста (58,8%). Некоторые из студентов хотят получать знания магистранта в другом вузе или даже в другой стране. Чуть меньше десятой части студентов (8%) планируют поступать в аспирантуру, но рассматривают эти планы как слишком от них далекие. Примечательно, что большинство студентов хотели бы продолжить обучение в аспирантуре по своей специальности.

По результатам авторского исследования (2014 г.), интерес к научной деятельности демонстрируют больше половины студентов: 13,4% опрошенных занимаются научной деятельностью, 40,2% респондентов не занимаются научной деятельностью, но хотели бы ей заниматься. Возможно, это связано как с организационными условиями, создаваемыми в вузе, так и с личностными способностями студентов. По результатам авторского исследования 2015 г., 73,9% опрошенных научной деятельностью не занимаются. Условиями, которые, по мнению студентов, больше всего способствуют повышению качества исследовательской работы студентов, являются: организация стажировок студентов в ведущих научно-образовательных центрах, организация конкурсов НИР в вузах, организационно-методическое сопровождение студентов в конкурсных и иных мероприятиях.

Таким образом, современные студенты рассматривают образование как требование современных социально-экономических реалий. Несмотря на то, что у студентов присутствует инструментальное отношение к образованию и обучению, большая часть из них стремится к получению знаний, реализации себя в избранной профессии, имеет четко определенные учебные цели. Большинство сегодняшних студентов рассматривают собственные усилия как условие получения хорошего образования, которое позволяет реализовать их жизненные планы. Среди студентов существует установка на продолжение обучения в магистратуре и аспирантуре.

Литература и источники:

1. Константиновский, Д. Л. Новые смыслы в образовательных стратегиях молодежи: 50 лет исследования / Д. Л. Константиновский, М. А. Абрамова, Е. Д. Вознесенская [и др.]. – М. : ЦСП и М, 2015. – 232 с.

2. Котова, Т. А. Образовательные стратегии российской молодежи : автореф. дисс. … д-ра социол. наук: 22.00.04 / Т.А. Котова. – Ростов на дону, 2006. – 46 с.

3. Рощина, Я. М. Профессиональное образование в России: образовательные и трудовые стратегии студентов / Я.М. Рощина // Платное образование. – № 5. – 2007. – С. 36 – 43.