УДК 378.141.4

Кривоносова Людмила Александровна – д-р социол. наук, профессор, зав. кафедрой социальной работы и социологии Дальневосточного института управления – филиала ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (г. Хабаровск). *E-mail: cla60@mail.ru*

Смирнова Елена Александровна – канд. социол. н., доцент кафедры Социальной работы и социологии Дальневосточного института управления – филиала ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (г. Хабаровск). *E-mail: sea221@yandex.ru*

Л.А. Кривоносова
Е.А. Смирнова
L.A. Krivonosova
E.A. Smirnova

Конкурентоспособность образовательных программ как фактор мотивации обучения в вузе

В статье представлены теоретические и практические подходы к обоснованию и возможному использованию показателей оценки конкурентоспособности основных образовательных программ высшего профессионального образования, их значимости для обеспечения качества многоуровневой системы профессиональной подготовки, обеспечения рынка труда, определения мотивов поступления в вуз. Предложены новые подходы к содержанию профориентационной работы, направленные на социальную значимость образовательных программ, обоснование детерминант организации рекламной деятельности приемных компаний и обеспечение ее эффективности. Представлены основные направления взаимодействия с целевыми аудиториями: абитуриентами, родителями, работодателями, а также изложены технологические подходы возможного использования методов социологии в процессе диагностики профориентационных предпочтений абитуриентов.

Competitiveness of the educational programs as a factor of motivation of training in the higher educational institution

In this article theoretical and practical approaches to justification and possible use of the indicators of evaluation of the competitiveness of the main educational programs of the higher professional education, their importance for ensuring the quality of multilevel system of the vocational training, providing the labor market, determination of the motives of entering the higher educational institution are presented. The new approaches to the content of professional orientation work directed on the social importance of educational programs,

justification the determinants of organization of the advertizing activity of the selection companies and ensuring its efficiency are offered. The main directions of interaction with the target audiences are presented: entrants, parents, employers, and also the technological approaches of possible use of the methods of sociology in the course of diagnostics of the professional orientation preferences of entrants are given.

Ключевые слова: *конкурентоспособность, образовательная программа, профессиональная востребованность, профориентация, профессиональная мотивация, субъекты и объекты образовательных программ, показатели конкурентоспособности образовательной программы.*

Keywords: *competitiveness, educational program, professional demand, career guidance, professional motivation, subjects and objects of educational programs, indicators of competitiveness of an educational program.*

Организация и проведение ежегодной приемной компании в вузах с переходом на единый государственный экзамен во многом представляют собой формализованный процесс, обеспеченный существующими нормативно-правовой и процедурной базами.

В качестве субъективных параметров, определяющих конечный выбор абитуриентов, традиционно выступают: престиж вуза («брэнд») и выбранной профессии, возможность трудоустройства, стоимость обучения и т. д. Значения данных показателей потенциальные потребители получают в том числе из рекламной продукции приемных комиссий вузов, которые, как известно, в целях привлечения абитуриентов предлагают не всегда реалистичную информацию об образовательных программах, что не влияет позитивно на профориентационный показатель, социальное самочувствие, профессиональный выбор обучающихся, а в последующем это становится проблемой и студентов, и вузов. С целью выявления актуальных проблем, связанных с процедурами поступления в вуз, социальными установками и мотивациями будущих студентов, нами ежегодно, с 2012 г., проводятся мониторинги оценки качества профориентационной работы и мотивации поступления в Дальневосточный институт управления – филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации».

Результаты опросов показали, что при выборе вуза и программы по-прежнему главную роль играет сложившийся в обществе рейтинг профессий, по которым осуществляется профессиональная подготовка в нашем вузе [1, 2].

Наиболее популярными специальностями и направлениями подготовки традиционно являются: «Государственное и муниципальное управление», которое отметили 34,4% абитуриентов из числа опрошенных; «Менеджмент» – 19,0%; «Юриспруденция» – 18,0% (рис. 1).

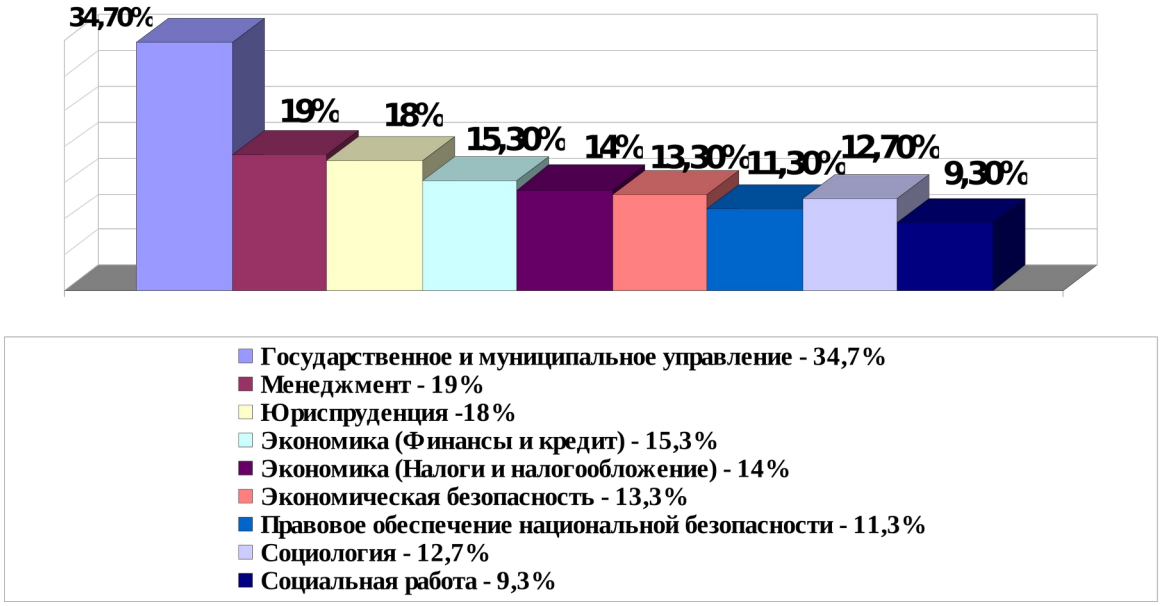


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «На какое направление подготовки Вы решили поступить в Дальневосточном институте управления – филиале РАНХиГС?» (в % от числа опрошенных).
Сумма ответов превышает 100%, так как абитуриенты имеют право подавать заявление на несколько направлений подготовки

Дефицит информации о многих новых профессиях является наиболее характерной трудностью при выборе профессии абитуриентами. На их выбор, по сложившейся традиции, оказывает влияние сформированная в обществе «ролевая модель успеха», которая заключается в позиционировании успешности таких профессий как юрист, экономист, программист. Вместе с тем, у абитуриентов и у тех, кто помогает им определиться с выбором профессии, остаются такие вопросы, как:

– какую нишу займут в профессиональной деятельности и на сколько этот вид деятельности будет удовлетворять их материальные и духовные потребности, способствовать раскрытию их способностей?;

– каким будет их будущий социальный статус, и какой ролевой репертуар ему соответствует?;

– где конкретно они могут работать, и насколько планируемая профессиональная деятельность востребована в регионе?

Как следствие, достаточно большой процент студентов, участвовавших в исследовании (47,0%), в определенной степени разочаровался в процессе обучения выбранной профессии, имеет намерения при возможности перейти на другую образовательную программу или в другой вуз.

Еще одна проблема, которая в последнее время проявляется как общедекларируемая – это снижение общего уровня знаниевой подготовки абитуриентов. Так, по данным исследования 2012 г., у 65,3% будущих

студентов аттестат был с оценками «хорошо» и «отлично», а в 2014 г. этот показатель составил 46,7%. Увеличение «удовлетворительных» оценок в аттестатах абитуриентов (18,6%) говорит о снижении интереса к обучению (на 8,6% соответственно). Вместе с тем, уровень ожиданий, связанных с будущим статусом и будущей обеспеченностью увеличился на 7,2%.

Снижение интереса к учебе связано, по-мнению абитуриентов, прежде всего: с моральным климатом и школьной средой (21,0%); с тем, что многие школьные учителя преподавали скучно и неинтересно (14,7%); с плохими оценками (10,0%); трудностью понимания учебного материала (9,7%).

Как показала практика работы приемной комиссии, многие из будущих студентов (51,4%) не имеют четкого представления о содержании труда в пределах выбранной профессии. Так же можно говорить и о недостаточной для обучения в высшей школе степени социализации поступающих. Вместе с тем, на вопрос: «Насколько Вы серьезно подготовлены к решению предстоящих жизненных задач?», – опрошенные дали следующие ответы: 68% абитуриентов объявили себя подготовленными к выбору профессии; 92% – к учебе в высшем учебном заведении; 60% – к деловому сотрудничеству с людьми, что является неплохим показателем при определении своей будущей профессиональной деятельности. Но на практике данные заявления о намерениях вряд ли соответствуют реальным требованиям, предъявляемым к ролевому репертуару студентов.

Большое значение для организации пиар-кампаний по приему в вузы имеют целевые аудитории. Так, абитуриенты отметили, что при выборе профессии имело значительное влияние мнение: родителей (71,6%), родственников (23,1%), друзей (8,3%) (рис. 2). Приемная кампания должна учитывать предпочтения целевой аудитории и организовывать информационную составляющую, ориентированную на родителей, родственников, сверстников.

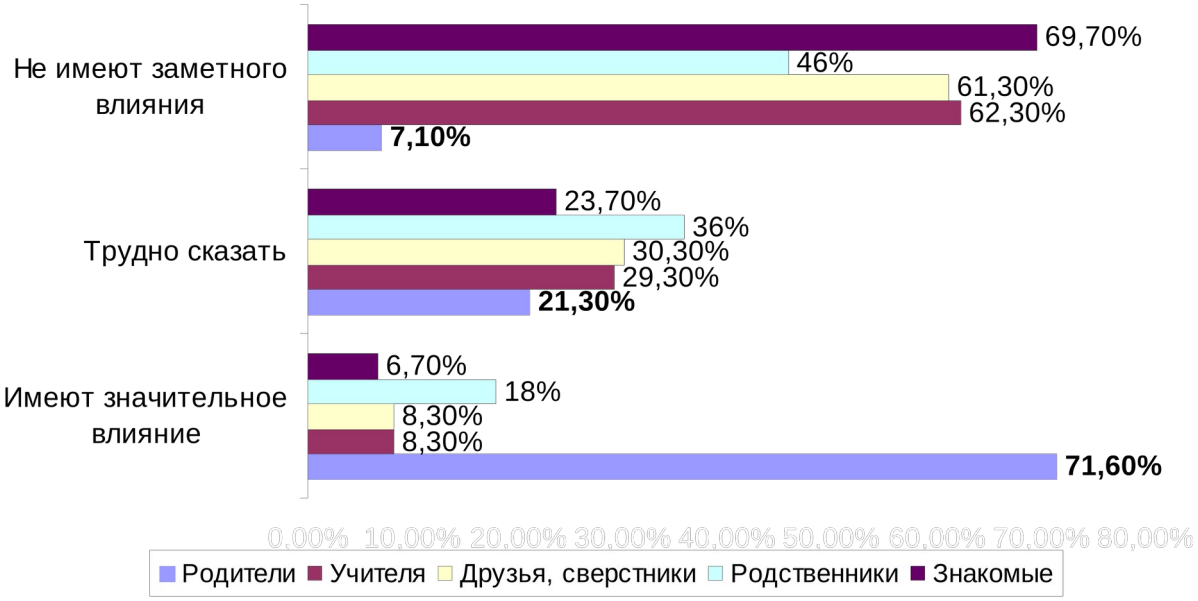


Рис. 2. Ответы респондентов на вопрос: «Как Вы оцениваете влияние различных людей на Ваше решение о поступлении в Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС?» (в % от числа опрошенных)

Многое в процессе подготовки высококвалифицированных кадров зависит от отношения молодых людей к образованию как социальной ценности (рис. 3).

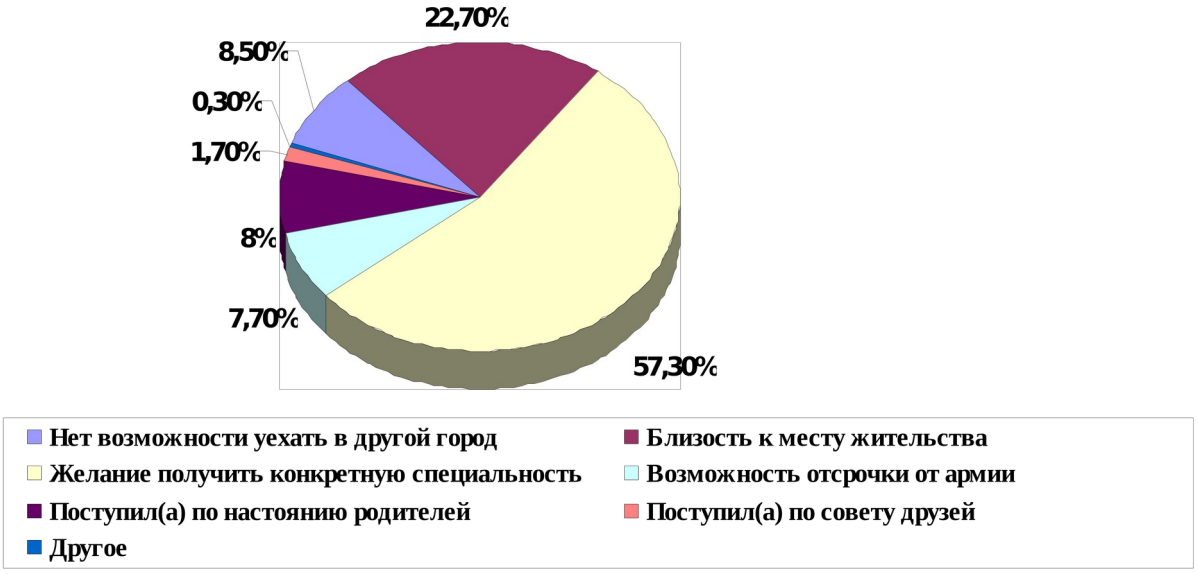


Рис. 3. Ответы респондентов на вопрос: «Почему Вы решили поступить в Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС?» (в % от числа опрошенных)

Распределение ответов на вопрос: «Что для Вас наиболее значимо в процессе обучения в вузе?», – позволяет сделать вывод об отношении к

образованию как к инструментальной ценности и выражается в: возможности расширить свои знания, что отметили 56,3% опрошенных; возможности получить специальность – 44,3%; самореализоваться – 31,3% (рис. 4). Наблюдается положительная тенденция в оценке ценности образования, так для 38,5% абитуриентов в 2012 г. целью обучения было лишь получение диплома о высшем образовании, а в 2014 г. этот показатель снизился и составил 29,0%.

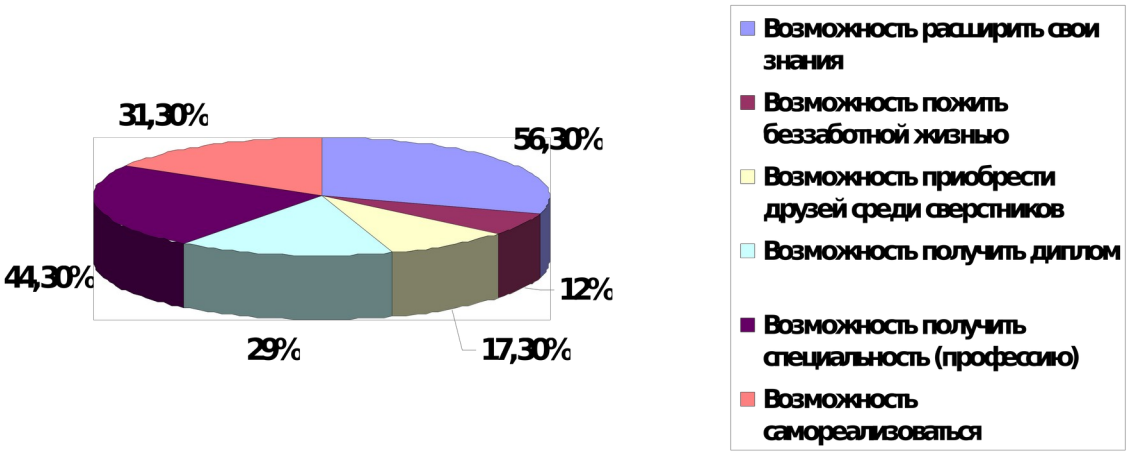


Рис. 4. Ответы респондентов на вопрос: «Что для Вас наиболее значимо в процессе обучения в вузе?» (в % от числа опрошенных).
Сумма ответов превышает 100%, так как по методике опроса можно было выбрать несколько вариантов ответа

Значительное влияние на выбор профессии абитуриентов оказывают мотивы поступления в высшее учебное заведение. Так, для 57,0% опрошенных высшее образование необходимо для того, чтобы стать профессионалом; для 33,3% – это возможность устроиться на высокооплачиваемую работу; для 23,7% – иметь более высокое социальное положение в обществе; для 23,0% – получить высокий уровень образованности и культуры. Здесь очень важно, насколько будущие профессионалы являются социально активными, и какую гражданскую позицию они принимают. Результаты опроса показали, что 56,7% опрошенных считают, что умеют защищать свои права и свободы, 25% – участвуют в решении общественных проблем в жизни общества, 19,7% – участвуют в деятельности общественных объединений и организаций (табл. 1).

Таблица 1

Ответы респондентов на вопрос: «На Ваш взгляд, иметь активную гражданскую позицию – что это значит?» (в % от числа опрошенных). Сумма ответов превышает 100%, так как по методике опроса можно было выбрать 2 варианта ответа

№	Варианты ответа	%

п/п		
1	Уметь защищать свои права и свободы	56,7
2	Участвовать в деятельности общественных объединений и организаций	19,7
3	Участвовать в деятельности политических партий	9,3
4	Участвовать в решении общественных проблем, жизни общества	25,0
5	Быть неравнодушным к происходящему вокруг	17,7
6	Участвовать в выборах	10,3
7	Самостоятельно принимать решения за свою жизнь и жизнь близких	10,0
8	Соблюдать правовые нормы и законы	7,7

Источник: составлено на основе данных социологического исследования «Оценка качества профориентационной работы и мотивации поступления в Дальневосточный институт управления – филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Для каждого вуза очень значимо не только, насколько качественно он готовит кадры на отраслевом уровне, но и на каких конкретных потребителей ориентирован. Учитывая сложную демографическую и кадровую ситуацию на Дальнем Востоке, необходимо иметь представления о желании обучающихся остаться после получения профессии в ДФО. Так, результаты опроса показали, что 40,7% респондентов скорее всего не хотели бы постоянно жить и работать в населенном пункте, где жили до поступления в вуз (в 2012 г. это показатель составил 23,1%) (табл. 2).

Таблица 2

Ответы респондентов на вопрос: «Хотели бы Вы постоянно жить и работать в населенном пункте, где Вы жили до поступления в вуз?» (в % от числа опрошенных)

№ п/п	Варианты ответа	%
1	Да, обязательно	27,3
2	Скорее всего, да	15,7
3	Скорее всего, нет	40,7
4	Нет, однозначно	16,0

Источник: составлено на основе данных социологического исследования «Оценка качества профориентационной работы и мотивации поступления в Дальневосточный институт управления – филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Стремление молодых специалистов покинуть Дальний Восток, по результатам наших исследований, складывается в силу нескольких причин:

ограниченности возможности получения профессии; неразвитости системы досуга; неудовлетворенности материальным положением; сложности в трудоустройстве; отсутствия возможности дать полноценное образование детям; неразвитости социальной инфраструктуры; низкого уровеня заработных плат (табл. 3).

Таблица 3

Ответы респондентов на вопрос: «Если Вы не планируете остаться в районе Вашего проживания, то укажите причину?» (в % отношении от числа опрошенных)

№ п/п	Варианты ответа	%
1	Трудно найти подходящую работу	23,3
2	Не удовлетворяет материальное положение	12,0
3	Ограниченные возможности получить профессию	10,7
4	Низкий уровень заработной платы	11,0
5	Нет собственного жилья	3,0
6	Нет возможности дать полноценное образование детям	3,7
7	Неразвитость системы досуга	9,0
8	Неразвитость социальной системы района (школы, больницы, детские сады, клубы и т. д.)	8,7
9	Другое	0,3

Источник: составлено на основе данных социологического исследования «Оценка качества профориентационной работы и мотивации поступления в Дальневосточный институт управления – филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Переход российского высшего образования на многоуровневую систему профессиональной подготовки предполагает, что в качестве весомого аргумента мотивации обучения в вузе выступит относительно новый показатель – «конкурентоспособность образовательной программы». Основная образовательная программа представляет собой документ, который полностью прописывает сценарий обучения на весь срок обучения в контексте методического, кадрового, научного, культурно-воспитательного и других составляющих, участвующих во всех формах профессиональной подготовки. Конкурентоспособность программы напрямую связана с востребованностью конкретной профессии на рынке труда. Данное обстоятельство предполагает выработку нового подхода к содержанию профессиональной ориентации будущих студентов.

Не последнее место здесь занимают популяризация и открытость основной образовательной программы как документа, который обеспечивает

информацией об эффективности и достаточности условий для профессиональной подготовки.

В структуре образовательной программы необходимыми условиями должны быть: наличие информации о стратегии развития профессии, согласованной с перспективами регионального и местного рынков труда; корреляция компетентностной модели выпускника, т. е. профессиональных стандартов, квалификационных характеристик с запросами рынка труда.

Абитуриентам в момент поступления и обучения должна быть интересна и доступна информация о преподавателях, их квалификации, о количестве работодателей, участвующих в учебном процессе, о наличии баз практик и базовых кафедр у ведущих работодателей. Так же очень важны доля учебных дисциплин, разработанных с учетом работодателей, наличие элективных дисциплин, позволяющих обеспечить студентам индивидуальные траектории обучения и успешно освоить программу с различными начальными уровнями подготовки.

Образовательная программа обязана предоставить информацию о наличии методического обеспечения образовательного процесса, современных технологиях и методиках образовательной деятельности, материально-технических и финансовых ресурсах программы и ее информационном обеспечении.

Особенно важным показателем конкурентоспособности образовательной программы является востребованность выпускников на федеральном и региональном рынках труда. Здесь обращают внимание на наличие следующей информации: прежде всего, на анализ потребности регионального и местного рынков труда в выпускниках данного направления на основе результатов статистических данных и информации из региональных органов власти. Так же могут заинтересовать данные о том, в течение какого времени после окончания вуза выпускники программы смогли трудоустроиться по профилю подготовки, какая у них средняя заработная плата сразу после выпуска и в динамике, каковы результаты анализа занятости выпускников в соответствии с индивидуальными карьерными ожиданиями, какова доля выпускников, получивших приглашение на работу по итогам прохождения практики, существует ли подборка информации о профессиональных достижениях выпускников?

Рассмотрение возможности повышения конкурентоспособности образовательных программ могжет быть учтено абитуриентами при выборе профессии, вуза, образовательной программы и способствовать выработке мер по определению стратегии взаимодействия вуза и рынка труда.

Литература и источники:

1. Оценка качества профориентационной работы и мотивации поступления в Дальневосточный институт – филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» : социологическое исследование, 2012 г.

Научный руководитель – Л. А. Кривоносова, исполн. – Е. А. Смирнова. – Хабаровск, 2012. – Научный отчет. Опрошены 400 абитуриентов; тип выборки: сплошной; тип исследования: экспериментальный.

2. Оценка качества профориентационной работы и мотивации поступления в Дальневосточный институт управления – филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» : социологическое исследование, 2014 г. Научный руководитель – Л. А. Кривоносова, исполн. – К. В. Ванюшина. – Хабаровск, 2014. – Научный отчет. Опрошено 350 абитуриентов; тип выборки: сплошной; тип исследования: экспериментальный.

3. Чередниченко, Г. А. Молодежь вступает в жизнь: социологические исследования проблем выбора профессии и трудоустройства / Г. А. Чередниченко, В. Н. Шубкин. – М. : Мысль, 1985. – 240 с.