Куликова Ирина Александровна – учитель информатики в школе-интернате № 28 ОАО «РЖД», аспирант Благовещенского государственного педагогического университета (Приморский край, п. Смоляниново).
E-mail: mailto:filosof@bgpu.ru

История создания «Амурской ярмарки»

В данной статье рассказывается об опыте организации деятельности одного из крупных центров рыночной торговли – акционерного общества «Амурская ярмарка».

Ключевые слова: ОАО «Амурская ярмарка», Амурская область, ярмарка, предпринимательство, торговля.

В начальный период рыночных преобразований, когда наблюдался спад производства, нарастание безработицы, разрушение старых экономических связей, в Приамурье нарождался новый класс мелких предпринимателей. Зарождение и эволюция частного предпринимательства в Приамурье имеет свою специфику, вызванную пограничным его положением. Оно началось со стихийного вовлечения в, так называемую, народную торговлю с Китаем наиболее активных жителей Амурской области, Хабаровского края и Еврейской автономной области. После открытия в 1989 г. пограничного пункта пропуска и таможни в г. Благовещенске, а потом и других переходов через государственную границу, значительно вырос поток граждан, выезжающих в КНР по туристическим путевкам. Возвращаясь назад, многие амурчане везли с собой вещи, пользующиеся спросом на территории области. Разница в розничных ценах, существовавших тогда в России и Китае, позволяла получать прибыль до 400%! В 1991 г. через границу Амурской области проследовало в обоих направлениях 283767 человек, было перемещено 248 тыс. тонн грузов. В дальнейшем из наиболее предприимчивых и удачливых участников прибрежной торговли (из так называемых «челноков») вышли многие широко известные ныне амурские бизнесмены. Промежуточным пунктом их деловой карьеры стала торговля привезенным товаром на рынках городов области. Многие не выдержали конкуренции своих же собратьев по цеху и разорились. И только некоторые, собрав необходимый капитал, вышли на следующий уровень развития – открыли торговые центры. Самым крупным и солидным из них по праву считается Амурская ярмарка [3].

Как свидетельствуют источники, впервые идея об организации большого торгового комплекса появилась в администрации г. Благовещенска во время очередной беседы Анатолия Васильевича Телюка с мэром города Юрием Гавриловичем Ляшко в апреле 1992 г. [4]. По словам Ю.Г. Ляшко, Благовещенск тогда стал главным на Дальнем Востоке пропускным пунктом в Китай. Сюда приезжало огромное количество бизнесменов как с российской, так и с китайской стороны. В руководстве города возникло

понимание того, что Амурская область и г. Благовещенск могут получить значительные выгоды именно от приграничной торговли. Примерно так же мыслили и наиболее дальновидные люди города. Одним из них был А.В. Телюк. Дальнейшее процветание крупнейшего в области торгового предприятия во многом обязано ему. Судьба А.В. Телюка в полной мере отразила все противоречия переходного периода переживаемого страной. Коренной амурчанин, кандидат философских наук, он до 1989 г. преподавал философию в Благовещенском государственном медицинском институте. Начинал с ассистента, завершил заведующим кафедрой. Потом работал в АмурКНИИ. В марте 1992 г. стал на постоянной основе председателем Союза промышленников и предпринимателей г. Благовещенска. Опираясь на поддержку мэра города и помощь единомышленников в невероятно трудных условиях – без собственного помещения, рекламы, финансов – А.В. Телюк в апреле 1992 г. начал работу по организации первой международной ярмарки.

Следует отметить, что областная администрация также оказала посильную помощь в организации ярмарки. Ее тогдашний глава А.А. Кривченко был настроен весьма лояльно к предпринимательству. Так инициатива администрации г. Благовещенска соединилась с энергией энтузиастов-предпринимателей и была поддержана на областном уровне. Было решено провести первую международную ярмарку под названием «Амур-92» 13 – 19 июля 1992 г. в дни празднования 134-летия столицы области. В итоге, на ярмарку «Амуп-92» удалось привлечь 422 участника из России, Китая, Японии, Гонконга, Тайваня, Республики Корея, КНДР, Польши, Израиля, Украины, Белоруссии, Казахстана, Узбекистана. Было заключено около тысячи сделок. После такого успеха проведение ежегодных ярмарок в г. Благовещенске стало традицией.

По словам А.В. Телюка, «уже с первой ярмарки все почувствовали, что это дело нужное, выгодное. Начали возникать деловые связи, заключаться договора. Но это в городе. Многие же областные предприятия и их руководители не поняли важности нового дела. Сегодня таких уже абсолютное меньшинство. Первая ярмарка, при большой массе собравшихся, не была в полной мере прагматичной и деловой. Это был первый шаг. Случались и курьезные моменты. Например, к Дворцу профсоюзов подогнали на продажу БТРы, а свободненский завод «Автозапчасть» выставил на продажу мины и наручники» [4].

29 декабря 1992 г. администрациями Амурской области и г. Благовещенска, городским Союзом предпринимателей, рядом банков и ведущих торговых фирм было учреждено акционерное общество «Амурская ярмарка». В первые годы торговые залы и экспозиции ярмарки располагались в разных местах города – в Доме офицеров, Доме молодежи, Доме профсоюзов, «Универмаге». Вначале 1994 г. А.В. Телюку удалось убедить главу администрации Амурской области В.П. Полеванова в необходимости иметь постоянно действующую ярмарку. Выбор пал на помещение Благовещенской швейной фабрики, которая в то время простаивала и накопила крупные долги. В начале ярмарка арендовала

половину второго этажа, постепенно ее площади расширялись. Выкупленные у швейной фабрики помещения ремонтировались и реконструировались. К концу 90-х гг. удалось завершить строительство традиционных русских торговых рядов, и фасад «Амурской ярмарки» приобрел современный вид.

В ежегодных международных ярмарках участвуют фирмы, предприятия, организации, официальные делегации из стран дальнего зарубежья (Япония, КНР, Республика Корея, КНДР, Тайвань, Гонконг, Индия, Австралия, Франция, Германия, Великобритания, Италия, Испания, Польша, Венгрия, Финляндия, США, Турция и другие) и стран ближнего зарубежья (Украина, Беларусь, Молдова, Узбекистан, Казахстан, Туркменистан, Армения, Литва, Латвия и другие). Устойчивый интерес к Амурской ярмарке проявляют предприятия и компании побратимов Амурской области: провинции Хэйлунцзян (КНР) и провинции Чхунчхон-Намдо (Республики Корея). Стали традиционными выставки товаров народного потребления фирм из открытых экономических зон юга Китая [2].

«Амурская ярмарка» разворачивает свою деятельность в различных сферах и направлениях:

- организация и проведение ярмарок и выставок с международным участием (универсальных и тематических): «Продукты питания: сырье и технология производства», «Вузы Дальнего Востока», «Амурская соя» и др.;
- организация и проведение специализированных региональных и городских выставок-ярмарок: «Малый бизнес Приамурья», «Все для школы», «Амурская осень», «Все для женщин», «Рождественская» и др.;
- организация и проведение международных конференций и семинаров, презентаций зарубежных фирм;
- постоянно действующий Художественный салон, организующий выставки-продажи произведений амурских художников;
- постоянно действующий Торговый центр с площадью более 6 тыс. м^2, обслуживающий 5 – 7 тысяч покупателей ежедневно;
- хлебобулочное и кондитерское производство, столовая «Три толстяка», кафе, бар;
- предоставление различных услуг: медицинские, парикмахерские, юридические и др.

Фактически, на Амурской ярмарке взаимовыгодное сотрудничество осуществляют более 300 производственно-торговых фирм и частных предпринимателей, реализующих товары и услуги. Две тысячи человек имеют в стенах ярмарки постоянную работу [1].

В декабре 2005 года ОАО «Амурская ярмарка» стала первым в Амурской области специализированным торговым комплексом, что подтверждено сертификатом соответствия Госстандарта России. На сегодняшний день «Амурская ярмарка» является одним из крупнейших и стабильно развивающихся предприятий Амурской области. Для многих предпринимателей «Амурская ярмарка» стала настоящей школой бизнеса, стартовой площадкой для дальнейшего развития. Здесь регулярно проводятся семинары, тренинги для руководителей фирм и продавцов.

Большой вклад «Амурская ярмарка» и предприниматели торгового комплекса внесли в строительство нового Кафедрального собора и воссоздание Триумфальной арки. К 150-летию Благовещенска акционерное общество подготовило и выпустило в свет серию из десяти книг по истории города «Благовещенск. Из века в век».

Литература и источники:

1. Амурская ярмарка: четырнадцать лет упорного труда // Витрина. – 2006. – № 4 (май). – С. 2.

2. Баранник, И. Игра в команде / И. Баранник // Амурская правда. – 2007. – 14 июня. – С. 5.

3. Буянов, Е. В. История Амурской области (вторая половина XX века) : учебно-научное издание / Е. В. Буянов. – Благовещенск, 2005. – С. 130 – 144.

4. Становление : очерки о предпринимателях города Благовещенска. – Благовещенск : Государственное редакционно-издательское малое предприятие «РИО», 1999. – С. 39 – 57.