УДК 332.142.6:330.34

Ивлева Елена Сергеевна – д-р экон. наук, профессор НОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет управления и экономики» (г. Санкт-Петербург). E-mail: ivlevaes@mail.ru

E.S. Ivleva

Environmental factor in the economic studies of innovation

The author, clarifying the concept "the economic development", considers it appropriate to introduce the concept into economic circulation "economic development in the socio-ecological-economic system."

Keywords: Economic growth, economic development, environmental factor, sustainable economic development, green Market, environmentally friendly products, model of innovation development of economy.

Экологический фактор в экономических исследованиях инновационных преобразований

В данной статье автор, уточняя содержание понятия «экономическое развитие», считает целесообразным введение в экономический оборот понятия «экономическое развитие в рамках социо-эколого-экономической системы».

Ключевые слова: экономический рост, экономическое развитие, экологические факторы, устойчивое экономическое развитие, экологически безопасный рынок, рынок экологически чистых продуктов, модель инновационного развития экономики

Инновационный процесс в современной экономической системе носит нелинейный характер. Усложняется механизм управления изменениями, появляются новые инструменты и методы исследования, выявляется необходимость новых методик оценок происходящего.

Аспектами экономического роста выступают: рост производства и занятости; рост реального валового национального продукта; рост уровня и качества жизни, включая экологические параметры (экологическая безопасность, высокое качество окружающей природной среды и другие).

В экономической литературе это положение носит спорный характер. В связи с уточнением самого содержания понятия «экономическое развитие» считаем целесообразным введение в экономический оборот понятия «экономическое развитие в рамках социо-эколого-экономической системы». Такой подход позволяет рассматривать экономическое развитие не только с позиций количественного нарастания величины валового национального продукта, но и включает в круг исследуемых параметров, наряду с социальными, экологические факторы экономического роста, при этом

исследуется их взаимодействие с традиционными факторами роста на всех уровнях: глобальном, региональном, национальном и локальном.

В рамках социо-эколого-экономической системы (наряду с экономическими и социальными задачами) должны решаться и задачи экологические. Экологические задачи представлены: экологической безопасностью; сохранением качества окружающей среды; ростом качества жизни; экологическим равновесием.

Сценарий устойчивого экономического развития предполагает переоценку статистических показателей, характеризующих экономический рост, осознание ограничений показателя внутреннего валового продукта в качестве универсальной оценки. Классификация факторов экономического роста дополнена экологическими составляющими косвенных факторов это: расходы на экологические товары и услуги в структуре потребительских расходов; экологические составляющие инвестиционных, государственных расходов, чистого экспорта. Современная динамика этих факторов определена как регрессивная. Экологические факторы в системе экономического роста исследуются с позиций новых возможностей развития.

Исследование моделей мировой динамики позволяет сделать вывод о том, что все они построены с использованием прямых факторов роста. Бесконтрольное вовлечение ресурсов окружающей природной среды в процесс производства и неполное их использование рассматриваются как факторы, дестабилизирующие экономическое развитие на краткосрочном и на долгосрочном временном интервале.

Исследование моделей развития в рамках социо-эколого-экономической системы позволяет обобщить опыт, выделить критерии классификации и определить приоритеты роста. К критериям моделирования развития в рамках рассматриваемой системы отнесем:

- степень охвата социальных, экономических и экологических факторов роста и соответствующих проблем;
- приоритетность решения социальных, экономических и экологических задач;
- амплитуду колебаний предельных параметров системы, количественные и качественные ограничения развития;
- параметры оценки перспектив или бесперспективности уже существующих моделей развития;
- жесткость ресурсных ограничений роста;
- роль человеческого фактора в модели;
- выбор стратегии перехода от одного варианта развития к другому.

Становление экологически безопасного рынка рассматривается как закономерный результат инновационного роста, результат развития общественных потребностей и общего уровня экологической культуры.

В последние несколько десятилетий в структуре потребительского спроса произошли очевидные сдвиги в сторону его экологизации. Экологически безопасный рынок представлен рынком экологически безопасных благ, экологических услуг и рынком прав на загрязнения. Рынок

благ дробится на множественные экологические сегменты: рынок средств индивидуальной экологической защиты, рынок экологически чистых продуктов и др.

Рынок экологических услуг включает эколого-экономическое лицензирование, экологическую сертификацию, освоение экологически чистых технологий, оценку и компенсацию экологического ущерба, правовое обслуживание.

Экологическая безопасность рассматривается в двух направлениях: потребительская (продуктовая) безопасность и технологическая безопасность. В первом случае имеется в виду безопасность товара для потребителя. Во втором – безопасность товара для окружающей среды. Как правило, второе направление экологической безопасности теряется при исследовании рынка экологически чистых продуктов. Проблема становления и развития рынка таким образом значительно и неоправданно сужается. В связи с этим, понятие «экологически чистые продукты» (green products) рассматривается как бы существующим само по себе, вне рынка инвестиций в экологически чистые процессы, вне инвестиционной стратегии.

Экологически чистые продукты – это сырье или продукты экологически чистых процессов, щадящих, малоотходных. Такой продукт не наносит вреда окружающей среде на всех стадиях своего жизненного цикла. Введение самого понятия «экологически чистые продукты» связано, прежде всего, с проблемой эффективности использования ресурсов, уже вовлеченных в производство и находящихся на стадии разработки. Появление на рынке экологически чистых продуктов нами рассматривается с двух позиций.

1. Как одно из направлений маркетинга – так называемый «зеленый маркетинг». Ярким примером зеленого маркетинга является продвижение на рынки России и европейских стран продукции косметической фирмы «ИВ РОШЕ». Каталоги фирмы представлены зелеными книгами красоты. Зеленый принцип компании – тайны будущего в сердце природы. Экологическая концепция фирмы «ИВ РОШЕ» представлена следующими позициями:

- не включать в состав косметических средств компоненты живого происхождения;
- использовать биологические культуры, то есть те растительные компоненты, которые не являются генетически модифицированными;
- использовать виды растений, не ставя их под угрозу вымирания и не нарушая экологической системы местности;
- развивать экологически чистые методы производства.

В 1991 г. под эгидой Института Франции создан Фонд «ИВ РОШЕ». Фонд активно поддерживает мероприятия по защите растительного мира. Присуждаются две «зеленые премии»: Terra Ficaria, поддерживающая научные исследования растительного мира; и Terre de Femmes – «Земля женщин», присуждаемая женщинам, создающим проекты, направленные на благо природы и человека.

Это лишь единичный пример. Подобной продукции на отечественном рынке сегодня представлено достаточно. Это и средства производства, и предметы потребления.

2. Как приоритетное направление для инвестиций. Как устойчивая и долговременная политика в области инвестиций.

С этим направлением связано развитие экологической статистики, которая становится востребованным товаром на рынке деловой и финансовой информации, учитывает экологические издержки заемщика и степень его открытости. Экологическая отчетность становится фактором доступа на международные рынки капитала. В Европе ведется учет загрязнителей в рамках 15 стран и более 9000 предприятий (EPER – European Pollution Emission Register). В РФ для содействия этим процессам учреждено независимое экологическое рейтинговое агентство АНО «НЭРА».

Другой проблемой безопасного рынка является рост отходов производства. Введение рынка прав на загрязнение окружающей среды в теоретическом плане повлекло за собой формирование экологического сектора – своеобразного экологического сектора экономических «утечек». В традиционной схеме кругооборота средств в экономике появляются новые потоки как денежные, так и натуральные, которые не замыкаются на уровне национальных экономических единиц.

Идентификация экологического фактора в модели инновационного роста связана с теми же институциональными проблемами, что и в модели репродуктивного развития. В этом плане ничего нового в процессе эколого-экономического развития теорией не фиксируется.