Медведев Александр Иванович – канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и рекламы ГОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права» (г. Хабаровск). E-mail: amis@bk.ru

Медведева Наталья Михайловна – канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданского права ГОУ ВПО «Дальневосточная академия государственной службы» (г. Хабаровск). E-mail: mne09@bk.ru

# Социально-политические условия формирования рынка рекламы в контексте экономики новой формации

В статье представлен анализ современных социально-политических и экономических факторов в контексте их влияния на изменение показателей развития рынка рекламы, представлены тенденции и перспективы роста рекламной отрасли в целом.

**Ключевые слова:** реклама, экономика, бренд, интеграция рекламного рынка, экономическая роль рекламы, прогнозы, инвестиции в рекламу, реклама в развивающихся экономиках, потребители, товары, страны БРИК.